

Daftar Isi

Lembar Pengesahan Pembimbing	ii
Lembar Pengesahan Penguji	iii
Abstrak	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Daftar Publikasi.....	vi
Halaman Kontribusi.....	vii
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Glosarium.....	xvii
BAB 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Bagi Peneliti	4
1.5.2 Bagi Kabupaten Pekalongan.....	5
1.5.3 Bagi Magister Teknik Informatika Universitas Islam Indonesia (UII)	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II Tinjauan Pustaka	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pajak Reklame	7

2.1.2	<i>Clustering</i>	9
2.1.3	Algoritma <i>K-means</i>	15
2.2	Review Penelitian	16
BAB III Metodologi Penelitian.....		20
3.1	Lokasi Penelitian.....	20
3.2	Jenis Data	22
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4	Teknik Penelitian	23
3.4.1	Analisis Cluster	23
3.4.2	<i>K-means Cluster</i>	25
3.4.3	Algoritma <i>K-means</i>	26
3.4.4	Akses Validitas Hasil	27
BAB IV Hasil dan Pembahasan		29
4.1	Perancangan Sistem	29
4.1.1	Diagram Alir Sistem.....	29
4.1.2	Diagram Alir Pembentukan Basisdata.....	29
4.1.3	Diagram Alir <i>Clustering K-means</i>	32
4.1.4	ERD (Entity Relationship Diagram).....	33
4.1.5	Perancangan Antarmuka (<i>User Interface</i>).....	34
4.2	Pengembangan Sistem	47
4.3	Pengujian Fungsional Sistem.....	48
4.4	Pengumpulan Data	50
4.5	Penyeragaman Data	53
4.6	Pengukuran Variabel.....	57
4.6.1	Pengukuran variabel jarak dengan pasar	57
4.6.2	Pengukuran variabel jarak dengan <i>traffic light</i>	60
4.6.3	Penghitungan volume kendaraan.....	62

4.7	Normalisasi Data.....	66
4.8	<i>Clustering K-means</i>	70
4.9	Analisis Pada <i>Cluster</i> I.....	88
4.10	Analisis Pada <i>Cluster</i> 2.....	90
4.11	Analisis Pada <i>Cluster</i> 3.....	91
4.12	Pembahasan.....	92
4.13	Ringkasan Penelitian dan Rekomendasi	95
BAB V	Kesimpulan dan Saran.....	98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran	98
	Daftar Pustaka.....	100

