

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pengolahan data dan analisa hasil penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil analisis faktor dari 30 variabel manifes didapatkan 8 variabel yang merupakan variabel laten (faktor), yaitu faktor pertama (kursi) adalah 18.143%, faktor kedua (meja komputer) adalah 12.061%, faktor ketiga (pencahayaan dan warna) adalah 10.333%, faktor keempat (kebisingan) adalah 9.673%, faktor kelima (tata letak) adalah 9.558%, faktor keenam (suhu dan kondisi udara) adalah 9.355%, faktor ketujuh (kenyamanan operasi) adalah 6.819%, faktor kedelapan (kerapian) adalah 5.547%.
2. Faktor yang memiliki kontribusi terbesar atas keinginan pelanggan untuk suatu perubahan di warnet Citynet yaitu faktor kursi sebesar 18.143%, dan faktor meja komputer sebesar 12.061%.
3. Hasil dari penelitian ini adalah didapatkannya faktor kriteria desain warnet sesuai dengan keinginan pelanggan. Faktor-faktor tersebut diantaranya : Faktor kursi dengan kriteria; sandaran kursi empuk, lengan kursi empuk, lebar kursi pas, tinggi kursi sedang, panjang kursi pas, bahan kursi busa, desain kursi untuk 1 orang. Faktor meja komputer dengan kriteria; lebar meja sedang, tinggi meja pas, panjang meja sedang, desain meja sedang. Faktor pencahayaan dan warna dengan kriteria; warna tembok kuning, tingkat cahaya