

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	6
ABSTRAK.....	10
ABSTRACT.....	11
BAB I PENDAHULU.....	12
A. Latar Belakang.....	12
B. Rumusan masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian.....	17
E. Tinjauan Pustaka	18
Penelitian Terdahulu.....	18
F. Landasan teori.....	21
a. Interaksi Sosial	21
a. Bentuk-bentuk interaksi sosial.....	23
b. Teori interaksi simbolik.....	25
G. Metode Penelitian	45
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	49
A. Gambaran Kota Yogyakarta	49
B. Becak di Yogyakarta	53
BAB III.....	55
TEMUAN DAN PENYAJIAN DATA.....	55
A. Makna Turis Asing bagi Tukang Becak.....	55
1. Kemampuan Bahasa Asing.....	57
2. Penampilan	59
3. Kelompok dan Sendiri	62

4.	Asal Negara	63
5.	Makna Kehadiran Turis Asing bagi Tukang Becak.....	65
B.	Peran Interaksi Sosial antara Turis Asing dengan Tukang Becak.....	69
1.	Tidak adanya koordinasi antara para tukang becak dengan beberapa para pelaku industri pariwisata di kota Yogyakarta	71
2.	Bentuk Komunikasi Pertama dan Bentuk Interaksi Sosial yang Dilakukan para Tukang Becak ketika Bertemu para Turis Asing.....	79
3.	Intensitas Pemberian Balas Jasa yang Melebihi Harga Awal.....	89
4.	Dampak dari Pelayanan yang telah Diberikan	92
5.	Peran penting orang sekitar dalam profesi Tukang Becak.....	94
6.	<i>Mindset</i> Turis Asing dapat Berbahasa Inggris	101
BAB IV PEMBAHASAN		116
A.	Faktor-Faktor Dasar yang Memengaruhi Makna Kehadiran Turis Asing bagi Tukang Becak	116
B.	Peran Interaksi Sosial antara Tukang Becak dan Turis Asing	130
Bab V PENUTUP		156
1.	KESIMPULAN	156
2.	SARAN	157
Daftar Pustaka.....		158
Lampiran Transkrip Wawancara		160

Alhamdulillah