

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN  
KAIN SASIRANGAN PADA  
CV. CITRA SASIRANGAN  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Dosen pembimbing: Drs. Yazid, MM**



ditulis oleh

Nama : Rosmalina Amalia

Nomor Mahasiswa : 99 311 067

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA  
2005**