

ABSTRACT

This article is the result of research that aims to determine the factors that influence students to invest in the capital market in Yogyakarta. The sample in this study is active students who are members of the Investment Gallery at each campus in Yogyakarta. Data collection techniques were conducted by spreading questionnaires online and collected as many as 125 respondents. The sampling method used by the researcher was the purposive sampling method with the criteria is active students, incorporated in the investment gallery and study students in Yogyakarta. Based on the results of the regression analysis, the social environment and minimal capital affected investment interest while the capital market training and online facilities variables did not affect the investment interest. The results of the analysis also show that investment interest influences students' decisions to invest.

Keywords: *investment, capital market training, social environment, online facilities, minimal capital, investment interest, investment decisions.*

ABSTRAK

Artikel ini adalah hasil penelitian yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa untuk berinvestasi pada pasar modal di Yogyakarta. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa/i aktif yang tergabung dalam Galeri Investasi pada masing-masing kampus di Yogyakarta. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online dan terkumpul sebanyak 125 responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan peneliti adalah metode *purposive sampling* dengan kriteria yaitu mahasiswa aktif, tergabung dalam galeri investasi dan mahasiswa studi di Yogyakarta. Berdasarkan hasil analisis regresi yang dilakukan, lingkungan sosial dan modal minimal berpengaruh terhadap minat investasi sedangkan variabel pelatihan pasar modal dan fasilitas *online* tidak berpengaruh terhadap minat investasi. Hasil analisis juga menunjukkan bahwa minat investasi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa untuk berinvestasi.

Kata kunci: *investasi, pelatihan pasar modal, lingkungan sosial, fasilitas online, modal minimal, minat investasi, keputusan berinvestasi.*