

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Berita Acara	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.1.2 Theory of Planned Behavior.....	15
2.1.3 Corporate Social Responsibility	17
2.1.3.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
2.1.3.2 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.3.3 Penerapan CSR	21
2.1.3.4 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Waroeng Group	24
2.1.5 Citra Perusahaan	25
2.1.6 Kepuasan Konsumen	28
2.1.7 Minat Beli Konsumen.....	29
2.1.8 Loyalitas Konsumen	31
2.2 Penelitian Terdahulu	35

2.3 Pengembangan Hipotesis.....	38
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Citra Perusahaan	38
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Kepuasan Konsumen.....	39
2.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Minat Beli Konsumen.....	41
2.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Loyalitas Konsumen.....	42
2.3.5 Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli Konsumen.....	43
2.3.6 Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Konsumen.....	45
2.3.7 Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen.....	46
2.3.8 Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen.....	47
2.4 Kerangka Pemikiran.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Metodologi Penelitian.....	50
3.1.1 Populasi dan Penentuan Sampel Penelitian.....	50
3.1.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	53
3.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	53
3.2.2 Citra Perusahaan.....	55
3.2.3 Kepuasan Konsumen.....	55
3.2.4 Minat Beli.....	56
3.2.5 Loyalitas Konsumen.....	57
3.3 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	58
3.3.1 Metode Analisis Data.....	58
3.3.2 Uji Kualitas Data.....	59
3.3.1.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	60
3.3.1.1.1 Uji Validitas.....	60
3.3.1.1.2 Uji Reliabilitas.....	60
3.3.1.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	61
3.3.1.2.1 Uji <i>R-Square</i> (R^2).....	61
3.3.1.2.2 Uji T-Statistik.....	61
3.3.1.2.3 Uji <i>Path Coefficient</i>	62
3.3.1.2.4 Uji Langsung dan Tidak Langsung.....	62
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	64
4.2 Karakteristik Responden.....	64
4.3 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	66
4.3.1 Uji Validitas.....	66
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	71
4.4 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	72
4.4.1 Uji <i>R-Square</i>	72
4.4.2 Uji T-Statistik.....	73

4.4.3 <i>Path Coefficient</i>	75
4.4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	76
4.5 Pembahasan	80
4.5.1 Pengujian Hipotesis Pertama (H1).....	80
4.5.2 Pengujian Hipotesis Kedua (H2)	81
4.5.3 Pengujian Hipotesis Ketiga (H3)	81
4.5.4 Pengujian Hipotesis Keempat (H4)	82
4.5.5 Pengujian Hipotesis Kelima (H5)	83
4.5.6 Pengujian Hipotesis Keenam (H6)	84
4.5.7 Pengujian Hipotesis Ketujuh (H7).....	84
4.5.8 Pengujian Hipotesis Kedelapan (H8).....	85
4.6. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Keterbatasan Penelitian	88
5.3 Saran	89
5.4 Implikasi Penelitian	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	96



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Item-Item Pernyataan Kuesioner Variabel CSR.....	54
Tabel 3.2 Item-Item Pernyataan Kuesioner Variabel Citra Perusahaan	55
Tabel 3.3 Item-Item Pernyataan Kuesioner Variabel Kepuasan Konsumen	56
Tabel 3.4 Item-Item Pernyataan Kuesioner Variabel Minat Beli Konsumen	57
Tabel 3.5 Item-Item Pernyataan Kuesioner Variabel Loyalitas Konsumen .	58
Tabel 4.1 Data Kuesioner Disebar.....	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Kelompok Usia, Pendidikan Terakhir, Pekerjaan, dan Pendapatan.....	65
Tabel 4.3 <i>Outer Loading</i>	67
Tabel 4.4 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	68
Tabel 4.5 <i>Cross Loading</i>	69
Tabel 4.6 <i>Correlation of the laten variable dan SquareRoots of AVE</i>	70
Tabel 4.7 Nilai <i>Composite Reliability dan Cronbachs Alpha</i>	71
Tabel 4.8 <i>R-Square (R²)</i>	72
Tabel 4.9 T-Statistik.....	75
Tabel 4.10 <i>Path Coefficient</i>	75
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori Planned Behavior	17
Gambar 2.2 Triple Bottom Line	20
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	49
Gambar 4.1 Model <i>Path Coefficient</i>	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner Penelitian	97
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner.....	104
Lampiran 3 Model <i>Path Coefficients</i>	113
Lampiran 4 <i>Outer Loadings</i>	114
Lampiran 5 <i>Cross Loadings</i>	115
Lampiran 6 <i>Construct Realibility and Validity</i> dan R-Square.....	116
Lampiran 7 Uji Hipotesis	117

