

Hasil ini sesuai penelitian Pietro, Virgilio dan Pantano (2012) membuktikan sikap terhadap media sosial berpengaruh positif signifikan terhadap minat kunjungan wisata

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data di atas, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa e-word of mouth berpengaruh positif signifikan terhadap sikap penggunaan media sosial. Semakin tinggi e-word of mouth akan meningkatkan terhadap sikap penggunaan media sosial.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa manfaat media sosial berpengaruh positif signifikan terhadap sikap penggunaan media sosial. Semakin tinggi manfaat media sosial akan meningkatkan sikap penggunaan media sosial.
3. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kemudahan media sosial berpengaruh positif signifikan terhadap sikap penggunaan media sosial. Semakin tinggi kemudahan media sosial akan meningkatkan sikap penggunaan media sosial.

4. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kenyamanan media sosial berpengaruh positif signifikan terhadap sikap penggunaan media sosial. Semakin tinggi kenyamanan media sosial akan meningkatkan sikap penggunaan media sosial.
5. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa sikap penggunaan media sosial berpengaruh positif signifikan terhadap kunjungan wisata di DIY. Semakin tinggi sikap penggunaan media sosial akan meningkatkan kunjungan wisata di DIY.

## **5.2 Keterbatasan Penelitian**

1. Jumlah responden yang terbatas, tidak semua responden ingin meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner.
2. Responden dalam penelitian ini terbatas hanya pada wisatawan yang berkunjung ke DIY.
3. Sebagian besar responden yang berminat adalah anak muda

## **5.3 Implikasi dan Saran**

Perlu ditingkatkan sarana media sosial agar lebih mudah dan sederhana ketika digunakan untuk menunjang semua golongan usia

Berdasarkan keterbatasan-keterbatasan penelitian-penelitian di atas, maka saran yang diberikan penulis untuk penelitian di masa yang akan datang adalah sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya menggunakan responden dengan tempat penelitian yang berbeda.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode wawancara sehingga mendapatkan hasil yang lebih baik dibandingkan dengan menggunakan metode kuesioner

