

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh fenomena *January Effect* dan *Monday Effect* pada *return* perusahaan yang terdaftar sebagai indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia periode 2015 – 2018. Setelah melakukan pengujian pada hipotesis satu dan dua maka berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat perbedaan rata-rata *return* pada bulan Januari dan Non Januari yang mana fenomena *January Effect* tidak terjadi dan tidak mempengaruhi *return* saham perusahaan. Hal ini disebabkan karena Indonesia memiliki kondisi budaya yang berbeda dengan kondisi budaya negara luar, yang mana fenomena *January Effect* pertama kali ditemukan di negara maju.
2. Tidak terdapat perbedaan rata-rata *return* pada hari Senin, Selasa, Rabu, Kamis dan Jumat yang mana fenomena *Monday Effect* tidak terjadi dan tidak mempengaruhi *return* saham perusahaan. Hal ini disebabkan karena kondisi pasar modal di Indonesia mengalami pertumbuhan selama 5 tahun terakhir dan sesungguhnya fenomena ini tidak dapat diprediksi.

5.2 Saran

Terdapat beberapa saran yang bisa diberikan setelah penelitian ini dilakukan, beberapa saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk para investor, sebaiknya mempertimbangkan kondisi internal maupun eksternal yang terjadi di Bursa Efek Indonesia agar memperoleh return saham yang maksimal, selain itu investor juga harus berhati-hati dalam menimbang relevansi antara peristiwa dan pergerakan harga saham yang terjadi di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk peneliti selanjutnya, lebih baik untuk mengganti objek data penelitian dan menambah sampel serta periode penelitian agar menjadi penelitian tidak hanya dalam jangka pendek saja tetapi dalam jangka panjang. Sehingga akan diperoleh hasil yang lebih baik dan lebih akurat serta dapat memberikan keuntungan lebih bagi para investor maupun para calon investor.