

ABSTRAK

Usaha laundry ini berdampak positif bagi perekonomian masyarakat khususnya mereka yang memiliki usaha laundry di sekitar kos-kosan atau rumah kontrakan. Namun demikian, hal ini juga menimbulkan dampak buruk terhadap lingkungan karena limbah cair dari aktifitas laundry tersebut langsung dibuang ke lingkungan tanpa dilakukan pengolahan terlebih dahulu. Hal ini dilakukan oleh Laundry di daerah Mranti. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan, teknologi dan peraturan regulasi mengenai *green manufacturing* terhadap motivasi untuk menerapkan *green manufacturing*. Metode sampling yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data primer dengan kuesioner. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 30 pemilik usaha laundry. Alat analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda untuk melihat pengaruh pengetahuan, teknologi dan peraturan regulasi mengenai *green manufacturing* terhadap motivasi untuk menerapkan *green manufacturing*. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif pengetahuan, teknologi dan peraturan regulasi mengenai *green manufacturing* terhadap motivasi untuk menerapkan *green manufacturing*.

Kata kunci: pengetahuan, teknologi, peraturan regulasi, *green manufacturing*

ABSTRAC

This laundry business has a positive impact on the economy of the community, especially those who have a laundry business around boarding houses or rented houses. However, this also has a negative impact on the environment because the liquid waste from the laundry activity is immediately discharged into the environment without prior processing. This is done by Laundry in the Mranti area. This study aims to determine and analyze the influence of knowledge, technology and regulatory regulations regarding green manufacturing on the motivation to implement green manufacturing. The sampling method used was purposive sampling technique. The method of collecting primary data with a questionnaire. The primary data used in this study were 30 owners of laundry businesses. The analytical tool used is a multiple regression analysis method to see the effect of knowledge, technology and regulatory regulations regarding green manufacturing on the motivation to implement green manufacturing. The results of the study indicate a positive influence of knowledge, technology and regulatory regulations regarding green manufacturing on the motivation to implement green manufacturing.

Keywords: knowledge, technology, regulatory regulations, green manufacturing