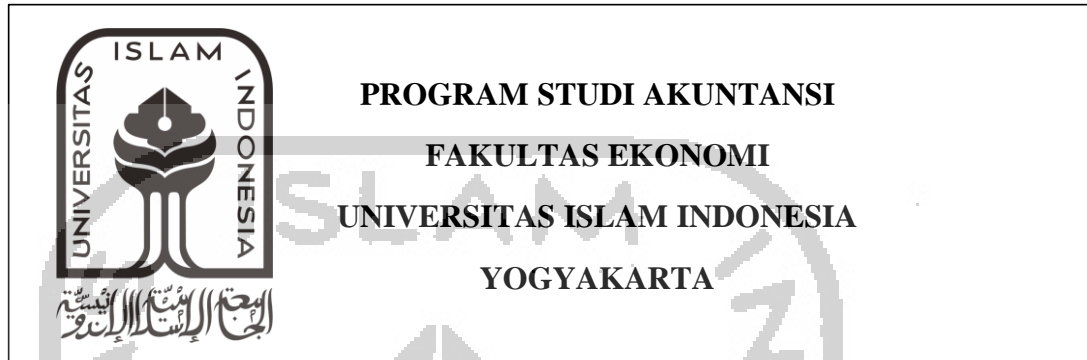




LAMPIRAN 1

LEMBAR KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.,

Perkenalkan saya Ardyan Barru Puspita salah satu mahasiswi Akuntansi tingkat akhir di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul penelitian “Pengaruh Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan, Kepuasan, Minat Beli, dan Loyalitas Konsumen”.

Kuesioner ini terdiri dari beberapa bagian, yaitu pertama bagian *screening*, kedua bagian informasi demografi, kemudian bagian terakhir berisi mengenai penilaian terhadap variable-variabel penelitian. Tidak ada jawaban yang salah dalam skala ini selama pilihan yang anda berikan adalah pilihan yang menggambarkan kondisi alami anda. Jadi, anda tidak perlu ragu dalam menjawab semua pertanyaan ini dengan jujur dan terbuka sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Terimakasih atas kesediaan dan kesungguhan anda dalam pengisian kuesioner ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

Ardyan Barru Puspita

A. SCREENING

Corporate Social Responsibility (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan tanggung jawab sosial yang ditujukan kepada pihak *stakeholders* (pemangku kepentingan) melalui prinsip 3P, yaitu *profit*, *people*, dan *planet*. Waroeng Group (Waroeng Steak & Shake, The Coffee Waroeng Steak & Shake, dan Bebek Goreng Hj. Slamet) merupakan salah satu perusahaan yang melaksanakan program CSR yaitu dalam bentuk Spiritual Company yang mengajak konsumen untuk ikut berpartisipasi dalam kegiatan kemanusiaan. Bentuk kegiatan yang dilakukan oleh Waroeng Group, yaitu:

1. **Waroeng Peduli** : Dana CSR untuk aksi sosial dengan nilai Rp 1 milyar/tahun secara nasional
2. **Waroeng Bergerak** : Kegiatan untuk membantu bencana nasional (seperti Lombok dan Donggala)
3. **Pendidikan** : Mendirikan Rumah Tahfiz Waroeng Group, memberikan buku-buku baru untuk murid dan guru, serta menyumbang dana untuk pembangunan sekolah.
4. **Donor Darah dan Sedekah Nasional** : Kegiatan rutin yang dilakukan oleh Waroeng Group setiap tanggal 27 April yang diambil dari sebagian omset.

Petunjuk Pengisian

Bacalah pertanyaan dibawah ini dengan seksama, kemudian berikan tanda centang () atau tanda silang () pada kotak () yang telah tersedia untuk jawaban yang sesuai dengan kondisi anda.

1. Apakah anda mengetahui bahwa Waroeng Steak and Shake memiliki program *Corporate Social Responsibility (CSR)* atau Tanggung Jawab Sosial?

Ya

Tidak

(Jika jawaban anda Tidak, maka anda tidak perlu melanjutkan kuesioner ini)

B. INFORMASI DEMOGRAFI

Petunjuk Pengisian

Bacalah pertanyaan dibawah ini dengan seksama, kemudian berikan tanda centang (✓) atau tanda silang (✗) pada tempat yang telah tersedia (☐) untuk jawaban yang sesuai dengan kondisi anda.

1. Jenis Kelamin :

Pria

Wanita

2. Kelompok Usia :

Kurang dari 20 tahun

Antara 31 s/d 35 tahun

Antara 20 s/d 25 tahun

Antara 36 s/d 40 tahun

Antara 26 s/d 30 tahun

Lebih dari 40 tahun

3. Pendidikan Terakhir :

SMP

S1

SMA

S2

Diploma

S3

4. Pekerjaan :

Pelajar/Mahasiswa

Pegawai Swasta

Guru/Dosen

Wiraswasta

PNS

Bapak/Ibu Rumah
Tangga

5. Pendapatan (uang saku bila pelajar/kiriman orang tua bila mahasiswa) per bulan:

Kurang dari Rp 1.000.000,-

Rp 3.000.000,- s/d
Rp 4.000.000,-

Rp 1.000.000,- s/d Rp 2.000.000,-

Rp 4.000.000,- s/d
Rp 5.000.000,-

Rp 2.000.000,- s/d Rp 3.000.000,-

Lebih dari Rp
5.000.000,-

Petunjuk Pengisian

Bacalah pertanyaan dibawah ini dengan seksama, kemudian beri tanda centang (✓) atau tanda silang (✗) pada tempat yang telah tersedia (☐) untuk jawaban yang sesuai dengan kondisi anda.

Dalam menjawab pernyataan-pernyataan dapat menggunakan skala sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

2 : Tidak Setuju (TS)

3 : Agak Tidak Setuju (ATS)

4 : Agak Setuju (AS)

5 : Setuju (S)

6 : Sangat Setuju (SS)

Bagian 1 : Corporate Social Responsibility (CSR)

Sejauh mana anda setuju atas pernyataan-pernyataan di bawah ini, silahkan menggunakan skala di atas.

<i>Tanggung Jawab Filantropis</i>		1 STS	2 TS	3 ATS	4 AS	5 S	6 SS
1	Waroeng Group mendukung kegiatan kebudayaan masyarakat seperti sponsorship kegiatan.						
2	Waroeng Group berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan sosial dan amal, seperti kegiatan waroeng peduli.						
3	Waroeng Group membantu dalam kegiatan pendidikan seperti rumah tahfiz.						
4	Waroeng Group membantu untuk meningkatkan kualitas hidup, seperti kegiatan waroeng bergerak.						

Tanggung Jawab Etika							
1	Waroeng Group memberikan layanan yang sama kepada semua konsumen tanpa melihat latar belakang.						
2	Waroeng Group menghormati prinsip etika dalam bisnis sebagai suatu bentuk tanggung jawab etis perusahaan.						
3	Waroeng Group mencegah perilaku tidak etis untuk mencapai tujuan organisasi.						
Ekonomi dan Tanggung Jawab Hukum							
1	Perkembangan Waroeng Group cukup pesat, sehingga saya yakin Waroeng Group dapat meningkatkan kinerja operasional perusahaan.						
2	Waroeng Group menginformasikan kondisi finansialnya secara terbuka.						
3	Waroeng Group dapat mematuhi hukum dan membayar pajak secara jujur.						

Bagian 2 : Citra Perusahaan

Sejauh mana anda setuju atas pernyataan-pernyataan di bawah ini, silahkan menggunakan skala di atas.

Citra Perusahaan		1	2	3	4	5	6
		STS	TS	ATS	AS	S	SS
1	Saya memiliki kesan baik terhadap perusahaan Waroeng Group.						
2	Perusahaan Waroeng Group memiliki niat baik dan dapat dipercaya.						
3	Perusahaan Waroeng Group memiliki reputasi atau citra yang baik daripada						

	perusahaan lainnya.						
4	Menurut saya perusahaan Waroeng Group secara keseluruhan memiliki citra perusahaan yang baik.						

Bagian 3 : Kepuasan Konsumen

Sejauh mana anda setuju atas pernyataan-pernyataan di bawah ini, silahkan menggunakan skala di atas.

<i>Kepuasan Konsumen</i>		1 STS	2 TS	3 ATS	4 AS	5 S	6 SS
1	Kebijakan tanggung jawab sosial perusahaan Waroeng Group telah memenuhi harapan saya.						
2	Secara keseluruhan saya merasa puas dengan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan Waroeng Group.						
3	Secara keseluruhan saya merasa puas dengan produk dan pelayanan yang diberikan oleh Waroeng Group.						

Bagian 4 : Minat Beli Konsumen

Sejauh mana anda setuju atas pernyataan-pernyataan di bawah ini, silahkan menggunakan skala di atas.

<i>Minat Beli Konsumen</i>		1 STS	2 TS	3 ATS	4 AS	5 S	6 SS
1	Karena Waroeng Group memiliki program yaitu Waroeng Peduli, maka saya akan membeli produk di Waroeng Group.						
2	Karena Waroeng Group memiliki program yaitu Waroeng Peduli, maka saya lebih						

	memilih untuk membeli produk di Waroeng Group dibandingkan dengan perusahaan lain yang menawarkan produk dengan kualitas yang sama.						
3	Setelah membeli produk dari Waroeng Group, saya akan membeli kembali produk dari perusahaan tersebut karena adanya program Waroeng Peduli.						

Bagian 5 : Loyalitas Konsumen

Sejauh mana anda setuju atas pernyataan-pernyataan di bawah ini, silahkan menggunakan skala di atas.

Loyalitas Konsumen		1	2	3	4	5	6
		STS	TS	ATS	AS	S	SS
1	Saya memilih membeli produk dari Waroeng Group sebagai pilihan pertama.						
2	Saya sering membeli makanan di Waroeng Group.						
3	Saya pernah mengatakan hal-hal yang positif mengenai Waroeng Group kepada rekan-rekan saya.						
4	Saya pernah merekomendasikan dari produk Waroeng Group kepada rekan-rekan yang meminta saran kepada saya.						
5	Saya pernah mengajak orang lain untuk mengkonsumsi produk dari Waroeng Group.						

Terima Kasih ☺

LAMPIRAN 2

TABULASI DATA KUESIONER

No	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	5	5	6	6	5	5	6	4	5
2	4	3	4	3	5	5	4	5	3	3
3	5	6	6	4	6	5	4	6	3	5
4	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5
5	5	6	5	4	6	5	5	5	5	6
6	4	5	5	4	6	6	6	5	5	6
7	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4
8	3	2	4	4	5	4	4	4	4	6
9	5	6	5	5	6	6	5	5	4	4
10	4	5	6	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6
13	6	6	5	6	6	5	6	6	5	6
14	5	5	4	5	6	6	6	4	6	4
15	4	4	5	5	5	5	5	6	5	5
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4
18	6	3	3	5	6	6	5	6	5	5
19	6	6	5	5	6	4	5	6	5	5
20	5	5	6	5	6	5	5	5	5	6
21	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
22	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3
23	5	5	5	4	5	5	3	6	5	4
24	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4
25	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6
26	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6
27	3	3	5	5	4	5	4	5	4	4
28	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
29	4	5	5	5	6	6	4	6	5	3
30	4	5	5	5	5	6	2	3	5	3
31	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
32	3	3	2	1	2	2	3	1	2	2
33	3	6	6	6	6	6	3	6	6	3
34	6	6	6	6	6	6	5	5	6	5

No	Corporate Social Responsibility (CSR)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
35	6	5	6	6	5	5	5	6	6	5
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
37	5	6	5	4	6	5	4	5	6	4
38	5	4	5	6	5	4	5	3	5	4
39	6	6	6	6	6	6	6	6	4	5
40	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4
41	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
42	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
43	5	6	5	5	5	5	4	5	5	4
44	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
45	6	4	5	5	5	5	5	5	4	5
46	3	5	6	3	6	6	3	5	5	3
47	5	6	6	5	5	6	6	5	4	5
48	5	5	6	5	6	5	5	5	4	5
49	4	5	6	4	6	6	5	6	4	6
50	6	5	5	5	6	4	5	6	4	5
51	4	4	4	4	6	5	5	6	5	4
52	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5
53	3	6	5	3	3	3	3	6	4	4
54	5	5	6	6	6	5	5	5	4	5
55	4	5	6	4	5	3	5	4	3	5
56	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
57	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3
58	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
60	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6
61	6	5	5	5	5	6	4	5	5	5
62	5	6	5	5	5	5	4	4	3	5
63	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
64	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4
65	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
66	4	3	4	4	6	5	5	5	4	5
67	5	6	6	5	6	6	5	5	4	5
68	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6
69	5	5	6	6	6	6	5	5	6	6
70	4	5	4	5	6	4	4	4	3	4
71	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5
72	6	6	6	5	5	4	6	6	6	6

No	Corporate Social Responsibility (CSR)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
73	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4
74	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5
75	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5
76	6	6	6	5	6	6	6	5	3	4
77	4	5	6	5	6	5	6	5	5	5
78	5	6	5	5	5	6	6	6	6	6
79	6	6	6	5	6	6	5	6	4	6
80	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
81	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
82	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
83	5	4	5	5	6	6	6	5	4	6
84	6	5	6	5	6	5	5	5	6	5
85	6	6	5	5	6	5	5	5	6	6
86	6	6	6	4	6	6	5	6	5	6
87	5	6	6	5	6	6	5	6	6	5
88	5	6	6	3	6	6	6	6	5	6
89	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4
90	6	5	4	4	6	6	5	5	5	5
91	5	6	6	4	6	5	6	6	5	4
92	5	5	6	5	5	5	4	5	5	5
93	5	4	4	4	4	5	5	6	4	5
94	5	5	6	4	6	5	5	5	6	5
95	4	5	6	3	6	6	5	5	4	3
96	6	6	6	4	4	6	5	5	6	5
97	5	6	5	4	5	4	5	6	4	5
98	5	4	4	4	6	5	5	5	5	5
99	5	6	5	5	5	4	4	5	5	5
100	5	6	4	5	4	4	3	5	5	6

No	Citra Perusahaan (CP)				Kepuasan Konsumen (KK)		
	1	2	3	4	1	2	3
1	6	5	5	6	5	5	6
2	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	6	4	4	5
5	6	6	6	6	6	6	6
6	5	5	5	5	3	3	4
7	5	5	4	4	5	5	5
8	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	4	3	3	3	3
10	5	5	5	6	4	4	5
11	4	4	5	5	5	5	5
12	6	6	6	6	6	6	6
13	6	6	6	6	6	6	6
14	5	5	3	4	5	5	5
15	5	4	5	5	6	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	3	4	4	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5
19	5	6	6	6	6	5	5
20	5	5	6	6	5	5	6
21	6	6	6	4	5	5	5
22	4	4	4	4	3	4	4
23	5	6	5	4	4	4	5
24	4	6	3	5	5	5	4
25	6	6	6	5	4	5	5
26	5	5	5	5	5	5	5
27	5	4	4	5	5	4	6
28	5	5	5	5	5	5	5
29	6	5	6	5	5	5	6
30	5	4	4	5	3	4	4
31	6	6	5	6	5	6	6
32	6	3	3	3	6	6	6
33	6	6	6	6	6	6	6
34	5	6	6	5	5	5	5
35	6	5	5	6	5	5	6
36	5	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	6

No	Citra Perusahaan (CP)				Kepuasan Konsumen (KK)		
	1	2	3	4	1	2	3
38	4	3	5	5	5	5	5
39	5	5	5	5	4	5	5
40	4	4	5	4	3	4	4
41	6	6	6	6	5	6	5
42	6	6	6	6	6	6	6
43	5	5	5	5	5	5	5
44	6	6	5	5	6	6	6
45	5	5	5	5	4	4	4
46	5	5	5	6	6	5	6
47	6	6	6	6	4	5	5
48	5	5	5	5	5	5	4
49	6	6	6	6	5	5	6
50	6	6	5	5	5	5	6
51	6	5	4	5	5	5	5
52	5	6	5	5	4	4	5
53	6	5	5	5	5	4	6
54	5	5	4	4	4	4	5
55	4	5	4	4	4	4	4
56	6	6	6	6	6	6	6
57	5	5	5	5	4	3	4
58	5	5	4	4	5	5	5
59	5	5	5	4	5	5	5
60	6	6	6	6	6	6	6
61	4	4	5	5	4	4	2
62	6	3	3	5	4	4	2
63	5	5	5	5	5	5	5
64	4	4	3	4	3	3	3
65	4	4	5	3	4	4	5
66	6	5	5	5	5	6	6
67	5	5	5	5	5	5	5
68	6	6	6	6	6	6	6
69	6	6	6	6	6	6	6
70	5	5	5	6	5	5	6
71	5	5	5	5	6	6	6
72	5	6	6	5	6	5	5
73	5	5	3	4	3	5	4
74	6	6	6	6	6	6	6
75	4	4	5	3	3	5	6

No	Citra Perusahaan (CP)				Kepuasan Konsumen (KK)		
	1	2	3	4	1	2	3
76	5	5	4	5	5	4	5
77	5	4	3	4	5	5	5
78	6	6	6	6	6	6	6
79	6	6	5	5	5	6	6
80	6	6	6	6	5	5	5
81	6	6	6	6	6	5	5
82	6	6	6	6	6	6	6
83	6	5	6	6	6	5	5
84	6	6	5	5	6	6	6
85	6	6	6	5	6	6	6
86	6	6	5	5	5	6	6
87	5	6	5	5	5	5	5
88	5	5	4	4	4	4	5
89	4	4	4	4	3	3	4
90	4	6	5	5	5	5	5
91	6	6	5	6	5	5	5
92	5	5	5	5	4	5	5
93	6	5	4	5	4	5	5
94	6	6	5	6	6	6	6
95	6	6	6	6	6	6	6
96	5	5	5	4	5	5	6
97	5	6	5	6	6	5	4
98	5	5	4	6	6	5	5
99	5	5	4	4	5	4	6
100	6	5	4	5	5	5	4

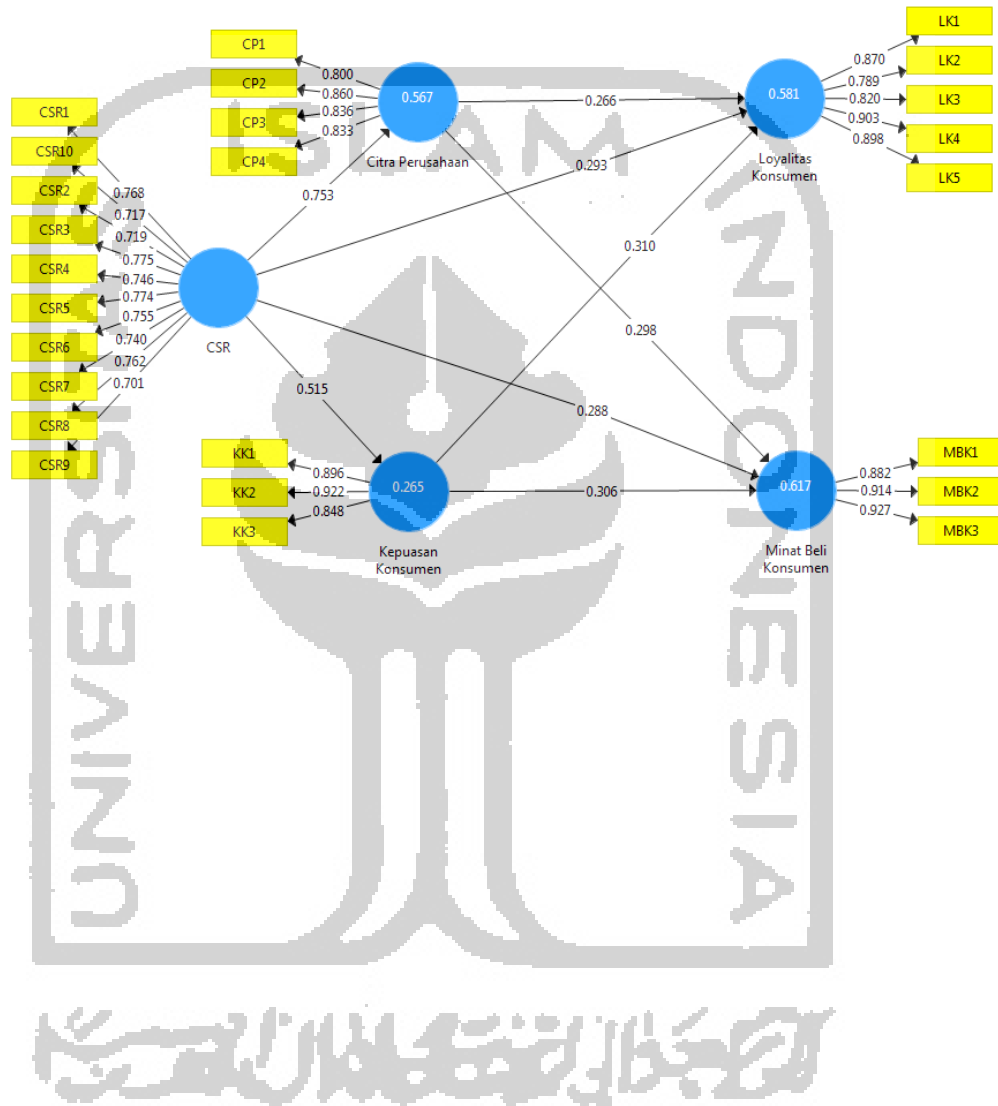
No	Minat Beli Konsumen (MBK)			Loyalitas Konsumen (LK)				
	1	2	3	1	2	3	4	5
1	5	5	5	6	6	5	5	5
2	4	4	4	4	4	4	5	5
3	4	2	2	2	5	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	5	5
5	6	6	6	6	6	6	6	6
6	4	5	4	5	4	4	5	5
7	4	4	5	4	4	5	5	5
8	3	4	3	4	4	4	4	3
9	4	4	4	3	3	3	3	3
10	5	5	5	4	5	4	4	4
11	5	5	5	5	5	5	5	5
12	6	6	6	6	6	6	6	6
13	6	6	6	6	6	6	6	5
14	4	5	5	5	5	5	4	5
15	6	6	6	4	5	5	5	5
16	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	3	4	2	6	6	6
18	5	5	5	3	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	6	5	6
20	4	5	4	3	6	5	4	5
21	6	6	6	6	6	6	6	6
22	3	3	3	3	4	4	3	3
23	5	4	4	4	3	4	4	4
24	5	3	4	4	5	4	4	4
25	5	5	5	4	5	5	5	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	5	4	3	5	4	4	4
28	5	5	5	4	5	5	5	5
29	5	5	5	5	6	5	5	4
30	3	2	3	2	5	4	3	3
31	6	6	6	5	5	6	6	6
32	4	2	2	2	3	6	1	1
33	6	6	6	6	6	6	6	6
34	4	4	4	3	3	5	4	4
35	5	4	5	5	5	6	5	6
36	5	5	5	4	5	5	5	5
37	4	4	4	5	5	5	5	5

No	Minat Beli Konsumen (MBK)			Loyalitas Konsumen (LK)				
	1	2	3	1	2	3	4	5
38	4	5	5	4	4	5	4	4
39	3	5	3	3	3	3	4	3
40	4	4	4	3	4	3	3	3
41	5	5	5	5	5	5	5	5
42	6	6	6	6	6	6	6	6
43	4	5	5	5	5	5	5	5
44	5	3	3	4	5	5	5	5
45	3	3	3	3	4	3	3	3
46	5	3	3	4	5	6	6	6
47	5	4	6	5	5	5	5	4
48	5	4	5	4	5	4	4	4
49	5	5	5	5	5	6	6	5
50	5	4	4	3	4	5	4	4
51	5	4	4	4	4	4	4	4
52	3	3	4	2	3	6	4	4
53	6	5	5	5	6	5	5	5
54	4	5	4	4	3	5	5	5
55	4	4	4	4	4	4	4	4
56	6	4	3	3	4	6	4	4
57	3	4	4	4	4	5	4	5
58	4	4	4	4	4	4	4	4
59	5	4	5	5	5	5	5	5
60	6	6	6	6	6	6	6	6
61	4	2	2	2	4	4	4	4
62	4	4	3	4	4	5	4	4
63	5	6	5	4	5	5	4	4
64	3	3	3	3	3	3	3	3
65	3	3	3	2	4	3	3	4
66	4	4	5	3	4	4	4	5
67	5	5	4	4	4	5	5	5
68	6	6	6	6	6	6	6	6
69	6	6	6	6	6	6	5	5
70	5	5	5	4	5	5	5	5
71	4	5	4	4	5	4	4	4
72	6	6	6	6	6	6	6	6
73	4	3	3	2	4	3	3	4
74	6	6	6	6	5	5	6	6

No	Minat Beli Konsumen (MBK)			Loyalitas Konsumen (LK)				
	1	2	3	1	2	3	4	5
75	5	5	5	4	4	5	5	5
76	4	5	5	4	5	5	5	4
77	5	3	4	3	5	5	4	3
78	6	6	6	6	6	6	6	6
79	6	6	6	5	6	6	6	6
80	5	5	6	6	6	6	6	6
81	6	6	6	5	5	6	4	5
82	6	6	6	6	6	6	6	6
83	6	6	5	4	6	6	6	6
84	6	5	6	6	6	6	6	6
85	5	6	6	5	5	6	6	6
86	6	6	6	5	6	6	6	6
87	5	5	5	5	5	5	5	5
88	4	4	4	5	4	5	5	5
89	3	4	4	4	4	4	3	3
90	4	4	4	4	4	5	5	5
91	5	5	5	6	6	5	5	5
92	5	4	5	5	5	5	5	5
93	3	4	5	6	5	5	5	5
94	6	5	5	6	6	6	5	5
95	5	5	5	3	3	4	5	5
96	4	4	4	5	6	5	6	5
97	5	6	5	5	5	4	5	6
98	4	5	5	6	5	5	4	5
99	4	3	5	2	2	2	4	3
100	5	5	4	6	5	5	4	6

UIN Ar-Raniry

LAMPIRAN 3
Model Path Coefficients



LAMPIRAN 4

Outer Loadings

	CSR	Citra Perusahaan	Kepuasan Konsumen	Loyalitas Konsumen	Minat Beli Konsumen
CP1		0.800			
CP2		0.860			
CP3		0.836			
CP4		0.833			
CSR1	0.768				
CSR10	0.717				
CSR2	0.719				
CSR3	0.775				
CSR4	0.746				
CSR5	0.774				
CSR6	0.755				
CSR7	0.740				
CSR8	0.762				
CSR9	0.701				
KK1			0.896		
KK2			0.922		
KK3			0.848		
LK1				0.870	
LK2				0.789	
LK3				0.820	
LK4				0.903	
LK5				0.898	
MBK1					0.882
MBK2					0.914
MBK3					0.927

LAMPIRAN 5

Cross Loadings

	CSR	Citra Perusahaan	Kepuasan Konsumen	Loyalitas Konsumen	Minat Beli Konsumen
CP1	0.541	0.800	0.679	0.568	0.601
CP2	0.712	0.860	0.604	0.602	0.614
CP3	0.621	0.836	0.553	0.579	0.645
CP4	0.624	0.833	0.552	0.609	0.585
CSR1	0.768	0.558	0.351	0.465	0.462
CSR10	0.717	0.469	0.282	0.463	0.534
CSR2	0.719	0.583	0.359	0.522	0.467
CSR3	0.775	0.563	0.367	0.533	0.534
CSR4	0.746	0.533	0.370	0.411	0.519
CSR5	0.774	0.590	0.384	0.420	0.482
CSR6	0.755	0.537	0.336	0.451	0.398
CSR7	0.740	0.518	0.442	0.448	0.518
CSR8	0.762	0.670	0.429	0.591	0.593
CSR9	0.701	0.561	0.493	0.528	0.466
KK1	0.476	0.658	0.896	0.618	0.639
KK2	0.518	0.665	0.922	0.594	0.607
KK3	0.366	0.580	0.848	0.518	0.528
LK1	0.563	0.596	0.507	0.870	0.752
LK2	0.471	0.596	0.530	0.789	0.674
LK3	0.483	0.597	0.649	0.820	0.632
LK4	0.671	0.632	0.561	0.903	0.744
LK5	0.595	0.611	0.539	0.898	0.718
MBK1	0.592	0.698	0.695	0.746	0.882
MBK2	0.613	0.631	0.545	0.737	0.914
MBK3	0.620	0.665	0.569	0.753	0.927

LAMPIRAN 6

Construct Realibility and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
CSR	0.911	0.913	0.926	0.556
Citra Perusahaan	0.852	0.854	0.900	0.693
Kepuasan Konsumen	0.868	0.878	0.919	0.791
Loyalitas Konsumen	0.909	0.912	0.932	0.734
Minat Beli Konsumen	0.893	0.895	0.934	0.824

R-Square

	R Square	R Square Adjusted
Citra Perusahaan	0.567	0.562
Kepuasan Konsumen	0.265	0.258
Loyalitas Konsumen	0.581	0.568
Minat Beli Konsumen	0.617	0.605

LAMPIRAN 7

Uji Hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
CSR -> Citra Perusahaan	0.753	0.762	0.040	18.963	0.000
CSR -> Kepuasan Konsumen	0.515	0.537	0.112	4.590	0.000
CSR -> Loyalitas Konsumen	0.293	0.278	0.145	2.020	0.044
CSR -> Minat Beli Konsumen	0.288	0.277	0.121	2.380	0.018
Citra Perusahaan -> Loyalitas Konsumen	0.266	0.255	0.132	2.020	0.044
Citra Perusahaan -> Minat Beli Konsumen	0.298	0.299	0.110	2.704	0.007
Kepuasan Konsumen -> Loyalitas Konsumen	0.310	0.331	0.111	2.802	0.005
Kepuasan Konsumen -> Minat Beli Konsumen	0.306	0.311	0.096	3.185	0.002