

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN SENSITIVITAS HARGA
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN *SMARTPHONE* PRODUK
CHINA**

Tesis S-2

Program Magister Manajemen



Diajukan oleh

Irfanudin Lathif

14911059

**PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**