

DAFTAR PUSTAKA

- Ariesta Indriani Sukarno (2004), *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Jasa Kurikuler Di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*. Skripsi sarjana (Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII
- Chasanah, U. (2000). "Pengelolaan Kualitas Jasa : Tinjauan Teori dan Praktek". *Kajian Bisnis*. No 20 (Mei-Agustus), 97-109
- Dimiyati. M (2001). Analisis Kesenjangan Antara Harapan Dengan Persepsi Atas Kualitas Jasa Pendidikan Tinggi Kasus : Di FE Universitas Jember. *Riset Ekonomi dan Manaajemen*. Vol 1, No. 1 september 2001, hal 39-61.
- Maretno, D.E & Ngaini, N.S. (2005) "Analisis Pengaruh Variabel Marketing Mix Terhadap Volume Pembelian Sari Buah Mengkudu CV, Morinda House Bogor". *Sinergi Edisi Khusus Marketing 2005*. Hal 93-108.
- Munawaroh. M (2000). "Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pada Industri Pendidikan Di Yogyakarta". *Siasat Bisnis*. No. 5 Vol. 2, hal 177-190
- Munawaroh.M (2002). "Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pada perguruan Tinggi Negeri dan Swasta Di yogyakarta". *Kompak*. No 4, Januari 2002, hal 39-55.
- Muhammad, M. (2004). " Membangun Kepuasan Pengguna Melalui Kualitas Pelayanan Di Metrodata Yogyakarta. *Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2 (Maret). Hal 53-68.
- Murwanti, S & Siam, N. (2004). "Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Surakarta (Studi Paa Perguruan Tinggi Universitas Sebelas Maret Surakarta dan Unuversitas Muhammadiyah Surakarta)". *Empirika*. Vol 17. No.1, (Juni), hal 95-110.
- Muhammadiyah Surakarta". *Empirika*. Vol 17. No.1, (Juni), hal 95-110.
- Mustafa Zaenal (1985). *Pengantar Statistik Terapan untuk Ekonomi*, BPFE, Yogyakarta
- Nugroho B. Puryanto (2001).*Universitas Islam Indonesia Sejarah Perpustakaan Fakultas Ekonomi (1971-2001)*.Yogyakarta, Fakultas Ekonomi UII.

- Nur Isnawati (2004), *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan RSUD*. Skripsi Sarjana (Tidak Dipublikasikan). Yogyakarta : Fakultas Ekonomi.
- Purnama, N. (2002). "Analisis Kendala-Kendala Potensial Penerapan Total Quality Service Pada Perguruan Tinggi". *Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 17, No. 2 (April). Hal 170-187.
- Supranto, J. (1991). *Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Jakarta ; Rineka Cipta.
- Susila, I& Fatchurrohman (2004). *Servive Value: Sebuah Variabel Pemeditasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli*. *Empirika*. Vol. 17 No. 1, (Juni), 79-93.
- Tjiptono, F. (1996). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi.
- Umar Husain (1997). "Metode Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran". Jakarta ; gramedia Pustaka utama
- Wikaningtyas S. U. (2001). "Menciptakan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan". *Kajian Bisnis*. No 23 (Mei-Agustus), hal 15-25.
- Yazid.(1999). *Pemasaran Jasa Konsep Dan Implementasi*, Yogyakarta, Ekonisia FE UII