

DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara Arrozi, Nur Diana Maslichah. 2014. Manfaat Informasi Akuntansi Dalam Intensi Pemilihan Saham Di Bursa Efek Indonesia. SNA 17 Mataram, Lombok 24-27 September 2014.
- Ajzen, I. (1991). The Theory Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(University of Massachusetts), 179–211.
- Alghifari, 1997, Analisis Regresi Teori Kasus dan Solusi, BPFE, Yogyakarta
- Aminatun Nisa, L. Z. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Penelitian Teori Dan Terapan Akuntansi*, 2(2).
- Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, R. K. (2017). Pengaruh informasi produk, risiko investasi, kepuasan investor dan minat mahasiswa berinvestasi. *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis*, 1(1), 8–17.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of personality and social psychology*, 51(6), 1173.
- Coleman, & Susan. (2003). Women and Risk: An Analysis of Attitudes and Investment Behavior. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 7(2), 99–114.
- Daniel Raditya T, I Ketut Budiarta, I. M. S. S. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 3.7, 7, 377–390.
- Davis, F.D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5: pp319-339.
- East, R. (1993). Investment Decisions and The Theory of Planned Behaviour. *Journal of Economic Psychology*, 14(1), 337–375.
- Engel, J. F., Miniard, P. W., & Blackwell, R. D. (1993). *Consumer Behavior* (Seventh ed.). Chicago: The Dryden Press.
- Fatimah, N. (2018). Pengaruh Pendidikan Pasar Modal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan S1 Akuntansi STIE Ekuitas Tahun 2017). *Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 11(ISSN:2088-5008).
- Hafiz, A. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal Dengan Karakteristik Demografi Sebagai Variabel Moderasi. *SKRIPSI*
- Heryanto, A. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat menggunakan kembali. *SKRIPSI*

- Khoirunnisa. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Return Ekspektasian dan Modal Investasi Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Economics and Finance*, 1–13.
- Luky, M. R. (2016). Minat Berinvestasi di Pasar Modal □: Aplikasi Theory Planned Behaviour Serta Persepsi Berinvestasi di Pasar Modal.
- Masri Situmorang, Andreas, R. N. (2014). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *JOM FEKON*, 1(2), 1–18.
- Mega, I. P., & Semara, J. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10.
- Merawati, Luh Komang dan Putra, I Putu Mega Juli Semara, 2015. Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol.10, No.2, p. 105-118
- Miflen,Fj dan Miflen,Fc. (2003). *Simply–Psychology*. Jakarta : Raja Grafindo Pustaka.
- Mudhofar, M. (2018). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal*, 1(1).
- Munawaroh, Desi Yuniarti, dan M. N. H. (2015). Analisis Regresi Variabel Mediasi dengan Metode Kausal Step. *EKSPONENSIAL*, 6, 193–199.
- Riandita, K., & Saraswati, A. (2018). E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Pemahaman Atas Investasi Memoderasi Pengaruh Motivasi Dan Risiko Investasi Pada Minat Berinvestasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ud. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24, 1584–1599.
- Sahid Raharjo. (t.t). Diambil pada 28 Juli 2019, dari halaman web:
<https://www.spssindonesia.com/2017/03/cara-uji-analisis-jalur-path-analysis.html>
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat , Modal , Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Future Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 178–190.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sunariyah. 2006. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi Kelima, Penerbit UPP STIM YKPN.

Susanto, A. (2018). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal , return , persepsi risiko , modal minimal dan motivasi pada minat investasi mahasiswa. *SKRIPSI*.

Susilowati, Y. (2017). faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi syariah untuk berinvestasi.

Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *Economics and Finance*, 16, 26.

Wulandari, D. A. (2014). Studi Experienced Regret , Risk Tolerance , Overconfidance. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55–66.

Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat , Fasilitas , Persepsi Kemudahan , Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *Economics and Finance*, 1, 12.

Zulfah Kurniawati. (2017). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Reksadana di Kalangan Mahasiswa. *SKRIPSI*, 6, 5–9.

