

BAB III TEMUAN PENELITIAN

A. Deskripsi Kuesioner

Penelitian tentang efektivitas media sosial YouTube dalam kampanye Dinas Kesehatan Kabupaten Pati dalam film pendek promosi kampanye kesehatan Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS), diukur berdasarkan tingkat kesadaran (*awarenes*), pemahaman (*comprehend*), ketertarikan (*interest*), dan niat (*intention*).

Formula yang digunakan untuk mengukur efektivitas adalah *Customer Response Index* (CRI). Dengan rumus Efektivitas = jumlah perkalian antara *awareness* (kesadaran) x *comprehend* (pemahaman) x *interest* (ketertarikan) x *intention* (niat).

1. Pertanyaan umum

Ada 5 pernyataan yang diajukan keresponden dalam pengetahuan umum tentang penggunaan media sosial YouTube dan program Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS). Berikut hasil pencapaian kesadaran warga berdasarkan *survey* penelitian ini.

Tabel 3.1
Pengetataan Umum Tentang Pengalaman Menggunakan YouTube

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat pengalaman responden yang menyatakan pernah menggunakan media sosial YouTube	Tidak Pernah	37	11%
	Jarang	129	37%
	Pernah	131	38%
	Sering	48	14%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, tingkat pengalaman responden yang menyatakan pernah menggunakan media sosial YouTube berdasarkan table diatas.

Dilihat dari pengalaman responden sebanyak 11% responden yang menjawab tidak pernah menggunakan media sosial YouTube sama sekali tetapi mereka masih menggunakan media-media lainnya. Kemudian sebanyak 37% responden menjawab jarang menggunakan media sosial YouTube orang orang ini masih menggunakan media sosial YouTube tapi penggunaan mereka sehari hari cuma jarang-jarang.

Sementara itu sebanyak 38% responden menjawab pernah menggunakan media sosial YouTube. Sedangkan sisanya menjawab sering menggunakan media sosial YouTube untuk mengetahui informasi-informasi mereka melalui media YouTube saja sebanyak 14% responden.

Data ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden adalah mereka yang pernah menggunakan media sosial YouTube untuk mengetahui informasi-informasi mereka setiap saat. Dengan data ini dilihat secara obyektif dari pengaruh media sosial YouTube dalam penyebaran informasi tentang suatu kampanye yang efektif.

Tabel 3.2

Pengetatauan Umum Tentang Pengalaman Melihat Program Kampanye Kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat pengalaman responden yang menyatakan pernah melihat program-program kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati	Tidak Pernah	41	12%
	Jarang	135	39%
	Pernah	127	37%
	Sering	42	12%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat pengalaman responden yang menyatakan pernah melihat program-program Kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati berdasarkan table diatas.

Dilihat dari pengalaman responden sebanyak 12% responden yang menjawab tidak pernah melihat semua jenis program kampanye kesehatan yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati. Kemudian sebanyak 39% responden menjawab jarang melihat program-program kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati disini mereka masih tau program kampanye kesehatan yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tetapi jarang melihatnya. Sementara itu sebanyak 37% responden menjawab pernah melihat program-program kampanye kesehatan yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati. Sedangkan sisanya menjawab sering melihat program-program kampanye

kesehatan yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati melalui semua media promosi mereka sebanyak 12% responden.

Tabel 3.3

Pengetataan Umum Tentang Pengalaman Melihat Program Kampanye GERMAS di Kabupaten Pati

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat pengalaman responden yang menyatakan pernah melihat atau mendengarkan program kampanye kesehatan yang dilakukan oleh pemerintah atau dinas terkait kususnya gerakan masyarakat hidup sehat	Tidak Pernah	43	12%
	Jarang	132	38%
	Pernah	124	36%
	Sering	46	13%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat pengalaman responden yang menyatakan pernah melihat atau mendengarkan Program kampanye kesehatan yang dilakukan oleh pemerintah atau dinas terkait kususnya Gerakan Masyarakat Hidup sehat berdasarkan table diatas.

Dilihat dari pengalaman responden sebanyak 12% responden yang menjawab sama sekali tidak pernah melihat atau mendengarkan Program Program kampanye kesehatan yang dilakukan oleh pemerintah atau dinas terkait kususnya gerakan masyarakat hidup sehat. Kemudian sebanyak 38% responden menjawab masih melihat atau mendengarkan program kampanye kesehatan yang dilakukan oleh pemerintah atau dinas terkait kususnya gerakan masyarakat hidup sehat tapi jarang. Sementara itu sebanyak 36% responden menjawab pernah melihat atau mendengarkan Program kampanye kesehatan yang dilakukan oleh pemerintah atau dinas terkait kususnya gerakan masyarakat hidup sehat. Sedangkan sisanya menjawab sering melihat atau mendengarkan program kampanye kesehatan yang dilakukan oleh pemerintah atau dinas terkait kususnya gerakan masyarakat hidup

sehat melalui semua media promosi mereka sebanyak 13% responden.

Tabel 3.4

Pengetataan Umum Tentang Pengalaman Frekuensi Mengunalan YouTube

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat frekuensi responden yang menyatakan sering melihat akun sosial YouTube Dinas Kesehatan Kabupaten Pati	Tidak Pernah	38	11%
	Jarang	135	39%
Tingkat frekuensi responden yang menyatakan pernah melihat akun sosial YouTube Dinas Kesehatan Kabupaten Pati	Pernah	122	35%
	Sering	50	14%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat frekuensi responden yang menyatakan sering melihat akun sosial YouTube Dinas Kesehatan Kabupaten Pati berdasarkan table diatas.

Dilihat dari frekuensi responden sebanyak 11% responden sama sekali tidak pernah melihat akun YouTube yang dimiliki oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati. Kemudian sebanyak 39% responden menjawab mengetahui akun YouTube yang dimiliki oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tapi masih jarang melihatnya akun tersebut. Sementara itu sebanyak 35% responden menjawab pernah mengetahui akun YouTube yang dimiliki oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati dan pernah melihatnya serta menguji akun tersebut. Sedangkan sisanya menjawab mengetahui akun YouTube yang dimiliki oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati serta sering melihatnya dan menguji akun tersebut untuk mengetahui info-info tentang apa program Dinas Kesehatan Kabupaten Pati sebanyak 14% responden.

Data ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden adalah mereka yang mengetahui akun resmi YouTube yang dimiliki oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tapi masih jarang melihatnya akun tersebut. Dengan data ini dilihat secara obyektif dari frekuensi responden untuk melihat akun resmi YouTube yang dimiliki oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati menunjukan mereka mengetahui bahwa Dinas Kesehatan Kabupaten Pati memiliki akun YouTube.

Tabel 3.5

Pengetataan Umum Tentang Pengalaman Menonton Film Pendek GERMAS

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat pengalaman responden yang menyatakan pernah melihat atau menonton film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati khususnya gerakan masyarakat hidup sehat	Tidak Pernah	45	13%
	Jarang	131	38%
	Pernah	128	37%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat pengalaman responden yang menyatakan pernah melihat atau menonton film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati khususnya Gerakan Masyarakat Hidup Sehat berdasarkan table diatas.

Dilihat dari pengalaman responden sebanyak 13% responden yang menjawab sama sekali tidak pernah melihat atau menonton film pendek (Germas) yang di produksi oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati. Kemudian sebanyak 38% responden menjawab sudah melihat atau menonton film pendek (Germas) yang di produksi oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tapi cuma sekali saja atau jarang melihatnya. Sementara itu sebanyak 37% responden menjawab pernah melihat atau menonton film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati khususnya gerakan masyarakat hidup sehat. Sedangkan sisanya menjawab sering melihat atau menonton film pendek (Germas) yang diproduksi oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati agar bisa memahami apa informasi yang mau disampaikan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati untuk masyarakat Kabupaten Pati sebanyak 12% responden.

Data ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden adalah mereka yang melihat atau menonton film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati khususnya gerakan masyarakat hidup sehat. Dengan data ini dilihat

secara obyektif dari pengalaman responden untuk melihat atau menonton film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati khususnya gerakan masyarakat hidup sehat menunjukan mereka mengetahui bahwa Dinas Kesehatan Kabupaten Pati memproduksi suatu film pendek kampanye kesehatan khususnya gerakan masyarakat hidup sehat.

2. Pertanyaan *Awareness*/Kesadaran

Sebuah kampanye dapat dikatakan efektif jika memiliki tingkat *awareness* atau kesadaran yang baik. *Awareness*, berkaitan dengan pemahaman dan pengetahuan dengan program kampanye yang sedang dilakukan. Dalam konteks ini, tingkat *awareness* Kampanye Dinas Kesehatan Kabupaten Pati Dalam Film Pendek Promosi Kampanye Kesehatan “Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) ini diukur dari seberapa besar responden menyadari akan adanya program kampanye ini.

Ada 5 pernyataan yang diajukan ke responden dalam mengetahui tingkat kesadaran masyarakat. Berikut hasil pencapaian kesadaran warga berdasarkan *survey* penelitian ini.

Tabel 3.6
Kesadaran Warga Terhadap Tentang Arti Dari Film Pendek Kampanye Kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati Tentang Gernas

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat kesadaran responden yang menyatakan pengetahuan tentang arti dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang gerakan masyarakat hidup sehat	Sangat Tidak Setuju	48	14%
	Tidak Setuju	125	36%
	Ragu-ragu	103	30%
	Setuju	51	15%
	Sangat Setuju	18	5%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat kesadaran responden yang menyatakan pengetahuan tentang arti dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan

Kabupaten Pati tentang gerakan masyarakat hidup sehat berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari kesadaran sebanyak 14% responden yang menjawab sangat tidak setuju mengenai arti dari film pendek tersebut dan mereka memiliki pemahaman sendiri tentang apa itu gerakan masyarakat hidup sehat. Kemudian sebanyak 36% responden menjawab tidak setuju mengenai arti dari film pendek tersebut tentang apa itu gerakan masyarakat hidup sehat. Sementara itu sebanyak 30% responden menjawab masih memahami dari arti dari film pendek tersebut tentang apa itu gerakan masyarakat hidup sehat tapi mereka masih ragu-ragu terhadap arti yang disampaikan dari film pendek tersebut. Sedangkan sebanyak 15% responden menjawab setuju setuju saja arti yang disampaikan oleh film pendek tersebut tentang apa itu gerakan masyarakat hidup sehat. Sisanya menjawab sangat setuju dan memahami arti yang disampaikan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati dalam film pendeknya sebanyak 5% responden. Meskipun mereka sudah melihat dan menonton film pendek ini kampanye gerakan masyarakat hidup sehat sedang berlangsung. Jumlah responden yang memilih tidak setuju ini cukup besar, karena arti dari kampanye gerakan masyarakat hidup sehat kurang di terima sejumlah responden.

Tabel 3.7

Mengenai Adanya Himbauan Dari Dinas Kesehatan Kabupaten Pati Untuk Melihat Film Pendek Kampanye Kesehatan Tentang Germas

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat kesadaran responden yang menyatakan tahu mengenai adanya himbauan Dari Dinas Kesehatan Kabupaten Pati untuk melihat film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang gerakan masyarakat hidup sehat	Sangat Tidak Setuju	39	11%
	Tidak Setuju	137	40%
	Ragu-ragu	104	30%
	Setuju	41	12%
	Sangat Setuju	24	7%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat kesadaran responden yang menyatakantahu mengenai adanya himbauan Dari Dinas Kesehatan Kabupaten Pati untuk melihat film pendek kampanye kesehatan dinas kesehatan kabupaten pati tentang gerakan masyarakat hidup sehat berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari kesadaran sebanyak 11% responden yang menjawab sangat tidak setuju mengenai adanya himbauan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati untuk melihat film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang gerakan masyarakat hidup sehat. Kemudian sebanyak 40% responden menjawab tidak setuju mengenai adanya himbauan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati untuk melihat film pendek kampanye Kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang gerakan masyarakat hidup sehat. Sementara itu sebanyak 30% responden menjawab masih memahami adanya himbauan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati untuk melihat film pendeknya tapi mereka masih ragu-ragu terhadap himbauan yang disampaikan untuk melihat film pendek tersebut. Sedangkan sebanyak 12% responden menjawab setuju saja adanya himbauan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati untuk melihat film pendeknya. Sisanya menjawab sangat setuju dan memahami tentang adanya himbauan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati untuk melihat film pendeknya sebanyak 7% responden. Jumlah responden yang memilih tidak setuju ini cukup besar, karena himbauan dari Dinas Kesehatan Kabupaten Pati untuk melihat film pendeknya kurang tersampaikan keresponden.



Tabel 3.8

Pentingnya Melakukan Aktifitas Olah Raga Kurang Lebih 30 Menit Perhari Dari Film Pendek Kampanye Kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati Tentang Germas

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat kesadaran responden yang menyatakan tahu mengenai arti melakukan aktifitas olah raga kurang lebih 30 menit perhari dalam film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS)	Sangat Tidak Setuju	49	14%
	Tidak Setuju	112	32%
	Ragu-ragu	112	32%
	Setuju	54	16%
	Sangat Setuju	18	5%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat kesadaran responden yang menyatakan tahu mengenai arti melakukan aktifitas olah raga kurang lebih 30 menit perhari dalam film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari kesadaran sebanyak 14% responden yang menjawab sangat tidak setuju mengenai arti dari film pendek ini tentang manfaat untuk berolahraga selama 30 menit perhari bagi para responden. Kemudian sebanyak 32% responden menjawab tidak setuju mengenai arti dari film pendek ini tentang manfaat untuk berolahraga selama 30 menit perhari bagi para responden. Sementara itu sebanyak 32% responden menjawab masih memahaminya mengenai arti dari film pendek ini tentang manfaat untuk berolahraga selama 30 menit perhari bagi para responden tapi mereka masih ragu-ragu terhadap arti yang disampaikan dari film pendek tersebut. Sedangkan sebanyak 16% responden menjawab setuju setuju saja arti dari film pendek ini tentang manfaat untuk berolahraga selama 30 menit perhari bagi para responden. Sisanya menjawab sangat setuju dan memahaminya arti dari film pendek ini tentang manfaat untuk berolahraga selama 30 menit perhari bagi para responden sebanyak 5% responden.

Tabel 3.9
Pentingnya Pola Makan Dengan Mengonsumsi Makan Empat Sehat Lima Sempurna Setiap Hari

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat kesadaran responden yang menyatakan tahu mengenai arti mengatur pola makan dengan mengonsumsi makan empat sehat lima sempurna setiap hari dalam film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS)	Sangat Tidak Setuju	53	15%
	Tidak Setuju	125	36%
	Ragu-ragu	98	28%
	Setuju	51	15%
	Sangat Setuju	18	5%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat kesadaran responden yang menyatakan tahu mengenai arti mengatur pola makan dengan mengonsumsi makan empat sehat lima sempurna setiap hari dalam film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari kesadaran sebanyak 15% responden yang menjawab sangat tidak setuju mengenai arti tentang menyadari untuk mengatur pola makan yang dicontohkan dalam tayangan film pendek kampanye Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) yang diproduksi oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati. Kemudian sebanyak 36% responden menjawab tidak setuju mengenai arti tentang menyadari untuk mengatur pola makan yang dicontohkan dalam tayangan film pendek kampanye Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) yang diproduksi oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati. Sementara itu sebanyak 28% responden menjawab masih memahami dari arti tentang menyadari untuk mengatur pola makan yang dicontohkan dalam tayangan film pendek kampanye Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) yang diproduksi oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tapi mereka masih ragu-ragu terhadap arti yang disampaikan dari film pendek tersebut. Sedangkan sebanyak 15% responden menjawab setuju setuju saja arti

tentang menyadari untuk mengatur pola makan yang dicontohkan dalam tayangan film pendek kampanye Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) yang diproduksi oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati. Sisanya menjawab sangat setuju dan memahami arti tentang menyadari untuk mengatur pola makan yang dicontohkan dalam tayangan film pendek kampanye Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) yang diproduksi oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati sebanyak 5% responden.

Tabel 3.10
Pentingnya Pengecekan Kesehatan Secara Berkala

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat kesadaran responden yang menyatakan tahu mengenai arti sering mengecek kesehatan secara berkala paling lambat sebulan sekali dalam film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS)	Sangat Tidak Setuju	45	13%
	Tidak Setuju	119	34%
	Ragu-ragu	106	31%
	Setuju	54	16%
	Sangat Setuju	21	6%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat kesadaran responden yang menyatakan tahu mengenai arti sering mengecek kesehatan secara berkala paling lambat sebulan sekali dalam film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari kesadaran sebanyak 13% responden yang menjawab sangat tidak setuju mengenai arti tentang pentingnya pengecekan kesehatan bagi tubuh mereka secara berkala kurang lebih sebulan sekali untuk terhindar dari penyakit yang ditunjukkan dalam film pendek tersebut. Kemudian sebanyak 34% responden menjawab tidak setuju mengenai arti tentang pentingnya pengecekan kesehatan bagi tubuh mereka secara berkala kurang lebih sebulan sekali untuk terhindar dari penyakit yang ditunjukkan dalam film pendek tersebut. Sementara itu sebanyak 31% responden menjawab masih memahami dari arti tentang pentingnya pengecekan kesehatan bagi tubuh mereka secara berkala kurang lebih sebulan sekali untuk

terhidar dari penyakit yang ditunjukkan dalam film pendek tersebut tapi mereka masih ragu-ragu terhadap arti yang disampaikan dari film pendek tersebut. Sedangkan sebanyak 16% responden menjawab setuju setuju saja arti tentang pentingnya pengecekan kesehatan bagi tubuh mereka secara berkala kurang lebih sebulan sekali untuk terhidar dari penyakit yang di tunjukan dalam film pendek tersebut. Sisanya menjawab sangat setuju dan memahami arti tentang pentingnya pengecekan kesehatan bagi tubuh mereka secara berkala kurang lebih sebulan sekali untuk terhidar dari penyakit yang di tunjukan dalam film pendek tersebut sebanyak 6% responden.

3. PCP [Pertanyaan *Comprehend*/Pemahaman]

Comprehend atau pemahaman berkaitan dengan pemahaman responden terhadap pesan kampanye yang ingin disampaikan. Tingkat *comprehend* diukur dari seberapa besar pemahaman responden terhadap maksud dan tujuan dari pesan yang ingin disampaikan dalam Kampanye Dinas Kesehatan Kabupaten Pati Dalam Film Pendek Promosi Kampanye Kesehatan Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS).

Ada 5 pernyataan yang diajukan ke responden dalam mengetahui tingkat pemahaman masyarakat. Berikut hasil pencapaian pemahaman warga berdasarkan *survey* penelitian ini.

Tabel 3.11
Pemahaman Warga Tentang Maksud Dari Membersihkan Lingkungan Sekitar Rumah

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat pemahaman dan pengetahuan responden yang menyatakan memahami maksud dari membersihkan lingkungan sekitar rumah setiap harinya yang ditunjukan dalam film tersebut	Sangat Tidak Setuju	49	14%
	Tidak Setuju	113	33%
	Ragu-ragu	112	32%
	Setuju	57	17%
	Sangat Setuju	14	4%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat pemahaman dan pengetahuan responden yang menyatakan memahami maksud dari membersihkan lingkungan sekitar rumah setiap harinya yang ditunjukkan dalam film tersebut berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari pemahaman dan pengetahuan sebanyak 14% responden yang menjawab sangat tidak setuju mengenai maksud dari cuplikan film halaman yang bersih dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) untuk membersihkan lingkungan sekitar rumah. Kemudian sebanyak 33% responden menjawab tidak setuju mengenai maksud dari cuplikan film halaman yang bersih dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) untuk membersihkan lingkungan sekitar rumah. Sementara itu sebanyak 32% responden menjawab masih memahami maksud dari cuplikan film halaman yang bersih dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) untuk membersihkan lingkungan sekitar rumah tapi mereka masih ragu-ragu terhadap maksud yang disampekan dari film pendek tersebut. Sedangkan sebanyak 17% responden menjawab setuju setuju saja maksud dari cuplikan film halaman yang bersih dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) untuk membersihkan lingkungan sekitar rumah. Sisanya menjawab sangat setuju dan memahami maksud dari cuplikan film halaman yang bersih dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) untuk membersihkan lingkungan sekitar rumah sebanyak 4% responden.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Tabel 3.12

Pemahaman Warga Tentang Maksud Dari Pengecekan Kesehatan Secara Berkala

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat pemahaman dan pengetahuan responden yang menyatakan memahami maksud dari sering mengecek kesehatan secara berkala paling lambat sebulan sekali yang ditunjukkan dalam film tersebut	Sangat Tidak Setuju	36	10%
	Tidak Setuju	152	44%
	Ragu-ragu	90	26%
	Setuju	46	13%
	Sangat Setuju	21	6%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat pemahaman dan pengetahuan responden yang menyatakan memahami maksud dari sering mengecek kesehatan secara berkala paling lambat sebulan sekali yang ditunjukkan dalam film tersebut berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari pemahaman dan pengetahuan sebanyak 10% responden yang menjawab sangat tidak setuju mengenai maksud dari cuplikan film untuk mengecek kesehatan secara berkala dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) bertujuan untuk mencegah dan mengantisipasi penyakit yang berbahaya agar bisa diatasi secara dini. Kemudian sebanyak 44% responden menjawab tidak setuju mengenai maksud dari cuplikan film untuk mengecek kesehatan secara berkala dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) bertujuan untuk mencegah dan negatisipasi penyakit yang berbahasa agar bisa diatasi secara dini. Sementara itu sebanyak 26% responden menjawab masih memahami dari maksud dari cuplikan film untuk mengecek kesehatan secara berkala dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) bertujuan untuk mencegah dan mengantisipasi penyakit yang berbahasa agar bisa diatasi secara

dinitapi mereka masih ragu-ragu terhadap maksud yang disampaikan dari film pendek tersebut. Sedangkan sebanyak 13% responden menjawab setuju setuju saja maksud dari cuplikan film untuk mengecek kesehatan secara berkala dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) bertujuan untuk mencegah dan mengantisipasi penyakit yang berbahaya agar bisa diatasi secara dini. Sisanya menjawab sangat setuju dan memahami maksud dari cuplikan film untuk mengecek kesehatan secara berkala dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) bertujuan untuk mencegah dan mengantisipasi penyakit yang berbahaya agar bisa diatasi secara dini sebanyak 6% responden.

Tabel 3.13

Pemahaman Warga Tentang Maksud Dari Melakukan Aktivitas Olahraga Kurang Lebih 30 Menit Perhari

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat pemahaman dan pengetahuan responden yang menyatakan memahami maksud dari melakukan aktifitas olah raga kurang lebih 30 menit perhari yang ditujukan dalam film tersebut	Sangat Tidak Setuju	50	14%
	Tidak Setuju	121	35%
	Ragu-ragu	114	33%
	Setuju	38	11%
	Sangat Setuju	22	6%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat pemahaman dan pengetahuan responden yang menyatakan memahami maksud dari melakukan aktifitas olah raga kurang lebih 30 menit perhari yang ditujukan dalam film tersebut berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari pemahaman dan pengetahuan sebanyak 14% responden yang menjawab sangat tidak setuju mengenai maksud dari cuplikan film himboan melakukan aktifitas berolahraga minimal 30 menit perhar dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) berolahraga minimal 30 menit perhar bertujuan untuk menjaga tubuh agar tetap sehat dan bugar. Kemudian sebanyak 35% responden

menjawab tidak setuju mengenai maksud dari cuplikan film himboan melakukan aktifitas berolahraga minimal 30 menit perhar dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) berolahraga minimal 30 menit perhar bertujuan untuk menjaga tubuh agar tetap sehat dan bugar. Sementara itu sebanyak 33% responden menjawab masih memahami dari maksud dari cuplikan film himboan melakukan aktifitas berolahraga minimal 30 menit perhar dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) berolahraga minimal 30 menit perhar bertujuan untuk menjaga tubuh agar tetap sehat dan bugar tapi mereka masih ragu-ragu terhadap maksud yang disampaikan dari film pendek tersebut. Sedangkan sebanyak 11% responden menjawab setuju setuju saja maksud dari cuplikan film himboan melakukan aktifitas berolahraga minimal 30 menit perhar dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) berolahraga minimal 30 menit perhar bertujuan untuk menjaga tubuh agar tetap sehat dan bugar. Sisanya menjawab sangat setuju dan memahami maksud dari cuplikan film himboan melakukan aktifitas berolahraga minimal 30 menit perhar dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) berolahraga minimal 30 menit perhar bertujuan untuk menjaga tubuh agar tetap sehat dan bugar sebanyak 6% responden.

Tabel 3.14

Pemahaman Warga Tentang Maksud Dari Mengatur Pola Makan

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat pemahaman dan pengetahuan responden yang menyatakan memahami maksud dari mengatur pola makan dengan mengkonsumsi makan empat sehat lima sempurna setiap hari yang ditunjukkan dalam film tersebut	Sangat Tidak Setuju	48	14%
	Tidak Setuju	123	36%
	Ragu-ragu	105	30%
	Setuju	50	14%
	Sangat Setuju	19	6%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat pemahaman dan pengetahuan responden yang menyatakan memahami maksud dari mengatur pola makan dengan mengkonsumsi makan empat sehat lima sempurna setiap hari yang ditujukan dalam film tersebut berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari pemahaman dan pengetahuan sebanyak 14% responden yang menjawab sangat tidak setuju mengenai maksud dari cuplikan film himboan untuk mengkonsumsi makanan sehat berupa empat sehat lima sempurna dan tidak mengkonsumsi makan yang tidak sehat secara berlebihan dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) beretujuan agar tubuh terhidar dari penyakit akibat makan yang dikonsumsi sehari-hari. Kemudian sebanyak 36% responden menjawab tidak setuju mengenai maksud dari cuplikan film himboan untuk mengkonsumsi makanan sehat berupa empat sehat lima sempurna dan tidak mengkonsumsi makan yang tidak sehat secara berlebihan dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) beretujuan agar tubuh terhidar dari penyakit akibat makan yang dikonsumsi sehari-hari. Sementara itu sebanyak 30% responden menjawab masih memahami dari maksud dari cuplikan film himboan untuk mengkonsumsi makanan sehat berupa empat sehat lima sempurna dan tidak mengkonsumsi makan yang tidak sehat secara berlebihan dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) beretujuan agar tubuh terhidar dari penyakit akibat makan yang dikonsumsi sehari-hari. Sedangkan sebanyak 14% responden menjawab setuju setuju saja maksud dari cuplikan film himboan untuk mengkonsumsi makanan sehat berupa empat sehat lima sempurna dan tidak mengkonsumsi makan yang tidak sehat secara berlebihan dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) beretujuan agar tubuh terhidar dari penyakit akibat makan yang dikonsumsi sehari-hari. Sisanya menjawab sangat setuju dan memahami maksud dari cuplikan film himboan untuk mengkonsumsi makanan sehat berupa empat sehat lima sempurna dan tidak mengkonsumsi makan yang tidak sehat secara berlebihan dari film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) beretujuan agar tubuh terhidar dari penyakit akibat makan

yang dikonsumsi sehari-hari sebanyak 6% responden.

Tabel 3.15

Pemahaman Warga Tentang Maksud Dari Keseluruhan Film Pendek Kampanye
Dinas Kesehatan Kabupaten Pati Tentang GERMAS

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat pemahaman dan pengetahuan responden yang menyatakan memahami maksud dari keseluruhan film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS)	Sangat Tidak Setuju	38	11%
	Tidak Setuju	130	38%
	Ragu-ragu	113	33%
	Setuju	46	13%
	Sangat Setuju	18	5%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat pemahaman dan pengetahuan responden yang menyatakan memahami maksud dari keseluruhan film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari pemahaman dan pengetahuan sebanyak 11% responden yang menjawab sangat tidak setuju mengenai keseluruhan maksud yang ingin disampaikan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati melalui film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) bertujuan agar seluruh masyarakat Kabupaten Pati melakukan semua kegiatan (GERMAS) agar bermanfaat bagi kehidupan mereka. Kemudian sebanyak 38% responden menjawab tidak setuju mengenai keseluruhan maksud yang ingin disampaikan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati melalui film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) bertujuan agar seluruh masyarakat Kabupaten Pati melakukan semua kegiatan (GERMAS) agar bermanfaat bagi kehidupan mereka. Sementara itu sebanyak 33% responden menjawab masih memahami dari keseluruhan maksud yang ingin disampaikan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati melalui film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat

Hidup Sehat (GERMAS) bertujuan agar seluruh masyarakat Kabupaten Pati melakukan semua kegiatan (GERMAS) agar bermanfaat bagi kehidupan mereka tetapi mereka masih ragu-ragu terhadap maksud yang disampaikan dari film pendek tersebut. Sedangkan sebanyak 13% responden menjawab setuju setuju saja dari keseluruhan maksud yang ingin disampaikan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati melalui film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) bertujuan agar seluruh masyarakat Kabupaten Pati melakukan semua kegiatan (GERMAS) agar bermanfaat bagi kehidupan mereka. Sisanya menjawab sangat setuju dan memahami dari keseluruhan maksud yang ingin disampaikan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati melalui film pendek kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) bertujuan agar seluruh masyarakat Kabupaten Pati melakukan semua kegiatan (GERMAS) agar bermanfaat bagi kehidupan mereka sebanyak 5% responden.

4. PIK [Pertanyaan *Interest*/Ketertarikan]

Interest berkaitan dengan tingkat ketertarikan responden terhadap program kampanye yang sedang dilaksanakan. Tingkat *interest* diukur dari seberapa besar tingkat ketertarikan responden terhadap program kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS). Kemudian, tingkat *interest* juga dilihat dari seberapa besar responden menganggap kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) adalah hal yang penting dan efektif untuk dilakukan.

Survey kampanye kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tentang Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) dilanjutkan pada *survey* ketertarikan masyarakat. Ada 5 pernyataan yang diteliti sebagai indeks ketertarikan, berikut hasil *survey* selengkapnya

Tabel 3.16

Pesan Yang Disampaikan Dalam Film Tentang GERMAS

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat ketertarikan responden yang menyatakan Bagi saya pesan yang disampaikan dari film tersebut sangatlah menarik	Sangat Tidak Setuju	44	13%
	Tidak Setuju	138	40%
	Ragu-ragu	99	29%
	Setuju	49	14%
	Sangat Setuju	15	4%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat ketertarikan responden yang menyatakan bagi saya pesan yang disampaikan dari film tersebut sangatlah menarik berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari ketertarikan, sebanyak 13% responden menyatakan sangat tidak setuju mengenai pesan yang ingin disampaikan sangat tidak menarik sama sekali bagi pandangan responden dalam film tersebut karena dalam kemasannya tidak sesuai dengan harapan para penonton dari film pendek kampanye Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS). Kemudian sebanyak 40% responden menjawab tidak setuju mengenai pesan yang ingin disampaikan dalam film tersebut karena dalam kemasannya tidak sesuai dengan harapan para penonton dari film pendek kampanye Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS). Sementara itu sebanyak 29% responden menjawab masih menarik pesan yang ingin disampaikan dalam film tersebut tapi mereka masih ragu-ragu terhadap pesan yang disampaikan dari film pendek tersebut. Sedangkan sebanyak 14% responden menjawab setuju setuju saja pesan yang ingin disampaikan dalam film tersebut menarik untuk di tonton atau di fahami dalam menyampekan tujuan dari Dinas Kesehatan Kabupaten Pati. Sisanya menjawab sangat setuju dan sangat menarik pesan yang ingin disampaikan dalam film tersebut menarik untuk ditonton atau difahami dalam menyampekan tujuan dari Dinas Kesehatan Kabupaten Pati sebanyak 4% responden.

Tabel 3.17

Dialog Yang Digunakan Dalam Film Tentang GERMAS

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat ketertarikan responden yang menyatakan Bagi saya dialog yang digunakan dalam film tersebut sangatlah menarik	Sangat Tidak Setuju	43	12%
	Tidak Setuju	135	39%
	Ragu-ragu	99	29%
	Setuju	52	15%
	Sangat Setuju	16	5%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat ketertarikan responden yang menyatakan Bagi saya dialog yang digunakan dalam film tersebut sangatlah menarik berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari ketertarikan, sebanyak 12% responden yang menjawab sangat tidak setuju mengenai dialog yang digunakan dalam film tersebut sagatlah tidak menarik bagi para penonton dikarenakan dalam penyampinya mengunkan dialok yang sagat kaku. Kemudian sebanyak 39% responden menjawab tidak setuju mengenai dialog yang digunakan dalam film tersebut tidak menarik bagi para penonton dikarenakan dalam penyampinya mengunkan dialok sehari hari dan masih kaku. Sementara itu sebanyak 29% responden menjawab masih tertarik mengenai dialog yang digunakan dalam film tersebut sangatlah menariktapi mereka masih ragu-ragu terhadap pilihan dialok yang digunakan dalam film pendek tersebut. Sedangkan sebanyak 15% responden menjawab setuju setuju saja mengenai dialog yang digunakan dalam film tersebut menarik. Sisanya menjawab sangat setuju dan tertarik megenaki dialog yang digunakan dalam film tersebut sagatlah menarik dikarenakan penggunaan dialok ini sagat mudah difahami karena megunakan bahasa yang sering digunakan sehari hari sebanyak 5% responden.

Tabel 3.18

Alur Cerita Yang Digunakan Dalam Film Tentang GERMAS

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat ketertarikan responden yang menyatakan Bagi saya alur cerita yang digunakan dalam film tersebut sangatlah menarik	Sangat Tidak Setuju	40	12%
	Tidak Setuju	133	39%
	Ragu-ragu	106	31%
	Setuju	42	12%
	Sangat Setuju	24	7%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat ketertarikan responden yang menyatakan Bagi saya alur cerita yang digunakan dalam film tersebut sangatlah menarik berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari ketertarikan, sebanyak 12% responden yang menjawab sangat tidak setuju mengenai alur cerita yang digunakan dalam film tersebut sangatlah tidak menarik dikarenakan masih monoton dan kurg dikemas secara menarik. Kemudian sebanyak 39% responden menjawab tidak setuju mengenai alur cerita yang digunakan dalam film tersebut tidak menarik dikarenakan alurnya biasa saja. Sementara itu sebanyak 31% responden menjawab masih terarik tentang alur cerita yang digunakan dalam film tersebut menarik tapi mereka masih ragu-ragu terhadap alur yang menarik dari film pendek tersebut. Sedangkan sebanyak 12% responden menjawab setuju setuju saja mengenai alur cerita yang digunakan dalam film tersebut cukup menarik dari sebagian para penontonnya. Sisanya menjawab sangat setuju dan menarik penggunaan alur cerita yang digunakan dalam film tersebut sangatlah menarik dan menghibur para penontonnya sebanyak 7% responden.

Tabel 3.19

Pembawaan Secara Komedi Dalam Film Tentang GERMAS

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat ketertarikan responden yang menyatakan Bagi saya pembawaan secara komedi dalam film tersebut sangatlah menarik	Sangat Tidak Setuju	46	13%
	Tidak Setuju	115	33%
	Ragu-ragu	127	37%
	Setuju	36	10%
	Sangat Setuju	21	6%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat ketertarikan responden yang menyatakan Bagi saya pembawaan secara komedi dalam film tersebut sangatlah menarik berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari ketertarikan, sebanyak 13% responden yang menjawab sangat tidak setuju mengenai pembawaan secara komedi dalam film tersebut sangatlah tidak menarik dikarenakan kurang membuat para penonton terhibur. Kemudian sebanyak 33% responden menjawab tidak setuju mengenai pembawaan secara komedi dalam film tersebut tidak menarik dikarenakan kurang membuat para penonton terhibur. Sementara itu sebanyak 37% responden menjawab masih tertarik dengan pembawaan secara komedi dalam film tersebut menarik tapi mereka masih ragu-ragu terhadap pembawaan secara komedi dalam film pendek tersebut. Sedangkan sebanyak 10% responden menjawab setuju setuju saja dengan pembawaan secara komedi dalam film tersebut menarik dikarenakan membuat penonton terasa terhibur dalam pembawaan pesan yang disampaikan. Sisanya menjawab sangat setuju dan tertarik terhadap pembawaan secara komedi dalam film tersebut sangatlah menarik dikarenakan membuat penonton terasa terhibur dalam pembawaan pesan yang di sampaikan sebanyak 6% responden.

Tabel 3.20

Media Yang Digunakan Dalam Film Tentang GERMAS

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat ketertarikan responden yang menyatakan Bagi saya media yang digunakan dalam film tersebut sangatlah menarik	Sangat Tidak Setuju	42	12%
	Tidak Setuju	128	37%
	Ragu-ragu	113	33%
	Setuju	40	12%
	Sangat Setuju	22	6%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat ketertarikan responden yang menyatakan Bagi saya media yang digunakan dalam film tersebut sangatlah menarik berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari ketertarikan, sebanyak 12% responden yang menjawab sangat tidak setuju mengenai penggunaan media yang digunakan dalam film tersebut sangat tidak sesuai bagi para responden. Kemudian sebanyak 37% responden menjawab tidak setuju mengenai penggunaan media yang digunakan dalam film tersebut tidak sesuai bagi para responden. Sementara itu sebanyak 33% responden menjawab masih tertarik terhadap penggunaan media yang digunakan dalam film tersebuttapi mereka masih ragu-ragu terhadap media yang digunakan dalam film tersebut menarik atau tidak. Sedangkan sebanyak 12% responden menjawab setuju setuju saja media yang digunakan dalam film tersebut menarik. Sisanya menjawab sangat setuju dan tertarik terhadap media yang digunakan dalam film tersebut sangatlah menarik sebanyak 6% responden.

5. PIN [Pertanyaan *Intention*/Niat]

Intention berkaitan dengan niat responden untuk melakukan hal-hal yang secara persuasif dikomunikasikan melalui program kampanye. Tingkat *intention* diukur dari seberapa besar responden memiliki niat untuk mengubah perilaku kehidupan mereka garah bisa hidup lebih sehat sesuai dengan program gerakan masyarakat hidup sehat

Efektivitas juga diukur berdasarkan niat masyarakat. Ada 4 pernyataan untuk mengetahui *intension*/niat yang diajukan kepada masyarakat. Berikut hasil *survey* selengkapnya.

Tabel 3.21

Niat Untuk Melakukan Aktifitas Olahraga \pm 30 Menit Perhari Setelah Menonton Film Kampanye Kesehatan

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat niat responden yang menyatakan Setelah menonton film tersebut saya berniat untuk melakukan aktifitas olah raga kurang lebih 30 menit perhari	Sangat Tidak Setuju	51	15%
	Tidak Setuju	134	39%
	Ragu-ragu	94	27%
	Setuju	48	14%
	Sangat Setuju	18	5%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat niat responden yang menyatakan setelah menonton film tersebut saya berniat untuk melakukan aktifitas olah raga kurang lebih 30 menit perhari berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari niat, maka sebanyak 15% responden yang menjawab sangat tidak setuju setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati agar masyarakat memiliki keinginan dan niat melakukan olahragakurang lebih 30 menit perharidan tidak berkeinginan menerapkannya dalam kehidupan mereka. Kemudian sebanyak 39% responden menjawab tidak setuju setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati agar masyarakat memiliki keinginan dan niat melakukan olahraga kurang lebih 30 menit perhari dan tidak berkeinginan penerapan dalam kehidupan mereka. Sementara itu sebanyak 27% responden menjawab setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati agar masyarakat memiliki keinginan dan niat melakukan olahraga kurang lebih 30 menit perhari tapi mereka masih ragu-ragu untuk melakukan hal tesebut. Sedangkan sebanyak 14% responden menjawab setuju setuju saja setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati agar masyarakat memiliki keinginan

dan niat melakukan olahraga kurang lebih 30 menit perharidan berkeiginan penerapannya dalam kehidupan mereka. Sisanya menjawab sangat setuju setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati agar masyarakat memiliki keinginan dan niat melakukan olahraga kurang lebih 30 menit perhari dan berkeiginan menerapkannya dalam kehidupan mereka sebanyak 5% responden.

Tabel 3.22

Niat Untuk Mengatur Pola Makan Setelah Menonton Film Kampanye Kesehatan

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat niat responden yang menyatakan Setelah menonton film tersebut saya berniat untuk mengatur pola makan dengan mengkonsumsi sayuran dan buah-buahan setiap hari	Sangat Tidak Setuju	48	14%
	Tidak Setuju	104	30%
	Ragu-ragu	131	38%
	Setuju	37	11%
	Sangat Setuju	25	7%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat niat responden yang menyatakan setelah menonton film tersebut saya berniat untuk mengatur pola makan dengan mengkonsumsi sayuran dan buah-buahan setiap hari berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari niat, maka sebanyak 14% responden yang menjawab sangat tidak setuju setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas tidak berkeiginan menerapkannya dalam kehidupan mereka untuk mengatur pola makan dengan mengkonsumsi sayuran dan buah-buahan setiap hari. Kemudian sebanyak 30% responden menjawab tidak setuju setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tidak berkeiginan menerapkannya dalam kehidupan mereka untuk mengatur pola makan dengan mengkonsumsi sayuran dan buah-buahan setiap hari. Sementara itu sebanyak 38% responden menjawab setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati berkeiginan menerapkannya dalam kehidupan mereka untuk mengatur pola makan dengan mengkonsumsi sayuran dan buah-buahan setiap hari tapi mereka masih ragu-ragu untuk melakukan hal tesebut. Sedangkan sebanyak 11% responden menjawab

setuju setuju saja setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Patiberkeiginan menerapkannya dalam kehidupan mereka untuk mengatur pola makan dengan mengkonsumsi sayuran dan buah-buahan setiap hari. Sisanya menjawab sangat setuju setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati berkeiginan menerapkannya dalam kehidupan mereka untuk mengatur pola makan dengan mengkonsumsi sayuran dan buah-buahan setiap hari sebanyak 7% responden.

Tabel 3.23

Niat Untuk Sering Mengecek Kesehatan Secara Berkala Setelah Menonton Film Kampanye Kesehatan

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat niat responden yang menyatakan Setelah menonton film tersebut saya berniat untuk sering mengecek kesehatan secara berkala paling lambat sebulan sekali	Sangat Tidak Setuju	53	15%
	Tidak Setuju	123	36%
	Ragu-ragu	104	30%
	Setuju	44	13%
	Sangat Setuju	21	6%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat niat responden yang menyatakan setelah menonton film tersebut saya berniat untuk sering mengecek kesehatan secara berkala paling lambat sebulan sekali berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari niat, maka sebanyak 15% responden yang menjawab sangat tidak setuju setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tidak berkeiginan menerapkannya dalam kehidupan mereka untuk sering mengecek kesehatan secara berkala paling lambat sebulan sekali. Kemudian sebanyak 36% responden menjawab tidak setuju setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tidak berkeiginan menerapkannya dalam kehidupan mereka untuk sering mengecek kesehatan secara berkala paling lambat sebulan sekali. Sementara itu sebanyak 30% responden menjawab setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati berkeiginan

menerapkannya dalam kehidupan mereka untuk sering mengecek kesehatan secara berkala paling lambat sebulan sekali tapi mereka masih ragu-ragu untuk melakukan hal tersebut. Sedangkan sebanyak 13% responden menjawab setuju setuju saja setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati berkeinginan menerapkannya dalam kehidupan mereka untuk sering mengecek kesehatan secara berkala paling lambat sebulan sekali. Sisanya menjawab sangat setuju setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati berkeinginan menerapkannya dalam kehidupan mereka untuk sering mengecek kesehatan secara berkala paling lambat sebulan sekali sebanyak 6% responden.

Tabel 3.24

Niat Untuk Senantiasa Menjaga Lingkungan Sekitar Agar Jauh Dari Penyakit Setelah Menonton Film Kampanye Kesehatan

Pernyataan	Jawaban	Responden	Persentase
Tingkat niat responden yang menyatakan Setelah menonton film tersebut saya berniat untuk senantiasa menjaga lingkungan sekitar agar jauh dari penyakit	Sangat Tidak Setuju	47	14%
	Tidak Setuju	131	38%
	Ragu-ragu	101	29%
	Setuju	44	13%
	Sangat Setuju	22	6%
Jumlah		345	100%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Berdasarkan hasil *survey*, Tingkat niat responden yang menyatakan setelah menonton film tersebut saya berniat untuk senantiasa menjaga lingkungan sekitar agar jauh dari penyakit berdasarkan table diatas.

Jika dilihat dari niat, maka sebanyak 14% responden yang menjawab sangat tidak setuju setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tidak berkeinginan menerapkannya dalam kehidupan mereka untuk senantiasa menjaga lingkungan sekitar agar jauh dari penyakit. Kemudian sebanyak 38% responden menjawab tidak setuju setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati tidak berkeinginan menerapkannya dalam kehidupan mereka untuk senantiasa menjaga lingkungan sekitar agar jauh dari penyakit. Sementara itu

sebanyak 29% responden menjawab setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati berkeinginan menerapkannya dalam kehidupan mereka untuk senantiasa menjaga lingkungan sekitar agar jauh dari penyakit tapi mereka masih ragu-ragu untuk melakukan hal tersebut. Sedangkan sebanyak 13% responden menjawab setuju setuju saja setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati berkeinginan menerapkannya dalam kehidupan mereka untuk senantiasa menjaga lingkungan sekitar agar jauh dari penyakit. Sisanya menjawab sangat setuju setelah menonton film pendek kampanye kesehatan yang dilakukan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati berkeinginan menerapkannya dalam kehidupan mereka untuk senantiasa menjaga lingkungan sekitar agar jauh dari penyakit sebanyak 6% responden.

Berdasarkan *survey* di atas tentang efektivitas Media Sosial YouTube Dalam Kampanye Dinas Kesehatan Kabupaten Pati Dalam Film Pendek Promosi Kampanye Kesehatan “Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) dapat diringkas berdasarkan tingkat kesadaran (*awarenes*), pemahaman (*comprehend*), ketertarikan (*interest*), dan niat (*intention*).

Tabel 3.25
Ringkasan Hasil *Survey* Tiap Indikator

Indikator	Ya	Tidak
Pertanyaan <i>Awareness</i> /Kesadaran	21%	79%
Pertanyaan <i>Comprehend</i> /Pemahaman	19%	81%
Pertanyaan <i>Interest</i> /Ketertarikan	19%	81%
Pertanyaan <i>Intention</i> /Niat	20%	80%
Rata-rata	20%	80%

Sumber: Hasil olah data, 2019

Tabel di atas menunjukkan bahwa pelaksanaan kampanye melalui Media Sosial YouTube oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati Dalam film pendek promosi kampanye kesehatan Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) menunjukkan rata rata sebagai berikut.

- a. Berdasarkan semua indikator Pertanyaan *Awareness*/Kesadaran yang terdiri dari 5 petantakan menunjukan rata-rata 21% masyarakat memiliki kesadaran melalui kegiatan Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) dalam film

pendak yang dibuat oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati dan 79% masyarakat tidak memiliki kesadaran melalui kegiatan Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) dalam film pendek yang dibuat oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati.

- b. Berdasarkan semua indikator Pertanyaan *Comprehend*/Pemahaman yang terdiri dari 5 pertanyaan menunjukkan rata-rata 19% masyarakat memiliki pemahaman melalui kegiatan Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) dalam film pendek yang dibuat oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati dan 81% masyarakat tidak memiliki pemahaman melalui kegiatan Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) dalam film pendek yang dibuat oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati.
- c. Berdasarkan semua indikator Pertanyaan *Interest*/Ketertarikan yang terdiri dari 5 pertanyaan menunjukkan rata-rata 19% masyarakat memiliki ketertarikan melalui kegiatan Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) dalam film pendek yang dibuat oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati dan 81% masyarakat tidak memiliki ketertarikan melalui kegiatan Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) dalam film pendek yang dibuat oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati.
- d. Berdasarkan semua indikator Pertanyaan *Intention*/Niat yang terdiri dari 4 pertanyaan menunjukkan rata-rata 20% masyarakat memiliki niat melalui kegiatan Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) dalam film pendek yang dibuat oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati dan 80% masyarakat tidak memiliki niat melalui kegiatan Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) dalam film pendek yang dibuat oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati.
- e. Berdasarkan semua indikator yang menyadari, memahami, tertarik dan niat melalui kegiatan Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) secara keseluruhan hanya 20% Masyarakat, sebanyak 80% masih belum menyadari, memahami, tertarik dan niat melalui kegiatan Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS).

B. Uji Validitas

Uji validitas penelitian tentang efektivitas media sosial YouTube dalam kampanye Dinas Kesehatan Kabupaten Pati dalam film pendek promosi kampanye kesehatan Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS). Berdasarkan uji validitas yang dibawah dapat diringkas dalam tabel berikut

Tabel 3.23
Ringkasan Hasil Uji validitas

Indikator	Pernyataan	Hitung	Tabel	Keterangan
Pertanyaan Umum	PU_1	0.757	0.139	Valid
	PU_2	0.722	0.139	Valid
	PU_3	0.718	0.139	Valid
	PU_4	0.724	0.139	Valid
	PU_5	0.731	0.139	Valid
Pertanyaan <i>Awareness/Kesadaran</i>	PAK_1	0.820	0.139	Valid
	PAK_2	0.825	0.139	Valid
	PAK_3	0.849	0.139	Valid
	PAK_4	0.825	0.139	Valid
	PAK_5	0.828	0.139	Valid
Pertanyaan <i>Comprehend/Pemahaman</i>	PCP_1	0.829	0.139	Valid
	PCP_2	0.851	0.139	Valid
	PCP_3	0.833	0.139	Valid
	PCP_4	0.805	0.139	Valid
	PCP_5	0.818	0.139	Valid
Pertanyaan <i>Interest/Ketertarikan</i>	PIK_1	0.830	0.139	Valid
	PIK_2	0.822	0.139	Valid
	PIK_3	0.837	0.139	Valid
	PIK_4	0.831	0.139	Valid
	PIK_5	0.814	0.139	Valid
Pertanyaan <i>Intention/Niat</i>	PIN_1	0.852	0.139	Valid
	PIN_2	0.846	0.139	Valid
	PIN_3	0.845	0.139	Valid
	PIN_4	0.832	0.139	Valid

Sumber: Hasil olah data, 2019

Tabel di atas menunjukkan bahwa hasil uji validitas tentang pelaksanaan kampanye melalui Media Sosial YouTube oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati dalam film pendek promosi kampanye Kesehatan Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS), menunjukan data valid semua dengan menggunakan kesalahan 1%. (Sugiono, 2010 hal 73)