# BAB V
# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh terpaan iklan Partai Perindo di televisi terhadap tingkat kepercayaan pedagang kaki lima di daerah Sumberejo Kota Balikpapan pada Harry Tanoe tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap tingkat kepercayaan pedagang kaki lima daerah Sumberejo Kota Balikpapan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji regresi linier berganda bahwa nilai koefisien regresi (B) sebesar 0,193 atau 19,3% dan dengan nilai signifikansi 0,055 yang mana > 0,05, dengan demikian hipotesis penelitian dari H1 tidak di terima.
2. Pencitraan Harry Tanoe sebagai ketua umum Partai Perindo memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat kepercayaan pedagang kaki lima di daerah Sumberejo Kota Balikpapan . Hal ini dibuktikan dari hasil uji regresi linier berganda bahwa nilai koefisien regresi (B) sebesar 0,807 atau 80,7% dan dengan nilai signifikansi 0,000 yang mana < 0,05, dengan demikian hipotesis penelitian dari H2 diterima.
3. Terpaan iklan Partai Perindo dan pencitraan Harry Tanoe sebagai ketua umum Partai Perindo memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat kepercayaan pedagang kaki lima di daerah Sumberejo Kota Balikpapan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji koefisien determinasi atau R*square*, yakni sebesar 65,7% tingkat kepercayaan pedagang kaki lima di daerah Sumberejo Kota Balikpapan dipengaruhi oleh variasi kedua variabel yang digunakan dalam penelitian, sisanya 34,3% dipengaruhi oleh faktor lain.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan masih jauh dari kata sempurna karena adanya beberapa keterbatasan, diantaranya sebagai berikut:

1. Keterbatasan waktu dalam proses pengambilan data terhadap pedagang dikarenakan para pedagang sedang sibuk mempersiapkan barang dagangannya.
2. Pengambilan data menggunakan kuesioner terkadang membuat responden memberikan jawaban yang tidak menunjukkan keadaan sesungguhnya walaupun sudah didampingi.

## 5.3 Saran

Beberapa saran yang dapat disampaikan berdasarkan analisis yang telah dilakukan yaitu:

3. Bagi pengembang atau bagian terkait dalam mengelola iklan Partai Perindo diharapkan untuk meningkatkan keaktualan ide yang di ambil, tema yang menyentuh maupun pemilihan figure yang tepat dan representatif dalam iklan.
4. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi tingkat kepercayaan para pedagang kaki lima.
5. Kuesioner yang digunakan oleh peneliti masih memiliki pernyataan yang kurang memadai, oleh sebab itu pada penelitian selanjutnya dapat memperbaiki maupun menambah pernyataan pernyataan yang ada di dalam kuesioner.