

DAFTAR PUSTAKA

- Budi Purwadi, *Riset Pemasaran Implementasi dalam Bauran Pemasaran*, Grasindo, Jakarta, 2000.
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT tehnik membedah kasus bisnis. Reorientasi konsep perencanaan strategis untuk menghadapi Abad 21*, Cetakan Ketiga, Bandung, 1998, hal. 151.
- Philip Kotler, *Dasar-dasar Manajemen*, Edisi Ketiga, Intermedia, Jakarta, 1997.
- Philip Kotler, *Marketing Management, Analysis, Planning, and Control*, Edisi Keempat, Prentice Hall, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, 1980.
- Suwarsono Muhammad, *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*, Amp Ykpn, Yogyakarta, 1994.
- Stanton William J., *Fundamental of Marketing*, Fifth Edition, Mc-Grow Hill Book Company, Tokyo, 1978.