

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Analisis spasial persebaran reklame dengan metode *clustering*, telah berhasil dilakukan melalui sistem yang dibangun. Sistem dibangun untuk membantu penulis dalam melakukan pengumpulan data (terutama data spasial), penyeragaman data, dan melakukan proses *clustering*. Algoritma yang diterapkan dalam *clustering* adalah algoritma *k-means*. Setelah melakukan beberapa hal terkait dengan perancangan, pengujian dan analisis maka diperoleh beberapa kesimpulan berikut ini:

1. Kecamatan yang dilewati jalur pantura mempunyai korelasi dengan tingginya besaran pajak reklame di Kabupaten Pekalongan, hal ini dapat dilihat pada *cluster 2*, dimana pada *cluster 2* merupakan *cluster* yang mempunyai rata-rata besaran pajak yang paling tinggi. Reklame yang berada pada *cluster* ini semuanya berada pada kecamatan yang dilewati Jalur Pantura (Kecamatan Tirto dan Wiradesa).
2. Kedekatan dengan pasar dan traffic light mempunyai korelasi dengan tingginya besaran pajak reklame baliho di Kabupaten Pekalongan. Hal ini terlihat pada *cluster 2*, dimana *cluster* ini mempunyai rata-rata besaran pajak yang paling tinggi dan reklame pada *cluster* ini mempunyai kedekatan dengan pasar dan *traffic light* yang paling dekat.
3. Pada *cluster 2* mempunyai rata-rata Volume kendaraan yang paling tinggi, jika dibandingkan dengan *cluster 1* ataupun *cluster 3*. sehingga bisa dikatakan bahwa volume kendaraan mempunyai korelasi dengan tingginya besaran pajak reklame di Kabupaten Pekalongan.
4. Reklame Baliho di Kabupaten Pekalongan, sebagian besar tersebar pada kecamatan yang ada pasar umumnya. Ada 1 kecamatan dimana pada pasar tersebut tidak ada pasar umumnya, namun terdapat terdapat reklamenya. Setelah diamati ternyata pada kecamatan tersebut merupakan perbatasan dengan daerah lain, dimana pada perbatasan tersebut terdapat pasar umum yang merupakan wilayah dari daerah lain.

5.2 Saran

Untuk pengembangan lebih lanjut pada penelitian ini diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan analisis statistik yang lain dalam pengolahan data.
2. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data reklame dengan jenis baliho. Untuk penelitian lebih lanjut penulis menyarankan untuk menggunakan data reklame dengan jenis yang lain atau semua jenis reklame.
3. Pada penelitian ini sistem yang dibangun belum mampu menentukan jumlah *cluster* yang optimal, sehingga penentuan *cluster* harus dilakukan menggunakan aplikasi lain. Pada penelitian selanjutnya, penulis menyarankan untuk menambahkan fasilitas pada sistem yang mampu menentukan jumlah *cluster* yang optimal.

