

ABSTRACT

Startup companies are growing very fast to make advanced business industry. Creative ideas that come from young people make the number of startups in Indonesia grew up. Startup is considered to have good business potential, therefore this condition makes investors to invest in this startup company. These investors can be from institutional and individuals. Individual investors that invest their funds in startup companies are called business angels or angel investors. In this context to make an investment decision, there are some things that need to be considered to assess whether the investment is feasible or not. Purpose of this research is to see business angels assessing the characteristics of the startup business they have to make an investment decision. There are three characteristics that are used, that is the characteristics of the founder, product characteristics, market characteristics. This study uses a quantitative method with data collection techniques through questionnaires distributed to startup investors domiciled in Yogyakarta with a sample size of 100. Results of this study indicate founders characteristics, products characteristics, market characteristics of investment can affect decisions of business angels.

Keywords: startups, investment decision, business angel, angel investor, characteristic of founder, characteristic of product, characteristic of market

ABSTRAK

Perusahaan startup berkembang sangat cepat hingga membuat industri bisnis semakin maju, canggih, dan beragam. Ide-ide kreatif yang berasal dari anak-anak muda ini membuat maraknya jumlah startup di Indonesia. Startup dinilai mempunyai potensi bisnis yang baik, oleh karenanya kondisi ini mendorong para investor-investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan startup ini. Investor ini dapat berupa dari lembaga institusional dan para individu. Individu yang menanamkan dananya pada perusahaan startup disebut dengan *business angel* atau *angel investor*. Dalam konteks ini untuk membuat sebuah keputusan investasi, ada beberapa hal yang perlu yang pertimbangkan untuk menilai apakah investasi tersebut layak atau tidak. Didasari hal tersebut tujuan dari penelitian ini untuk melihat *business angel* menilai karakteristik bisnis startup yang dimiliki untuk membuat sebuah keputusan investasi. Terdapat tiga karakteristik yang digunakan, yaitu karakteristik pendiri, karakteristik produk, karakteristik pasar. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebar kepada investor startup yang berdomisili di Yogyakarta dengan jumlah sampel 100. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh karakteristik pendiri, karakteristik pendiri, karakteristik pasar terhadap keputusan investasi *business angel*.

Kata kunci: startup, keputusan investasi, *business angel*, *angel investor*, karakteristik pendiri, karakteristik produk, karakteristik pasar.