

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIATISME	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.9.1. Persepsi Konsumen	7
2.9.2. Produk	9
2.9.3. Sensitivitas Harga.....	11
2.9.4. Perilaku Pembelian.....	15
2.2. Persepsi Konsumen Terhadap Produk Cina	17
2.3. Pengaruh Hipotesis	19
2.3.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Perilaku Pembelian	19
2.3.2. Pengaruh Sensitivitas Harga Terhadap Perilaku Pembelian	21
2.4. Kerangka Pemikiran.....	22

BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2. Populasi Penelitian	23
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	24
3.3.1. Variabel Independen	24
3.3.2. Variabel Dependen.....	25
3.4. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	26
3.5. Uji Instrumen Penelitian	27
3.6. Teknik dan Model Analisis	29
3.6.1. Analisis Data Deskriptif	29
3.6.2. Analisis Inferensial.....	29
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Karakteristik Responden	35
4.2 Hasil Uji Validitas.....	36
4.3 Hasil Uji Reliabilitas	37
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian.....	38
4.3.1 Penilaian Responden Variabel Produk	38
4.3.2 Penilaian Responden Variabel Sensitivitas Harga.....	39
4.3.3 Penilaian Responden Variabel Persepsi Perilaku Pembelian.....	40
4.5 Analisis Inferensial Data Penelitian	41
4.5.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	41
4.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	43
4.6 Pembahasan Hasil Analisis Inferensial	45
4.5.1 Pengaruh Produk Terhadap Perilaku Pembelian	45
4.5.2 Pengaruh Sensitivitas Harga Terhadap Perilaku Pembelian.....	46
BAB V KESIMPULAN.....	48
5.1 Kesimpulan	48

5.2 Saran	48
5.3 Keterbatasan Penelitian	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	54



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skala Likert	27
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	27
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	29
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	35
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Sampel Besar	36
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	37
Tabel 4.4	Interval Penilaian	38
Tabel 4.5	Deskriptif Variabel Produk	39
Tabel 4.6	Deskripsi Variabel Sensitivitas Harga	39
Tabel 4.7	Deskripsi Variabel Persepsi Perilaku Pembelian	40
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.10	Hasil Uji Heterokedastisitas	43
Tabel 4.11	Hasil Regresi Linier Berganda	43
Tabel 4.12	Hasil Koefisien Determinasi	44
Tabel 4.13	Hasil Uji F	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konsep Penelitian	22
------------	----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	54
Lampiran 2. Data Penelitian.....	58
Lampiran 3. Hasil Validitas dan Reliabilitas Sampel Kecil.....	62
Lampiran 4. Hasil Validitas dan Reliabilitas Sampel Besar	65
Lampiran 5. Deskripsi Responden.....	68
Lampiran 6. Deskripsi Variabel Penelitian.....	69
Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik	70
Lampiran 8. Uji Regresi Linier Berganda.....	71

