

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN
KAIN SASIRANGAN PADA
CV. CITRA SASIRANGAN
BANJARMASIN**

SKRIPSI

Dosen pembimbing: Drs. Yazid, MM



ditulis oleh

Nama : Rosmalina Amalia

Nomor Mahasiswa : 99 311 067

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

2005