

Daftar Pustaka

Buku :

McQuail, Dennis. 1994. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga.

Arifin, Eva. 2010. *Broadcasting to be Broadcaster*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Ardial. 2010. *Komunikasi Politik*. Jakarta : PT Indeks.

McLuhan, Marshal. 1964. *Understanding Media : The Extension of Man*. New York : McGraw-Hill Book Company.

Morisan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Alex Sobur. 2002. *Analisis Teks Media, Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Ringer, Greg. *Destination : Cultural Lanscape of Tourism* (Cukier Snow and Wall 1993). Inggris : Routledge (Taylor and Francis Group).

Narendra, Pitra. 2008. *Metodologi Riset Komunikasi. Panduan untuk Melaksanakan Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta : Balai Pengkajian dan Pengembangan Informasi (BPPI).

Suyitno, 2001. *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta : Kanisius.

Oka A, Yoeti. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa Offset.

Ritzer, George. 2010. *Teori Sosiologo Modern*. Yogyakarta : Kreasi Wacana.

Skripsi :

Jaelani, Aan. 2017. *Industri Wisata Halal di Indonesia : Potensi dan Prospek*. Cirebon : Fakultas Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati.

Irawan, Koko. 2010. *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.

Fikri A, Muharrik T. 2016. *Kontruksi Media Cetak Kompas Dalam Berita Aktivitas Pariwisata Indonesia*. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Zebua, Dwi Winda Astuti. 2013. *Kontruksi Pemberitaan Wisata Syariah pada Republika Online*. Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Rahayu, Nurdiati. 2006. Analisis Proses Pengambilan Keputusan dan Preferensi Konsumen Terhadap Wana Wisata Curug Nangka. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Jurnal :

Gilang Widagdyo, Kurniawan. Analisis Pasar Wisata Halal di Indonesia. The journal of Tauhiddinomics Vol. 1 No. 1. Pg. 73 – 80.

JWinarti, Oktifani. 2017. *Halal Tourism in Indonesia : Does it attract only Muslim Touris.* Jurnal Studi Komunikasi. Vol. 1. Pg. 232 – 239.

Rayendra, Miko. 2017. *Halal Tourism Development in East Lombok Regency. Sumatra Journal of Disaster, Geography and Geography Education.* Vol. 1. No. 2. Pg. 197 – 201.

Awalia, Hafizah. 2017. Komodifikasi Pariwisata Halal NTB dalam Promosi Destinasi Wisata Islami di Indonesia. Vol. 1. No. 1. Pg. 19 – 30.

Internet :

Biro Hukum dan Komunikasi Publik Kementerian Pariwisata Indonesia. Di akses dari www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3204 (di akses 15 Februari 2018)

Sekilas Tentang Wisata Halal (<http://dispudat.acehprov.go.id/sekilas-tentang-wisata-halal/>)

Andai Aku Jadi Penyiar oleh Winda Yulia di akses dari <http://books.google.co.id> (di akses pada 15 februari 2018)

Badan Pusat Statistik. Sensus Penduduk. 2010. Di akses dari sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321 (di akses 15 Februari 2018)

www.gomuslim.co.id/read/news/2016/09/16/1540/wisata-halal-dunia-haru-lebih-dieksplorasi.html (di akses 17 Februari 2018)

Top Sites in Indonesia. Di akses dari <https://www.alexa.com/topsites/countries/ID> (di akses 19 februari 2018)