

Daftar Isi

Halaman Judul Skripsi	i
Pernyataan Bebas Plagiarisme	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Ujian skripsi	iv
Halaman Persembahan	v
Halaman Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Abstraksi	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Media Sosial	7
2.1.2 Teori Adopsi Teknologi	7
2.1.3 E-Word of Mouth.....	8
2.1.4 Manfaat Media Sosial	9
2.1.5 Kemudahan Media Sosial	10
2.1.6 Kenyamanan Media Sosial	10
2.1.7 Sikap Penggunaan Media sosial	11
2.1.8 Kunjungan Obyek Wisata.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Hipotesis Penelitian	14

2.3.1 Pengaruh E-Word Of Mouth Terhadap Sikap Penggunaan Media Sosial.....	14
2.3.2 Pengaruh Manfaat Media Sosial Terhadap Sikap Penggunaan Media Sosial.....	14
2.3.3 Pengaruh Kemudahan Media Sosial Berpengaruh Terhadap Sikap Penggunaan Media Sosial.....	15
2.3.4 Pengaruh Kenyamanan Media Sosial Berpengaruh Terhadap Sikap Penggunaan Media Sosial.....	16
2.3.5 Pengaruh Sikap Terhadap Penggunaan Media Sosial Berpengaruh Terhadap Kunjungan Wisata di DIY.	17
2.4 Kerangka Pemikiran	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Metode Penelitian.....	19
3.2 Populasi dan Sampel	19
3.3 Jenis dan Sumber Data	20
3.4 Metode Pengumpulan Data	20
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	20
3.5.1.1 E-Word of Mouth (E-WOM).....	20
3.5.1.2 Kemudahan Media Sosial	21
3.5.1.3 Manfaat Media Sosial	22
3.5.1.4 Kenyamanan Media Sosial	22
3.5.2 Sikap terhadap media sosial.....	23
3.5.3 Jumlah Berkunjung Obyek Wisata	23
3.6 Teknik Analisis Data	23
3.6.1 Analisis Deskriptif	24
3.6.2 Analisis Partial Least Square (PLS).....	24
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Hasil Kuesioner Penelitian	27
4.2 Analisis Deskriptif.....	27
4.2.1 Deskripsi Responden Penelitian	28
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	28
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	29
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapata30	

4.2.5 Analisis Deskriptif Jawaban Responden	30
4.2 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)	34
4.3 Evaluasi Model Strutural (Inner Model)	40
4.4 Pengujian Hipotesis	41
4.4.1 Pengujian Hipotesis Pertama (H1).....	42
4.4.2 Pengujian Hipotesis Kedua (H2)	42
4.4.3 Pengujian Hipotesis Ketiga (H3)	43
4.4.4 Pengujian Hipotesis Keempat (H4)	43
4.4.5 Pengujian Hipotesis Kelima (H5).....	43
4.5 Pembahasan	44
4.5.1 Pengaruh <i>E-Word Of Mouth</i> Terhadap Sikap Penggunaan Media Social. .	44
4.5.2 Pengaruh Manfaat media sosial Terhadap Sikap Penggunaan Media Sosial.....	46
4.5.3 Pengaruh Kemudahan Media Sosial Berpengaruh Terhadap Sikap Penggunaan Media Sosial.....	47
4.5.4 Pengaruh Kenyamanan Media Sosial Berpengaruh Terhadap Sikap Penggunaan Media Sosial.....	47
4.5.5 Pengaruh Sikap Penggunaan Media Sosial Terhadap Kunjungan Wisata di DIY	48
BAB V KESIMPULAN	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Keterbatasan Penelitian	52
5.3 Implikasi dan Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53

Daftar Tabel

Tabel	Halaman
1.1 Kunjungan Wisatawan di DIY	2
2.1 Pengguna Sosial Network dan Penetrasi di Indonesia	3
4.1 Jumlah Kuisisioner	27
4.2 Jenis kelamin Responden	28
4.3 Usia Responden	29
4.4 Pekerjaan Responden	29
4.5 Pendapatan Responden	30
4.6 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	31
4.7 Hasil Uji AVE	36
4.8 Hasil Korelasi Antar Variabel Laten	37
4.9 Cross Loading	38
4.10 Composite Reability dan Cronbach Alpha	40
4.11 Koefisien Determinasi	41
4.12 Path Coefficient	42

Daftar Lampiran

Lampiran 1	Kuisisioner penelitian
Lampiran 2	Bagan PLS
Lampiran 3	Uji analisis deskriptif variable penelitian
Lampiran 4	Uji Average variance extracted (AVE)
Lampiran 5	Hasil korelasi antar variabel laten
Lampiran 6	Uji cross loading
Lampiran 7	Uji composite reliability dan cronbach alpha
Lampiran 8	Uji koefisien determinasi
Lampiran 9	Uji Pathcoefisient
Lampiran 10	Data tabulasi penelitian
Lampiran 11	Data tabulasi kunjungan wisata