

ABSTRACT

Efektivitas Media Sosial YouTube dalam Kampanye Kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati dalam Film Pendek Promosi Kampanye Kesehatan “Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (Germas)”

The health campaign with the theme "Movement for a Healthy Living Society (GERMAS)" is a campaign program that was produced by the Pati District Health Office to increase awareness or awareness of the Pati Regency community to realize a better degree of public health. The Healthy Living Movement (GERMAS) is a systematic and planned action carried out jointly by all Indonesian people with the willingness, awareness and ability to improve the quality of life of the Indonesian people to be even better. This study evaluated how successful the communication campaign was, in this case the Pati District Health Office Health Campaign in the Short Film Promotion of Health Campaign "GERMAS" which was published through YouTube Social Media. This research only limits the issue of campaign effectiveness to see how effective the campaign was carried out by the Pati District Health Office, using the Customer Response Index (CRI) method.

This research is quantitative research, the technique of collecting data uses the survey method, with 345 respondents. The campaign carried out by the Pati District Health Office can be said to be a less effective program, such as the distribution of questionnaires to respondents who have watched YouTube as much as 48%. It was found that awareness was 20%, comprehend of 19%, interest of 18%, and intentions of 19%. So that the value of the Customer Response Index (CRI) is 43%. YouTube has not been effective in delivering campaign advertisements to the public. This is because there are many media that are currently accessed by the community, so the use of 1 media is not enough.

Keywords: Public Communication Campaign, Campaign Effectiveness.

ABSTRACT

Efektivitas Media Sosial YouTube dalam Kampanye Kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati dalam Film Pendek Promosi Kampanye Kesehatan “Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (Germas)”

Kampanye kesehatan dengan tema “Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS)” adalah sebuah program kampanye yang dibuat oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati untuk meningkatkan *awareness atau kesadaran* masyarakat Kabupaten Pati mewujudkan derajat kesehatan masyarakat yang lebih baik. Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) adalah suatu tindakan sistematis dan terencana yang dilakukan secara bersama-sama oleh seluruh masyarakat Indonesia dengan kemauan, kesadaran dan kemampuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia agar lebih baik lagi. Penelitian ini melakukan evaluasi mengenai bagaimana tingkat keberhasilan sebuah kampanye komunikasi, dalam hal ini adalah Kampanye Kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati dalam Film Pendek Promosi Kampanye Kesehatan “Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS)” yang dipublikasikan melalui Media Sosial YouTube. Penelitian ini hanya membatasi persoalan mengenai *campaign effectiveness* untuk melihat bagaimana efektivitas kampanye yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati, dengan menggunakan metode *Customer Response Index (CRI)*.

Penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif, teknik pengumpulan data menggunakan metode Survey, dengan 345 responden. Kampanye yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati dapat dikatakan sebagai sebuah program yang kurang efektif, sebagaimana penyebaran kuesioner kepada responden yang sudah menonton YouTube sebanyak 48%. Didapatkan bahwa *awareness* sebesar 20%, *comprehend* sebesar 19%, interest sebesar 18%, dan *intentions* sebesar 19%. Sehingga diperoleh nilai *Customer Response Index (CRI)* sebesar 43%. YouTube belum efektif dalam menyampaikan iklan kampanyenya pada masyarakat. Hal ini dikarenakan ada banyak media yang saat ini diakses oleh masyarakat, sehingga penggunaan 1 media saja tidak cukup.

Kata Kunci : *Kampanye Komunikasi Publik, Efektivitas Kampanye.*