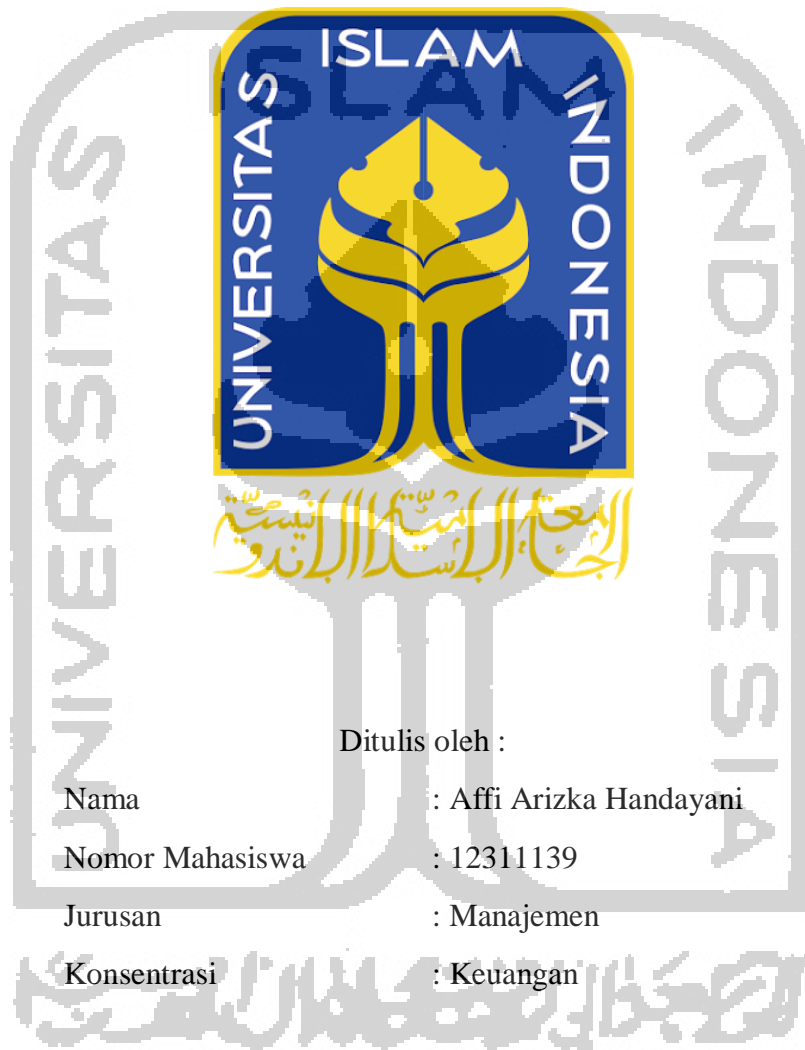


**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*
PERCEPTION INDEX (CGPI) PADA KINERJA OPERASIONAL
DAN NILAI PASAR PERUSAHAAN**

SKRIPSI



Ditulis oleh :

Nama : Affi Arizka Handayani

Nomor Mahasiswa : 12311139

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Keuangan

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2019