

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis e-word of mouth, manfaat media sosial, kemudahan media sosial dan kenyamanan media sosial berpengaruh terhadap sikap penggunaan media sosial .

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Dalam penelitian kuantitatif ini peneliti merumuskan masalah yang baru dengan mengidentifikasi melalui hipotesis yaitu jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, populasi penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke DIY pada periode maret 2019 sampai april 2019 dan wisatawan yang pernah menggunakan dan mengakses media sosial, penulis secara acak mensurvei 120 responden di obyek wisata di daerah istimewa Yogyakarta untuk menguji pengaruh manfaat media sosial terhadap minat wisatawan berkunjung ke obyek wisata yang ada di Daerah istimewa Yogyakarta analisis yang digunakan adalah analisis *partial least square* (PLS).

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa e-word of mouth, manfaat media sosial, kemudahan media sosial dan kenyamanan media sosial berpengaruh positif terhadap sikap penggunaan media sosial. Dari hasil penelitian ini membuktikan bahwa sikap penggunaan media sosial berpengaruh terhadap kunjungan wisata di DIY. Semakin tinggi sikap penggunaan media sosial akan meningkatkan kunjungan wisata di DIY.