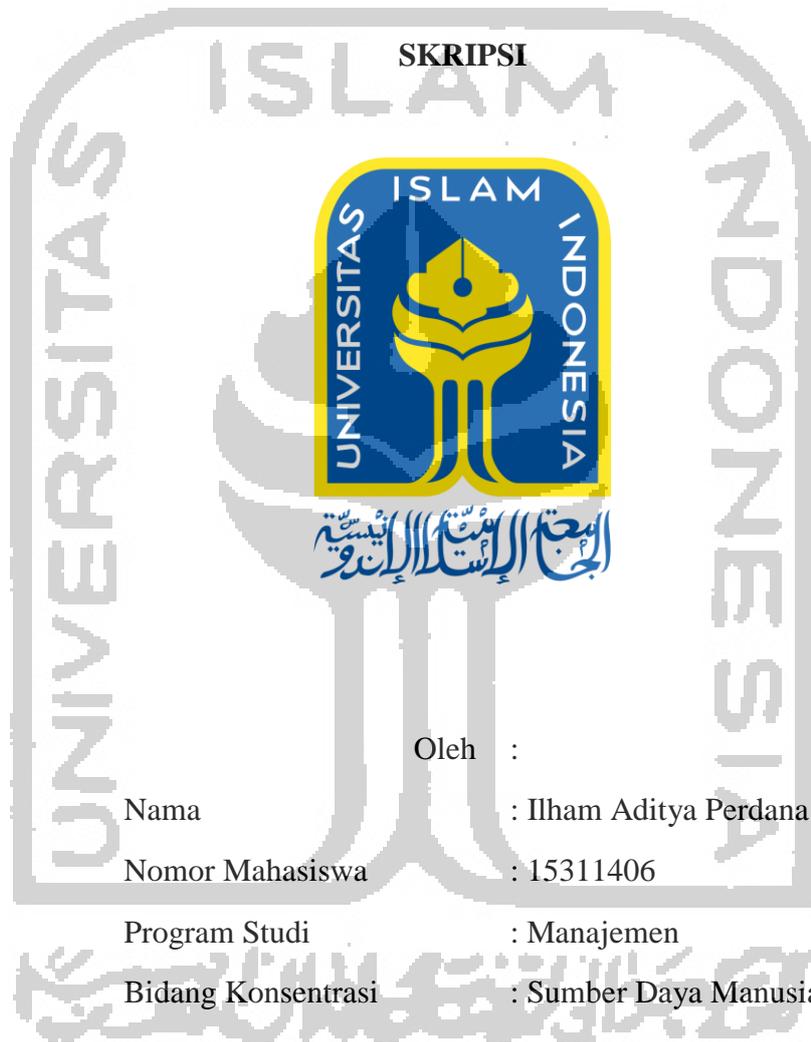


**Peran Persepsi Pencari Kerja terhadap CSR Perusahaan pada
Organizational Attractiveness dan Minat Melamar Pekerjaan : *Worker*
Electronic Word-of-Mouth sebagai Variabel Moderator**



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019