

**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Jumlah Kunjungan Obyek
Wisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta**

SKRIPSI



Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Akhir Guna Menempuh

Gelar Sarjana Jenjang Strata S1

Jurusan Akuntansi, Pada Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia

Oleh:

Nama : Galang Reskianto

Nomor Mahasiswa : 15312137

Jurusan : Akuntansi

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN BEBAS PLAGARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku”

Yogyakarta, mei 2019

penulis,



Galang Reskidianto

PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Kunjungan Obyek Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta

Nama : Galang Reskudianto

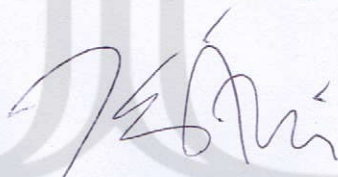
Nomor Mahasiswa : 153123137

Jurusan : Akuntansi

Yogyakarta, mei 2019

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen pembimbing



Dra. Yuni Nustini, MAFIS., AK., CA., Ph.D.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT KUNJUNGAN OBYEK WISATA DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Disusun Oleh : **GALANG RESKIDIANTO**

Nomor Mahasiswa : **15312137**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Selasa, tanggal: 9 Juli 2019

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Yuni Nustini, Dra., MAFIS., Ak., CA., Ph.D.

Penguji : Reni Yendrawati, Dra., M.Si.



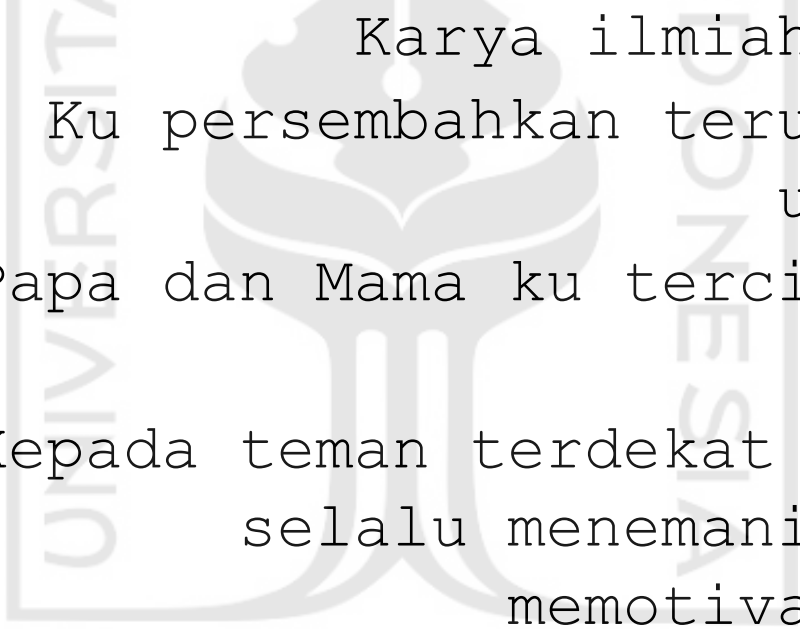
.....
.....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Jaka Sriyana, SE., M.Si, Ph.D.

Halaman Persembahan



Karya ilmiah ini
Ku persembahkan terutama
untuk
Papa dan Mama ku tercinta,
Kepada teman terdekat yang
selalu menemani dan
memotivasiku

Halaman Motto

Segala Sesuatu Yang Kau Bayangkan itu adalah Nyata (Pablo Picasso)

*Lakukan hal-hal yang kau piker tidak bisa kau lakukan (Eleanor
Roosevelt)*

*Cara terbaik melihat dirimu sendiri adalah dengan kehilangan dirimu
dalam melayani orang lain (Mahatma Gaudhi)*

الجامعة الإسلامية
الاندونيسية

Kata Pengantar



Alhamdulillah rabbil'alamini, puji syukur senantiasa dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya-Nya baik berupa kenikmatan maupun kesehatan lahir dan batin dan tidak lupa pula shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Jumlah Kunjungan Obyek Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta ” dapat berjalan lancar. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Program Strata (S1) untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Islma Indonesia Yogyakarta.

Dalam menyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak oleh karena itu pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Papa dan Mama saya tercinta dan tersayang atas doa, dukungan, kesabaran, perhatian secara lahir batin dan kasih sayang serta sudah memberi kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan sampai sekarang tanpa kenal lelah. Keluarga besar tercinta atas doa dan dukungannya untuk penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

2. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia dan dengan khusus pada dosen Jurusan Akuntansi yang dengan penuh pengabdian telah memberikan ilmu dan pengetahuannya
3. Ibu Yuni Nustini selaku dosen pembimbing skripsi dengan kesabaran dan kebbaikanya telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan , masukan , kritik dan saran yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Jaka Sriyana,SE., M.Si., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
5. Bapak Dr. Mahmudi. SE., M.Si., CA., CMA Selaku Ketua Prodi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia dan dengan khusus pada dosen Jurusan Akuntansi yang dengan penuh pengabdian telah memberikan ilmu dan pengetahuannya
7. Para staff administrasi dan tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
8. Teman-teman tercinta “PPMKI evan, vito, arif, hatma, firhand, baraldi, afryan,tomo,hutama yang selama ini menemani dan memberi semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
9. Untuk teman terdekat penulis, Nanda Treana Ristianie yang sudah sabar dan ikhlas menjadi teman penulis serta memberikan semangat yang luar biasa dan

menemani penulis dalam suka dan duka sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.

10. Akuntansi 2015 dan semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu semoga kebaikannya diterima oleh Allah SWT.

Semoga segala bantuan, bimbingan dan pengajaran yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan yang setimpak dari Allah SWT. Tak lupa penulis memohon maaf apabila selama penulisan skripsi ini terdapat kekhilafan dan kesalahan yang tak disadari oleh penulis, penulis sepenuhnya menyadari keterbatasan yang dimiliki sehingga segala kritik dan saran yang membangun demi kebaikan penelitian ini sangat diharapkan oleh penulis, akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, Mei 2019

Penulis,

Galang Reskidianto