

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Berita Acara	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4

1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	7
2.1.2 Investasi.....	8
2.1.3 Minat Investasi	9
2.1.4 Pelatihan Pasar Modal	10
2.1.5 Lingkungan Sosial (Norma Subjektif)	10
2.1.6 Fasilitas <i>Online</i>	11
2.1.7 Modal Minimal	11
2.1.8 Kerangka Penelitian	12
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu	13
2.3 Hipotesis Penelitian.....	15
2.3.1 Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi	15
2.3.2 Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Investasi	15
2.3.3 Pengaruh Fasilitas <i>Online</i> Terhadap Minat Investasi	16
2.3.4 Pengaruh Modal Minimal Terhadap Minat Investasi	16
2.3.5 Pengaruh Minat Terhadap Keputusan Berinvestasi	17

BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Populasi dan penentuan sampel penelitian	18
3.2 Sumber data dan teknik pengumpulan data	19
3.3 Definisi dan pengukuran variabel	20
3.3.1 Pelatihan Pasar Modal	20
3.3.2 Lingkungan Sosial	21
3.3.3 Fasilitas <i>Online</i>	22
3.3.4 Modal Minimal	22
3.3.5 Minat Investasi	23
3.3.6 Keputusan Berinvestasi	24
3.4 Metode Analisis Data	25
3.4.1 Analisis Deskriptif	25
3.4.2 Uji Validitas	25
3.4.3 Uji Reliabilitas	26
3.4.4 Uji Dasar Asumsi Klasik	26
3.4.5 Uji Hipotesis	27
3.4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda	28

3.4.5.1 Uji T	30
3.4.5.2 Uji F	30
3.4.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	31
3.4.6 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	31
3.4.6.1 Pembahasan Variabel Mediasi	31
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Data Responden	33
4.1.1 Umur	33
4.1.2 Jenis Kelamin	34
4.1.3 Universitas atau Perguruan Tinggi	35
4.2 Uji Validitas	35
4.3 Uji Reliabilitas	37
4.4 Uji Asumsi Klasik	37
4.4.1 Uji Normalitas	37
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	39
4.5 Uji Hipotesis	42
4.5.1 Uji Regresi Linier Berganda	42

4.5.1.1 Hasil Uji Regresi Model 1 yaitu variabel Independen (X) terhadap variabel Mediasi (M).....	42
4.5.1.2 Hasil Uji Regresi Model 2 yaitu variabel Independen (X) terhadap variabel Dependen (Y)	45
4.5.1.3 Hasil Uji Regresi Model 3 yaitu variabel Mediasi (M) terhadap variabel Dependen (Y)	48
4.6 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	50
4.5.6 Pembahasan Variabel Mediasi	54
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Keterbatasan Penelitian	58
5.3 Implikasi dan Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64

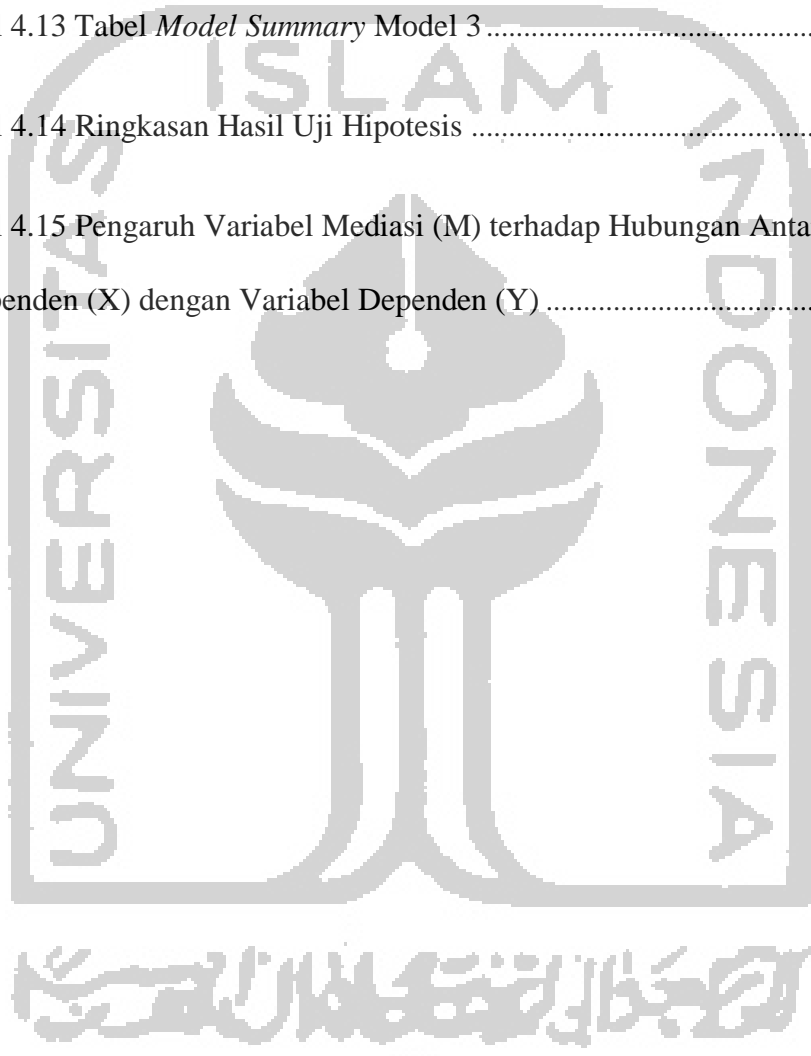
Daftar Gambar

Gambar 2.1 : Model TPB (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	8
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	12
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Variabel Independen (X) terhadap Variabel Mediasi (M).....	38
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Variabel Independen (X) terhadap Variabel Dependen (Y).....	38
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Variabel Mediasi (M) terhadap Variabel Dependen (Y).....	39
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel Independen (X) terhadap Variabel Mediasi	40
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel Independen (X) terhadap Variabel Dependen (Y).....	40
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel Mediasi (M) terhadap Dependen (Y).....	41
Gambar 4.7 Analisis Jalur.....	55

Dafta Tabel

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	20
Table 3.2 Indikator Variabel Pelatihan Pasar Modal	20
Tabel 3.3 Indikator Variabel Lingkungan Sosial	21
Tabel 3.4 Indikator Variabel Fasilitas <i>Online</i>	22
Tabel 3.5 Indikator Variabel Modal Minimal	23
Tabel 3.6 Indikator Variabel Minat Investasi	24
Tabel 3.7 Indikator Variabel Keputusan Berinvestasi	25
Tabel 4.1 Umur Responden	34
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	34
Tabel 4.3 Universitas atau Perguruan Tinggi Responden	35
Tabel 4.4 Uji Validitas	36
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.6 Tabel <i>Coefficients</i> Model 1	42
Tabel 4.7 Tabel <i>ANOVA</i> Model 1.....	42
Tabel 4.8 Tabel <i>Model Summary</i> Model 1	42
Tabel 4.9 Tabel <i>Coefficients</i> Model 2.....	45

Tabel 4.10 Tabel ANOVA Model 2	46
Tabel 4.11 Tabel <i>Model Summary</i> Model 2	46
Tabel 4.12 Tabel <i>Coefficients</i> Model 3	49
Tabel 4.13 Tabel <i>Model Summary</i> Model 3	49
Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	50
Tabel 4.15 Pengaruh Variabel Mediasi (M) terhadap Hubungan Antara Variabel Independen (X) dengan Variabel Dependen (Y)	55



Daftar Lampiran

LAMPIRAN 1: Kuesioner Online	65
LAMPIRAN 2: Data Responden.....	69
LAMPIRAN 3: Hasil Olahan Statistik Frekuensi Karakteristik Responden	84
LAMPIRAN 4: Hasil Uji Analisis Deskriptif	87
LAMPIRAN 5: Hasil Uji Kualitas Data.....	88
LAMPIRAN 6: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	94
LAMPIRAN 7: Hasil Uji Hipotesis	95

