

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI MANFAAT, E-WOM, DAN
PERSEPSI KUALITAS WEBSITE TERHADAP SIKAP KONSUMEN**

(STUDI KASUS PENGGUNA PLATFORM BELANJA ONLINE SHOPEE)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama : Fawwas Hisyam Shamlan

No Mhs : 15311441

Jurusan : Manajemen

Bidang : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019