

KAMPANYE KESEHATAN
EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL YOUTUBE DALAM KAMPANYE
KESEHATAN DINAS KESEHATAN KABUPATEN PATI DALAM
FILM PENDEK PROMOSI KAMPANYE KESEHATAN “GERAKAN
MASYARAKAT HIDUP SEHAT (GERMAS)”



Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas
Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia

Oleh:
GALUH AJI NUGROHO
NIM 12321014

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2019

KAMPANYE KESEHATAN

Efektivitas Media Sosial You Tube dalam Kampanye Kesehatan Dinas
Kesehatan Kabupaten Pati dalam Film Pendek Promosi Kampanye
Kesehatan “Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (Germas)”



Disusun oleh
GALUH AJI NUGROHO
NIM. 12321142

Telah disetujui dosen pembimbing skripsi untuk diujikan dan dipertahankan dihadapan tim
penguji skripsi.

Tanggal 22 AUG 2019

Dosen Pembimbing Skripsi

FUJIRIANTO, S.I.P., MA

NIDN. 0503057601

KAMPANYE KESEHATAN

**Efektivitas Media Sosial You Tube dalam Kampanye Kesehatan Dinas Kesehatan
Kabupaten Pati dalam Film Pendek Promosi Kampanye Kesehatan “Gerakan Masyarakat
Hidup Sehat (Germas)”**

Disusun oleh

GALUH AJI NUGROHO

NIM. 12321142

Telah Dipertahankan dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Universitas Islam Indonesia

Tanggal: 22 AUG 2019

Dosen penguji

Ketua : **PUJI RIANTO, S.I.P., M.A.**

NIDN. 0503057601

Anggota : **HOLY RAFIKA DHONA, S.I.Kom. M.A.**

NIDN. 0512048302

Mengetahui
الرئيسة العامة للجامعة الإسلامية

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas
Islam Indonesia


PUJI HARIYANTI, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0529098201

PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Galuh Aji Nugroho

Nomor Mahasiswa : 12321142

Melalui surat ini saya menyatakan bahwa:

1. Selama menyusun skripsi ini saya tidak melakukan tindak pelanggaran akademik dalam bentuk apapun, seperti penjiplakan, pembuatan skripsi oleh orang lain, atau pelanggaran lain yang bertentangan dengan etika akademik yang dijunjung tinggi Universitas Islam Indonesia.
2. Karena itu, skripsi ini merupakan karya ilmiah saya sebagai penulis, bukan karya jiplakan atau karya orang lain.
3. Apabila di kemudian hari, setelah saya lulus dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia, ditemukan bukti secara meyakinkan bahwa skripsi ini adalah karya jiplakan atau karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang ditetapkan Universitas Islam Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya setuju dengan sesungguhnya.

Yogyakarta, 29 Agustus 2019

Yang menyatakan,



GALUH AJI NUGROHO

NIM. 12321142

MOTTO

Bismillahirrohmanirrohim dengan menyebut nama Allah yang menciptakan. Allah telah menciptakan manusia dari 'alaq. Bacalah, dan Tuhanmu lah yang Maha Pemurah. Yang mengajar manusia dengan pena, Dia mengajar manusia apa yang tidak diketahuinya. (QS Al 'Alaq (96): 1 – 5)



Karya ini kupersembahkan kepada:

1. Ayah, ibu, kakak dan istri tercinta.
2. Para penekun pengetahuan dinegeri ini.

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ مُحَمَّدٌ رَسُوْلُهُ

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Alhamdulillahirobbil 'alamin, segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan rahmad dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi yang berjudul Efektivitas Media Sosial YouTube dalam Kampanye Kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati dalam Film Pendek Promosi Kampanye Kesehatan Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (Germas) sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.

Dalam penyusunan penelitian ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang terkait. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada.

1. Bapak Dr. H. Fuad Nashori, S.Psi., M.Si., M.Ag., Psi, selaku Dekan Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
2. Ibu Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
3. Bpk Puji Rianto, S.I.P., MA, selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Raden Narayana Mahendra Prastya, S.Sos, M.A, selaku dosen pembimbing akademik.
5. Bpk. Haryanto, SH., MM, selaku Bupati Kabupaten Pati.
6. Bpk dr H Edi Sulistyono, M.M selaku Plt (Pelaksana Tugas) Kepala Dinas Kesehatan Kabupaten Pati.
7. Orang Tua, Bpk Suhartono, SH, Ibu Muktiana serta Istri Khorina Sari Yunensa, S. Farm., Apt.

Penulis mengharapakan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat bermanfaat bagi perkembangan serta kemajuan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Wassalamu'alamikum warohmatullohi wabarokatuh.

Yogyakarta, 29 Agustus 2019

Galuh Aji Nugroho