

Daftar Pustaka

Internet:

Badan Pusat Statistik Kabupaten Pati. 2017. *Pati Dalam Angka*. Pati: Badan Pusat Statistik Kabupaten Pati

Dinas Kabupaten Pati. 2018. *Program GERMAS (gerakan Masyarakat Hidup Sehat) Kabupaten Pati*. Pati: Dinas Kabupaten Pati.

Dinas Kesehatan Kabupaten Pati. 2016. *Profil Kesehatan Pati Tahun 2015*. Pati: Dinas Kesehatan Pati.

Kementrian Kesehatan RI. 2016. *Buku Panduan GERMAS (Gerakan Masyarakat Hidup Sehat)*. Jakarta: Kemenkes

Kementrian Kesehatan RI. 2017. *Adanya Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2017 Tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat GERMAS*. Jakarta: Kemenkes

Liliweri Alo. 2013. *Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan*, pustaka Pelajar Offset; Yogyakarta

Liliweri Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serta Makna*, Kencana; Jakarta

Venus antar. 2012. *Menejeman Kampanye*, Simbios Rekatam Media; Bandung.

Jurnal:

Ardha, Berliani. 2014. *Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014*. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Bayuni sagala, riski dan yatri indah kusumastuti. 2017. *Efektivitas strategi komunikasi pemasaran sosial kampanye sustainable seafood, wwf-indonesia (effectiveness of social marketing sustainable seafood campaign coomunication strategy by wwf indonesia)*. Departemen sains komunikasi dan pengembangan masyarakat, fakultas ekologi manusia, institut pertanian bogor. Jawa Barat.

- Ditya Sari, Yustisia. Titi Nur Vidyarani, Inri Inggrit Indrayani. Persepsi Ibu Menyusui Mengenai Kampanye Asi Eksklusif Di Puskesmas Jagir Surabaya. Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Gatya Ezaputri Panduwinata, Ghea dan Richard We Lumintang. 2012. Fakta Fakta Yang Mempengaruhi Efektivitas program Public Awareness (Studi Kasus Kampanye Flu Burung Oleh Badan Karantina Pertanian Jakarta). Jakarta.
- Imelda Nubatonis, Servince. Peran *Public Relation* Dalam Program Larasita Badan Pertanahan Kabupaten Timor Tengah Utara Di Kelurahan Kefa Tengah. Magister Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP. Semarang
- Libertina Chandra, Alodia, 2014. Strategi Kampanye “Breast cancer Awareness Month”. E-Komunikasi Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Lupita Galuh Winahyu, Dea. 2018. Tourism Television Program Effects On Tourist Visit Intention To Bali As A Destination Choice. Management Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Roza, dkk. 2018. Efektivitas Pesan Iklan Guten. Inc Pada Media Sosial Instagram. Ilmu Komunikasi. Universitas Kristen Petra. Surabaya
- Tania Yosephine Aiwan. 2013. Efektivitas Pesan Iklan Televisi Tresemme Menggunakan Customer Response Index (CRI) Pada Perempuan Di Surabaya. Prodi Ilmu Komunikasi. Universitas Kristen Petra. Surabaya
- Tanty Dewi Permasyanti, Helena Rebeca W. Tangkilisan, dan Tubagus Zufri. 2015. Peran Komunikasi Dalam Kampanye Publik: Evaluasi Pelaksanaan Kampanye Tol Tanpa Sampah Di Gerbang Tol Karang Tengah. Program Studi Digital Communication, Surya University
- Patricia Putri Tjahjono. 2016. Efektivitas Iklan TV Telkomsel 4G LTE Versi #Menjadiyangterbaik Bagi Relawan Bencana Pada Masyarakat Surabaya. Prodi Ilmu Komunikasi. Universitas Kristen Petra. Surabaya
- W. Wirga, Evans. Analisis konten pada media sosial video YouTube untuk mendukung strategi kampanye politik. Fakultas ilmu komputer dan teknologi informasi, universitas gunadarma. Jawa Barat.

Buku:

Antar, V. 2004. *Manajemen Kampanye, Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Best, Roger J. (2012). *Market-based management: strategies for growing customer value and profitability 6th ed.* New Jersey: Prentice Hall.

Durianto, D., Wachidin Wijaya, A., Supraktikno., & Sugiarto. (2003). *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiono, 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, cv

Suryabrata, Sumadi. (2003). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

