

**PENGARUH IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN,  
KEPUASAN, MINAT BELI, DAN LOYALITAS KONSUMEN**

**(Studi Kasus pada Waroeng Group di Kota Yogyakarta)**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2019**