

**“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
JUMLAH KUNJUNGAN OBYEK WISATA DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA”**

SKRIPSI



Oleh :

Nama : Galang Reskudianto

NIM : 15312137

Program Studi : Akuntansi

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

2018/2019