

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Startup.....	10
2.1.2 Karakteristik Bisnis Startup.....	12
2.1.3 Business Angel.....	16
2.1.4 Alasan Business Angel Berinvestasi.....	18
2.1.5 Jenis-Jenis Business Angel	19
2.1.6 Keputusan Investasi	20
2.1.7 Theory of Reasoned Action Approach (Teori Beralasan Untuk Berperilaku) & Theory of Planned Behavior (Teori Perilaku Rencanaan)	21
2.1.8 Proses Keputusan Investasi Business Angel.....	23

2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3	Penyusunan Hipotesis.....	29
2.3.1	Hubungan Antara Karakteristik Pendiri Terhadap Keputusan Investasi Business Angel	29
2.3.2	Hubungan Antara Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Investasi Business Angel	32
2.3.3	Hubungan Antara Karakteristik Pasar Terhadap Keputusan Investasi Business Angel	33
2.3	Kerangka Berpikir	35
BAB III	36
METODE PENELITIAN	36
3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.3	Metode Pengumpulan Data	37
3.4	Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
3.5	Metode Analisis Data	40
3.5.1	Uji Validitas dan Realibilitas	40
3.5.2	Statistik Deskriptif	41
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.4	Uji Hipotesis	44
BAB IV	47
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	47
4.1.1	Hasil Uji Validitas.....	47
4.1.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	50
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif	51

4.2.1	Deskripsi Data Variabel	51
4.2.2	Deskripsi Data Responden	53
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	54
4.3.2	Hasil Uji Multikolinieritas	55
4.3.3	Hasil Uji Heteroskedasitas	55
4.4	Hasil Uji Hipotesis	56
4.4.1	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	56
4.4.2	Koefisien Determinasi.....	58
4.4.3	Hasil Uji F.....	59
4.4.4	Hasil Uji T.....	60
4.5	Pembahasan	62
4.5.1	Pengaruh Karakteristik Pendiri Terhadap Keputusan Investasi.....	62
4.5.2	Pengaruh Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Investasi.....	64
4.5.3	Pengaruh Karakteristik Pasar Terhadap Keputusan Investasi.....	65
BAB V	68
Kesimpulan dan Saran.....	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Karakteristik Bisnis Startup	48
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Keputusan Investasi	49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4. 7 Hasil Regresi Berganda.....	57
Tabel 4. 8 Hasil Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji F.....	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji T.....	61



Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	54
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	56

