
ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh orientasi strategik terhadap keunggulan bersaing, (2) pengaruh orientasi strategic terhadap inovasi produk, (3) pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing. Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah Perusahaan perusahaan game local mobile dan objek penelitian ini adalah Pengaruh Orientasi Strategik Terhadap Keunggulan Bersaing Dengan Inovasi Sebagai Faktor Mediasi. Data dikumpulkan dengan metode kuesioner yang tersebar 50 responden, dari data tersebut yang dapat diolah 44 data, kemudian dianalisis dengan metode SEM dengan alat bantu menggunakan PLS. Hasil penelitian menunjukkan Terdapat pengaruh positif dan signifikan Orientasi strategik terhadap Keunggulan bersaing responden Local game mobile, dengan koefisien jalur sebesar 0,265 dan probabilitas sebesar $0,016 < 0,05$. Hasil tersebut juga berpengaruh positif dan signifikan Orientasi strategik terhadap Inovasi produk Local game mobile dengan koefisien jalur sebesar 0,520 dan probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$. Pengaruh positif dan signifikan Inovasi produk terhadap Keunggulan bersaing, dengan koefisien jalur sebesar 0,651 dan probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$. Dan hasil terakhir juga berpengaruh positif dan signifikan yang ada di variabel Orientasi strategik terhadap Keunggulan bersaing responden Local game mobile dengan Inovasi produk sebagai variabel mediasi, dengan koefisien pengaruh tidak langsung sebesar 0,339 dan probabilitas sebesar $0,000 < 0,05$.

Keyword : Orientasi Strategik, Inovasi Produk, keunggulan Bersaing, Pengaruh Orientasi Strategik Terhadap Keunggulan Bersaing Dengan Inovasi Sebagai Faktor Mediasi

ABSTRACT

This study aims to determine (1) the effect of strategic orientation on competitive advantage, (2) the influence of strategic orientation on product innovation, (3) the effect of product innovation on competitive advantage. This research is included in the type of descriptive research with a quantitative approach. The subject of this study is the local mobile game company and the object of this research is the Effect of Strategic Orientation on Excellence Competing with Innovation as a Mediation Factor. Data was collected by questionnaire method which was spread by 50 respondents, from the data which can be processed 44 data, then analyzed by the SEM method with tools using PLS. The results showed that there was a positive and significant effect of strategic orientation on the competitive advantage of local mobile game respondents, with a path coefficient of 0.265 and a probability of $0.016 < 0.05$. The results also have a positive and significant effect on the strategic orientation of local game mobile product innovation with a path coefficient of 0.520 and a probability of $0.000 < 0.05$. Positive and significant influence of product innovation on competitive advantage, with a path coefficient of 0.651 and a probability of $0,000 < 0.05$. And the final results also have a positive and significant effect on the strategic orientation variable on the competitive advantage of local mobile game respondents with product innovation as a mediating variable, with an indirect effect coefficient of 0.339 and a probability of $0.000 < 0.05$.

Keyword : *Strategic Orientation , Product Innovation, competitive advantage, Effect of Strategic Orientation on Excellence Competing with Innovation as a Mediation Factor*