

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SENSITIVITAS HARGA
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN *SMARTPHONE* PRODUK
CHINA**



Tesis S-2

Program Magister Manajemen

Diajukan oleh

Irfanudin Lathif

14911059

**PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**

BERITA ACARA UJIAN TESIS

Pada hari Kamis tanggal 22 Agustus 2019 Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia telah mengadakan ujian tesis yang disusun oleh :

IRFANUDIN LATHIF

No. Mhs. : 14911059

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Dengan Judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SENSITIVITAS HARGA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN SMARTPHONE PRODUK CHINA

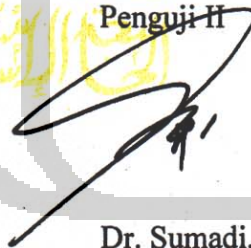
Berdasarkan penilaian yang diberikan oleh Tim Penguji,
maka tesis tersebut dinyatakan **LULUS**

Penguji I



Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D.

Penguji II



Dr. Sumadi, M.Si.

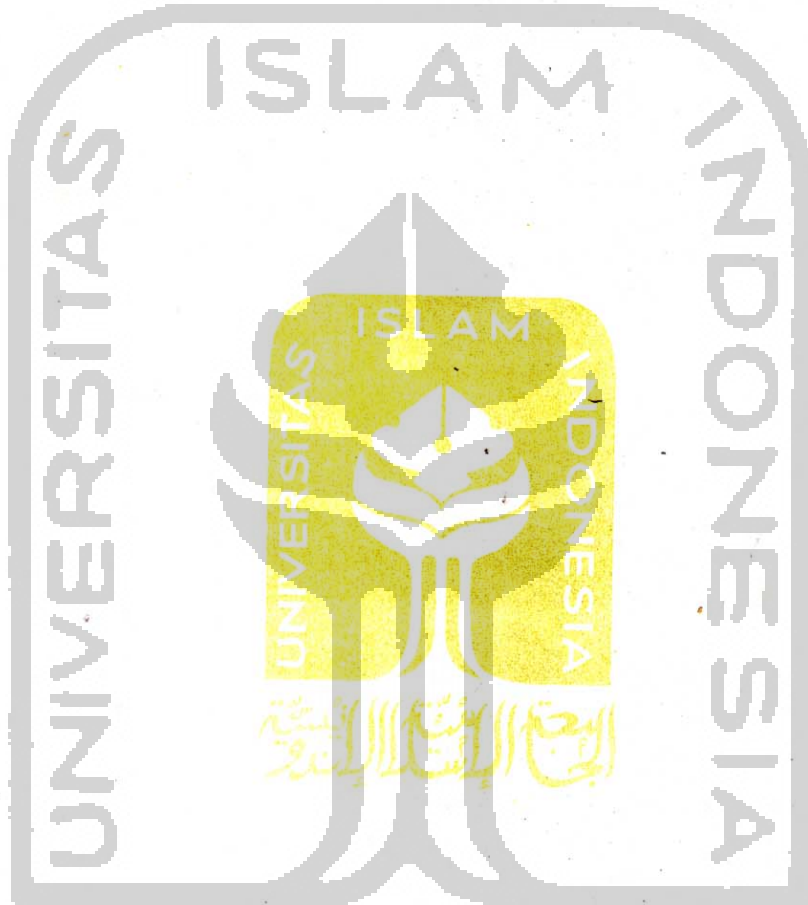
Mengetahui

Ketua Program Studi Magister Manajemen,



Dr. Dwi Praptono Agus Harjito, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN



Yogyakarta, _____

Telah diterima dan disetujui dengan baik oleh :

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Anas Hidayat'.

Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penulisan tesis ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naslah ini dan disebutkan dalam bentuk referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima hukuman / sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku”.

Yogyakarta,.....

Irfanudin Lathif

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SENSITIVITAS HARGA
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN *SMARTPHONE* PRODUK**

CHINA

Diajukan oleh
Irfanudin Lathif
14911059

Telah disetujui oleh:

Yogyakarta,

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

Drs. Anas Hidayat, MBA., Ph.D

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmah dan Hidayah-Nya Maha Sempurna, shalawat serta salam penulis curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, Alhamdulillah telah selesai tesis dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Sensitivitas Harga Terhadap Perilaku Pembelian *Smartphone* Produk China”. Penulisan tesis ini dilakukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh derajat Sarjana Strata-2 Magister Manajemen di Universitas Islam Indonesia.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan berupa bimbingan, arahan, motivasi dan doa selama proses penulisan tesis ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada:

1. Rektor Universitas Islam Indonesia dan Direktur Program Magister Manajemen Universitas Islam Indonesia beserta dosen dan staf, yang telah banyak membantu sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
2. Drs. Anas Hidayat, MBA., PhD selaku Dosen Pembimbing atas kesabaran serta segala bantuannya dalam memberikan motivasi, pengarahan dan bimbingan sejak penyusunan proposal penelitian sampai penyusunan dan penyelesaian tesis ini.
3. Dr. Sumadi, M.Si. selaku Dosen Penguji atas masukan, arahan dan bimbingannya dalam penyusunan dan penyelesaian tesis ini.
4. Bapak dan Mamak tercinta yang selama ini memberikan dukungan serta doa yang tiada henti hentinya demi kelancaran penulis dalam menyelesaikan tesis ini

5. Istri dan Ananda Aqiara Zuffana Lathif tercinta yang selalu memberikan semangat, doa serta menjadi obat semangat dalam menyelesaikan tesis ini
6. Seluruh keluarga besar penulis atas segala ketulusan, kasih sayang dan doa yang tak pernah henti diberikan dalam penyelesaian tesis ini untuk meraih gelar Magister Manajemen.
7. Semua pihak yang turut membantu terselesaikannya tesis ini dan tidak bisa disebutkan satu persatu penulis ucapkan terima kasih yang sebesar besarnya.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan tesis ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan tesis ini sangat diharapkan. Akhir kata, semoga tesis ini bermanfaat.

Yogyakarta, September 2019

Penulis

Irfanudin Lathif