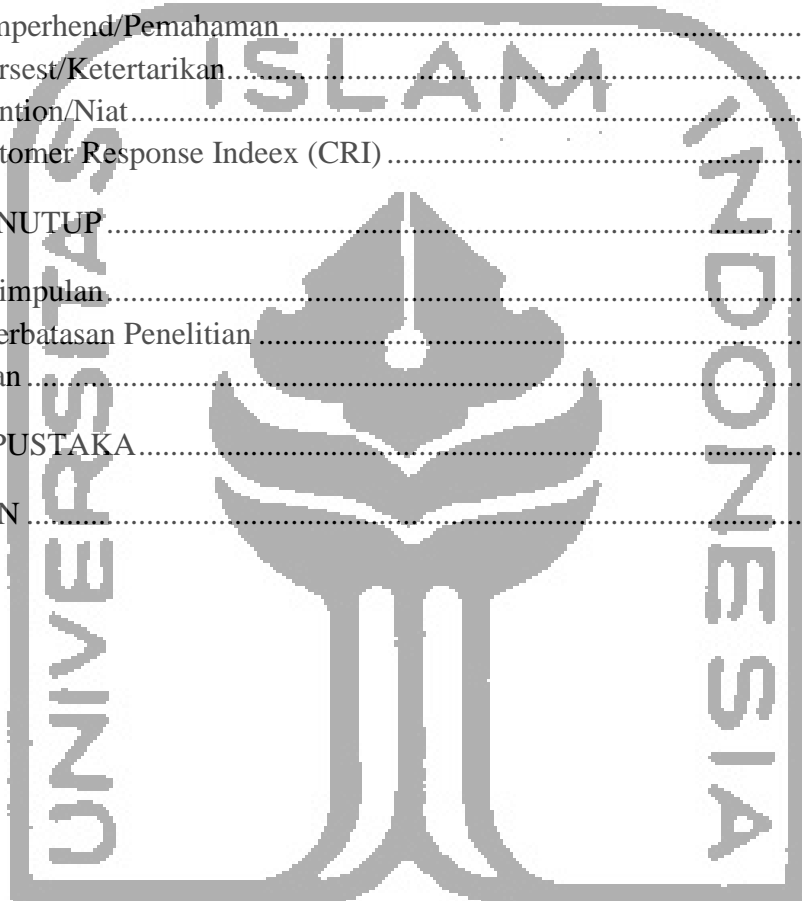


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Akademis	5
2. Manfaat Sosial	5
E. Penelitian Terdahulu	6
F. Tinjauan Pustaka	9
1. Kampanye	9
2. Tingkat Efektivitas Kampanye Kesehatan	10
3. Pengaruh Media Sosial YouTube dalam Kampanye	13
G. Metode Penelitian	14
1. Metode dan Pendekatan Penelitian	14
2. Sempel	16
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	19
A. Kabupaten Pati	19
B. Dinsa Kesehatan Kabupaten Pati	22
C. Kampanye Kesehatan (GERMAS) Kabupaten Pati	25
BAB III TEMUAN PENELITIAN	28
A. Deskripsi Kuesioner	28

1. Pertanyaan Umum	28
2. Pertanyaan Awareness/Kesadaran	33
3. Pertanyaan Comperhend/Pemahaman	39
4. Pertanyaan Intersest/Ketertarikan	46
5. Pertanyaan Intention/Niat	51
B. Uji Validitas.....	57
BAB IV PEMBAHASAN	59
A. Awareness/Kesadaran.....	59
B. Comperhend/Pemahaman.....	60
C. Intersest/Ketertarikan.....	60
D. Intention/Niat.....	61
E. Customer Response Indeex (CRI).....	62
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Keterbatasan Penelitian.....	67
C. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Sempel Perkecamatan	17
Tabel 2.1	Luas Wilayah Perkecamatan	20
Tabel 2.2	Jumlah Penduduk Perkecamatan.....	21
Tabel 2.3	Kelompok Usia Menurut Jenis Kelamin	22
Tabel 3.1	Pengetatauan Umum Tentang Pengalaman Menggunakan YouTube.....	28
Tabel 3.2	Pengetatauan Umum Tentang Pengalaman Melihat Program Kampanye Kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati.....	29
Tabel 3.3	Pengetatauan Umum Tentang Pengalaman Melihat Program Kampanye GERMAS di Kabupaten Pati.....	30
Tabel 3.4	Pengetatauan Umum Tentang Pengalaman Frekuensi Mengunalan YouTube	31
Tabel 3.5	Pengetatauan Umum Tentang Pengalaman Menonton Film Pendek GERMAS	32
Tabel 3.6	Kesadaran Warga Terhadap Tentang Arti Dari Film Pendek Kampanye Kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati Tentang Germas	33
Tabel 3.7	Mengenai Adanya Himbauan Dari Dinas Kesehatan Kabupaten Pati Untuk Melihat Film Pendek Kampanye Kesehatan Tentang Germas.....	34
Tabel 3.8	Pentingnya Melakukan Aktifitas Olah Raga Kurang Lebih 30 Menit Perhari Dari Film Pendek Kampanye Kesehatan Dinas Kesehatan Kabupaten Pati Tentang Germas	36
Tabel 3.9	Pentingnya Pola Makan Dengan Mengkonsumsi Makan Empat Sehat Lima Sempurna Setiap Hari	37
Tabel 3.10	Pentingnya Pengecekan Kesehatan Secara Berkala.....	38
Tabel 3.11	Pemahaman Warga Tentang Maksud Dari Membersihkan Lingkungan Sekitar Rumah.....	39
Tabel 3.12	Pemahaman Warga Tentang Maksud Dari Pengecekan Kesehatan Secara Berkala.....	41
Tabel 3.13	Pemahaman Warga Tentang Maksud Dari Melakukan Aktivitas Olahraga Kurang Lebih 30 Menit Perhari.....	42
Tabel 3.14	Pemahaman Warga Tentang Maksud Dari Mengatur Pola Makan.....	43

Tabel 3.15	Pemahaman Warga Tentang Maksud Dari Keseluruhan Film Pendek Kampanye Dinas Kesehatan Kabupaten Pati Tentang Germas	45
Tabel 3.16	Pesan Yang Disampaikan Dalam Film Tentang Germas	47
Tabel 3.17	Dialog Yang Digunakan Dalam Film Tentang Germas	48
Tabel 3.18	Alur Cerita Yang Digunakan Dalam Film Tentang Germas.....	49
Tabel 3.19	Pembawaan Secara Komedi Dalam Film Tentang Germas	50
Tabel 3.20	Media Yang Digunakan Dalam Film Tentang Germas.....	51
Tabel 3.21	Niat Untuk Melakukan Aktifitas Olahraga \pm 30 Menit Perhari Setelah Menonton Film Kampanye Kesehatan	52
Tabel 3.22	Niat Untuk Mengatur Pola Makan Setelah Menonton Film Kampanye Kesehatan	53
Tabel 3.23	Niat Untuk Sering Mengecek Kesehatan Secara Berkala Setelah Menonton Film Kampanye Kesehatan	54
Tabel 3.24	Niat Untuk Senantiasa Menjaga Lingkungan Sekitar Agar Jauh Dari Penyakit Setelah Menonton Film Kampanye Kesehatan	55
Tabel 3.25	Ringkasan Hasil <i>Survey</i> Tiap Indikator.....	56
Tabel 3.26	Ringkasan Hasil Uji validitas	58
Tabel 4.1	<i>Awareness</i> /Kesadaran.....	59
Tabel 4.2	<i>Comprehend</i> /Pemahaman.....	60
Tabel 4.3	<i>Interest</i> /Ketertarikan.....	61
Tabel 4.4	<i>Intention</i> /Niat	61
Tabel 4.5	Perbandingan Nilai <i>Customer Response Index</i> (CRI) Minimal dan Hasil Nilai <i>Customer Response Index</i> (CRI)	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Peta Kabupaten Pati	19
Gambar 2.2	Struktur Organisasi Dinsa Kesehatan Kabupaten Pati.....	24
Gambar 2.3	Film GERMAS Dinas Kesehatan Kabupaten Pati.....	26
Gambar 2.4	Profil Akun YouTube Dinas Kesehatan Kabupaten Pati.....	27

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1	Pembagian Ruang Distribusi Normal Tentang Efektivitas Kampanye Promosi Kesehatan Film Pendek Pada Program Germas	63
------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

