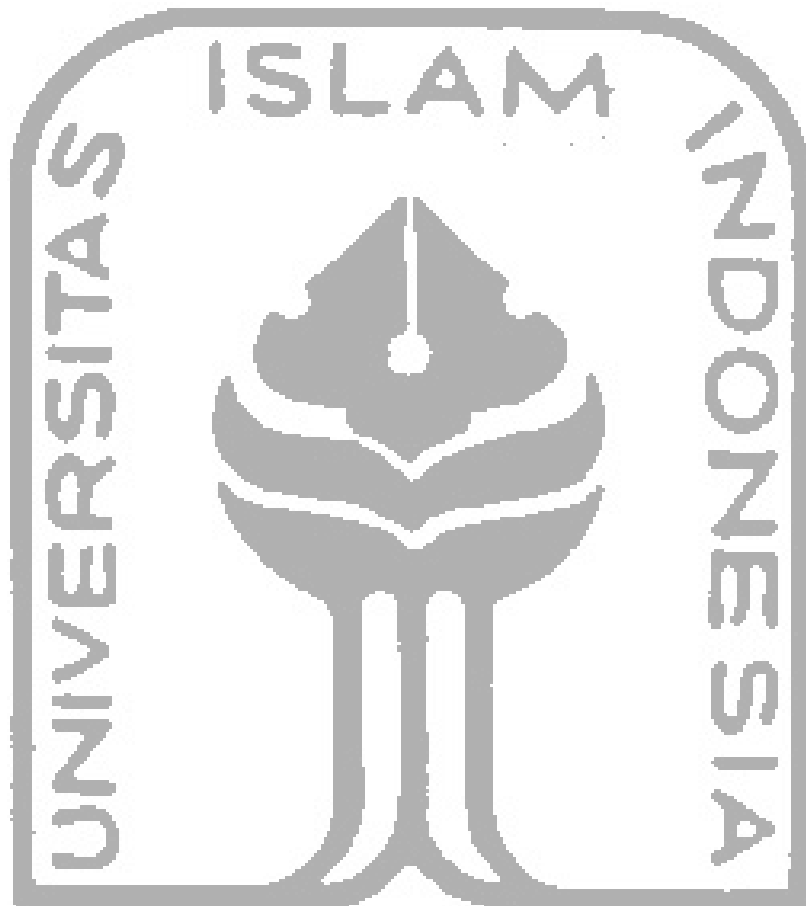


DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN
xii



ABSTRAK

Dina Ariyani. 12321184. Analisis Framing Pemberitaan Destinasi Wisata Halal Pada Media Online Kompas.com dan Detik.com. program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia. 2019

Wisata halal adalah sebuah tempat, wilayah atau area yang spesifik yang dipilih oleh individu atau sekelompok orang dengan tujuan untuk berkunjung dan tinggal dalam beberapa waktu yang dikhususkan untuk pengunjung muslim terutama dalam fasilitas publik, fasilitas hotel dan masalah makanan. Untuk pengembangan wisata di suatu wilayah, membutuhkan strategi tertentu dan dan perlu adanya kebijakan kebijakn tertentu dalam bidang wisata.

Fungsi analisis framing ini adalah untuk melihat bagaimana media membentuk pemberitaan tentang wisata halal, yang kemudian membentuk pesan tertentu pada para pembaca, yang kemudian menimbulkan dampak tertentu baik itu dampak positif maupun negatif. Konsep analisis framing oleh Entman ini digunakan untuk menggambarkan proses seleksi dan menonjolkan aspek tertentu dari realitas yang dibangun oleh media massa terutama pada kompas.com dan detik.com.

Kata kunci : Wisata Halal, analisis framing oleh Entman, berita, kompas.com dan detik.com

Dina Ariyani. 12321184. Analisis Framing Pemberitaan Destinasi Wisata Halal Pada Media Online Kompas.com dan Detik.com. program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia. 2019

“Wisata Halal” is a places, regions, specific areas that people have chosen either individually or in groups as the purpose of the visit in some time where these destinations prioritize services to Muslim tourists in terms of personal facilities, public facilities, hotel buildings, tourist attractions to consumption. For the development of tourism in the region, certain strategies and new policies in the field of tourism are needed.

Framing analysis functions to shape how the media frames news about halal tourism, which then shapes the meaning of a particular message to the reader, which then creates a certain impact and builds a certain thought, both positive and negative. The concept of framing by Entman is also used to describe the selection process and highlight certain aspects of the reality that was built by the mass media, especially in the news kompas.com and detik.com.

Keywords : Wisata Halal, Framing Analysis by Entman, News, kompas.com, detik.com.