
DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| BAB I PENDAHULUAN | 16 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 16 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 21 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 22 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 22 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 24 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 24 |
| 2.2 Landasan Teori | 27 |
| 2.2.1 Keunggulan bersaing | 27 |
| 2.2.2 Inovasi Produk | 31 |
| 2.2.3 Orientasi Strategik | 46 |
| 2.3 Hubungan antar Variabel | 47 |
| 2.3.1 Pengaruh Orientasi Strategi terhadap Keunggulan Bersaing | 47 |
| 2.3.2 Pengaruh Orientasi Strategi dengan Inovasi Produk | 48 |
| 2.3.3 Pengaruh Inovasi produk terhadap Keunggulan Bersaing | 49 |
| 2.3.4 Pengaruh orientasi strategik terhadap keunggulan bersaing dengan inovasi sebagai factor mediasi | 51 |
| 2.4 Kerangka Pikir Penelitian | 52 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 53 |
| 3.1 Variabel Penelitian | 53 |
| 3.2 Devisi Operasional Variabel | 53 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data | 57 |
| 3.3.1 Jenis data yang diperlukan | 57 |
| 3.3.2 Teknik Pengumpulan Data | 58 |
| 3.4 Populasi dan Sampel Penelitian | 59 |
| 3.5 Uji Kelayakan Instrumen | 60 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 61 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | 63 |
| 4.1. Karakteristik Responden | 64 |
| 4.4. Analisis Structural Equation Modelling | 72 |
| 4.5. Pembahasan Hasil Penelitian | 83 |

| | |
|---|----|
| 4.5.1. Pengaruh Orientasi strategik terhadap Keunggulan bersaing | 83 |
| 4.5.2. Pengaruh Orientasi strategik terhadap Inovasi produk | 84 |
| 4.5.3. Pengaruh Inovasi produk terhadap Keunggulan bersaing | 85 |
| 4.5.4. Pengaruh Orientasi strategik terhadap Keunggulan bersaing dengan Inovasi produk Sebagai Mediasi | 86 |
| BAB V | 88 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 88 |
| 5.1. Kesimpulan | 88 |
| 5.2. Saran | 89 |
| DAFTAR PUSTAKA | 91 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Kuesioner | 64 |
| Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden | 64 |
| Tabel 4. 3 Deskriptif usia responden..... | 65 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 66 |
| Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi di Perusahaan | 66 |
| Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja | 67 |
| Tabel 4. 7 Penilaian Responden pada Variabel Orientasi strategik | 68 |
| Tabel 4. 8 Penilaian Responden pada Variabel Inovasi produk..... | 70 |
| Tabel 4. 9 Penilaian Responden pada Variabel Keunggulan bersaing..... | 71 |
| Tabel 4. 10 Tabel Uji Indikator <i>Outer Loadings</i> dan AVE..... | 74 |
| Tabel 4. 11 Cross Loading | 75 |
| Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Reliabilitas Konstruk | 77 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji R-Square | 78 |
| Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Hubungan Antar Konstruk (Uji Hipotesis)..... | 81 |
| Tabel 4. 15 Pengaruh Tidak Langsung | 82 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Kerangka Pikir Penelitian..... | 52 |
| Gambar 4.1 : Hasil Analisa Validitas Konstruk | 74 |
| Gambar 4.2. Hasil Uji t dengan SMARTPLS | 80 |

