

“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SENSITIVITAS HARGA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN *SMARTPHONE* PRODUK CHINA”

Irfanudin Lathif
Program Magister Manajemen
Universitas Islam Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, dan sensitivitas harga terhadap perilaku pembelian *smartphone* produk cina. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menguji hipotesis. Jumlah sampel penelitian adalah 150 responden yang merupakan mahasiswa pascasarjana Universitas Islam Indonesia. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda, dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) kualitas produk terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku pembelian. (2) sensitivitas harga terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku pembelian.

Kata kunci: kualitas produk, sensitivitas harga, perilaku pembelian.