



LAMPIRAN 1

LEMBAR KUESIONER

I. Identitas Responden dan UMKM

Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang bapak/ibu pilih dan diisi pada kolom bertanda (.....) sesuai berdasarkan jawaban dari pertanyaan.

1. Nama Perusahaan :
2. Nama pemilik/pengelola :
3. Alamat :
4. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
5. Usia:
 - a. \leq 25 tahun
 - b. 26-35 tahun
 - c. 36-45 tahun
 - d. 46-55 tahun
 - e. \geq 55 tahun
6. Pendidikan Terakhir :
 - a. SD atau sederajat
 - b. SMP atau sederajat
 - c. SMA atau sederajat
 - d. Diploma atau D3
 - e. Sarjana atau S1

- f. Pascasarjana atau S2
7. Sudah berapa tahun usaha dijalankan?
- < 1 tahun
 - 1-5 tahun
 - 6-10 tahun
 - >10 tahun
8. Jumlah Karyawan :
- 5-10 orang
 - 11-20 orang
 - 21-99 orang
9. Perkiraan omset usaha per tahun :
- \leq Rp. 300.000.000,00
 - >Rp 300.000.000,00 - Rp 1.000.000.000,00
 - >Rp 1.000.000.000,00

II. Skala Likert

Pada bagian ini, Bapak/Ibu dimohon untuk memberi bobot pada item-item ini pada skala likert lima poin untuk mengembangkan instrumen untuk mengukur tingkat implementasi manajemen kualitas total dan pengaruhnya terhadap Kinerja Perusahaan di UMKM Konveksi Adiwerna :

- Sangat setuju (SS)
- Setuju (S)
- Netral (N)
- Tidak setuju (TS)
- Sangat tidak setuju (STS)

A. Bapak/Ibu dimohon untuk mengevaluasi kepemimpinan perusahaan dengan menggunakan indikator-indikator dibawah ini :

No.	Pernyataan	Alternative Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Pengelola/pemilik usaha konfeksi akan secara aktif terlibat dalam komunikasi dan perencanaan tujuan organisasi.					
2.	Pemilik/pengelola usaha konfeksi menyediakan sarana (sumber daya) yang signifikan untuk meningkatkan kualitas pemeliharaan.					
3.	Pemilik/pengelola usaha konfeksi memandang kualitas lebih penting daripada produksi (berarti kualitas lebih penting daripada jadwal produksi)					
4.	Pemilik/pengelola usaha konfeksi mengambil kualitas sebagai tanggung jawab mereka					
5.	Pemilik/pengelola usaha konfeksi secara rutin berinteraksi dengan pegawainya mengenai kualitas produksi					
6.	Pemilik/pengelola melakukan evaluasi pada kinerja kualitas dalam perusahaannya.					
7.	Pemilik/pengelola mengantisipasi perubahan pada pasar dan membuat rencana untuk mengakomodasinya.					

B. Bapak/Ibu dimohon untuk mengevaluasi hubungan dan kepuasan pelanggan dengan menggunakan indikator-indikator dibawah ini :

No	Pernyataan	Alternative Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Spesifikasi produk yang diminta oleh pelanggan dapat terpenuhi.					
2.	Strategi berorientasi pelanggan dibangun dan ditinjau untuk perbaikan lebih lanjut.					
3.	Menjadikan pelanggan sebagai mitra kami agar menjalin hubungan yang lebih baik.					
4.	Desain, pengembangan dan pengiriman produk sesuai dengan kebutuhan pelanggan.					
5.	Umpan balik kepuasan pelanggan didapat setiap jangka waktu tertentu yang ditetapkan.					
6.	Keluhan pelanggan sebagai tinjauan ulang untuk menjaga standar kualitas kami.					
7.	Barang pengganti disediakan untuk bagian/produk yang cacat (jika dikirim).					

C. Bapak/Ibu dimohon untuk mengevaluasi fokus pada sumber daya manusia dengan menggunakan indikator-indikator dibawah ini :

No.	Pernyataan	Alternative Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Prosedur mencari karyawan berdasarkan, "orang yang tepat dipilih untuk pekerjaan yang tepat".					
2.	Pelatihan yang tepat dan efisien diberikan kepada karyawan yang baru terpilih.					
3.	Keselamatan dan kesehatan lingkungan kerja sangat baik.					
4.	Pelatihan pengembangan karir untuk karyawan disediakan oleh perusahaan (baik di dalam maupun di luar perusahaan).					

D. Bapak/Ibu dimohon untuk mengevaluasi fokus pada perencanaan dan pengembangan strategis dengan menggunakan indikator-indikator dibawah ini :

No.	Pernyataan	Alternative Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan mendorong studi dan perencanaan untuk peningkatan semua proses produksinya.					
2.	Sering ada pemeriksaan kualitas proses produksi saat berlangsung.					
3.	perusahaan melakukan pengendalian kualitas untuk merencanakan, mengendalikan, dan meningkatkan proses produksi.					
4.	Kami mengumpulkan data terlebih dahulu dan kemudian kami membuat keputusan untuk perbaikan proses produksi, setelah meninjaunya.					

E. Bapak/Ibu dimohon untuk mengevaluasi Manajemen Kualitas Pemasok dengan menggunakan indikator-indikator dibawah ini :

No.	Pernyataan	Alternative Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan menganggap kualitas produk lebih penting daripada harga untuk memilih pemasok.					
2.	Pemilik/pengelola perusahaan secara berkala mengunjungi pemasok untuk memeriksa dan mengevaluasi produk untuk meningkatkan kualitas.					
3.	Perusahaan memiliki informasi terperinci tentang pemasok kami dan kualitas bahan produk mereka.					
4.	Pemasok kami secara teratur menerima umpan balik dari kami, untuk menjaga standar kualitas.					

F. Bapak/Ibu dimohon untuk mengevaluasi hasil kinerja perusahaan dengan menggunakan indikator-indikator dibawah ini :

No.	Pernyataan	Alternative Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Ada peningkatan persentase produksi (produksi tercapai/rencana produksi)					
2.	Karyawan memiliki semangat kerja yang tinggi dan puas sepenuhnya					
3.	Pelanggan kami sepenuhnya puas					
4.	Kualitas produk kami sangat tinggi (memastikan nol cacat)					
5.	Ada peningkatan penjualan (dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya).					
6.	Ada peningkatan laba (dibandingkan tahun-tahun sebelumnya).					

LAMPIRAN 2

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil Uji Validitas 68 Responden

Kepemimpinan Perusahaan

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP
KP1	Pearson Correlation	1	,577**	,341**	,468**	,350**	,476**	,404**	,700**
	Sig. (2-tailed)		,000	,004	,000	,003	,000	,001	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
KP2	Pearson Correlation	,577**	1	,455**	,555**	,456**	,623**	,498**	,808**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
KP3	Pearson Correlation	,341**	,455**	1	,362**	,520**	,513**	,466**	,717**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000		,002	,000	,000	,000	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
KP4	Pearson Correlation	,468**	,555**	,362**	1	,405**	,444**	,311**	,700**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002		,001	,000	,010	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
KP5	Pearson Correlation	,350**	,456**	,520**	,405**	1	,551**	,323**	,694**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,001		,000	,007	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
KP6	Pearson Correlation	,476**	,623**	,513**	,444**	,551**	1	,563**	,814**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
KP7	Pearson Correlation	,404**	,498**	,466**	,311**	,323**	,563**	1	,695**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,010	,007	,000		,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68

Hubungan dan Kepuasan Pelanggan

		HKP1	HKP2	HKP3	HKP4	HKP5	HKP6	HKP7	HKP
HKP1	Pearson Correlation	1	,493**	,482**	,492**	,299*	,279*	,311**	,667**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,013	,021	,010	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
HKP2	Pearson Correlation	,493**	1	,519**	,428**	,508**	,541**	,424**	,775**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
HKP3	Pearson Correlation	,482**	,519**	1	,554**	,341**	,344**	,410**	,722**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,004	,004	,001	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
HKP4	Pearson Correlation	,492**	,428**	,554**	1	,371**	,503**	,236	,708**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,002	,000	,053	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
HKP5	Pearson Correlation	,299*	,508**	,341**	,371**	1	,573**	,401**	,698**
	Sig. (2-tailed)	,013	,000	,004	,002		,000	,001	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
HKP6	Pearson Correlation	,279*	,541**	,344**	,503**	,573**	1	,423**	,737**
	Sig. (2-tailed)	,021	,000	,004	,000	,000		,000	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68
HKP7	Pearson Correlation	,311**	,424**	,410**	,236	,401**	,423**	1	,674**
	Sig. (2-tailed)	,010	,000	,001	,053	,001	,000		,000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68

Fokus Sumber Daya Manusia

		FSDM1	FSDM2	FSDM3	FSDM4	FSDM
FSDM1	Pearson Correlation	1	,417**	,542**	,468**	,776**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	68	68	68	68	68
FSDM2	Pearson Correlation	,417**	1	,483**	,449**	,756**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	68	68	68	68	68
FSDM3	Pearson Correlation	,542**	,483**	1	,478**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	68	68	68	68	68
FSDM4	Pearson Correlation	,468**	,449**	,478**	1	,778**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	68	68	68	68	68

Perencanaan dan Pengembangan Strategis

		PPS1	PPS2	PPS3	PPS4	PPS
PPS1	Pearson Correlation	1	,375**	,305*	,396**	,701**
	Sig. (2-tailed)		,002	,011	,001	,000
	N	68	68	68	68	68
PPS2	Pearson Correlation	,375**	1	,536**	,419**	,767**
	Sig. (2-tailed)	,002		,000	,000	,000
	N	68	68	68	68	68
PPS3	Pearson Correlation	,305*	,536**	1	,497**	,760**
	Sig. (2-tailed)	,011	,000		,000	,000
	N	68	68	68	68	68
PPS4	Pearson Correlation	,396**	,419**	,497**	1	,779**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000
	N	68	68	68	68	68

Manajemen Kualitas Pemasok

		MKP1	MKP2	MKP3	MKP4	MKP
MKP1	Pearson Correlation	1	,330**	,446**	,451**	,706**
	Sig. (2-tailed)		,006	,000	,000	,000
	N	68	68	68	68	68
MKP2	Pearson Correlation	,330**	1	,488**	,546**	,780**
	Sig. (2-tailed)	,006		,000	,000	,000
	N	68	68	68	68	68
MKP3	Pearson Correlation	,446**	,488**	1	,472**	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	68	68	68	68	68
MKP4	Pearson Correlation	,451**	,546**	,472**	1	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	68	68	68	68	68

الجامعة الإسلامية
الاستاذ الدكتور

Kinerja Perusahaan

		KPN1	KPN2	KPN3	KPN4	KPN5	KPN6	KPN
KPN1	Pearson Correlation	1	,320**	,280*	,339**	,413**	,237	,624**
	Sig. (2-tailed)		,008	,021	,005	,000	,051	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68
KPN2	Pearson Correlation	,320**	1	,408**	,338**	,311**	,315**	,646**
	Sig. (2-tailed)	,008		,001	,005	,010	,009	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68
KPN3	Pearson Correlation	,280*	,408**	1	,410**	,148	,167	,555**
	Sig. (2-tailed)	,021	,001		,001	,230	,173	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68
KPN4	Pearson Correlation	,339**	,338**	,410**	1	,223	,272*	,635**
	Sig. (2-tailed)	,005	,005	,001		,068	,025	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68
KPN5	Pearson Correlation	,413**	,311**	,148	,223	1	,727**	,756**
	Sig. (2-tailed)	,000	,010	,230	,068		,000	,000
	N	68	68	68	68	68	68	68
KPN6	Pearson Correlation	,237	,315**	,167	,272*	,727**	1	,743**
	Sig. (2-tailed)	,051	,009	,173	,025	,000		,000
	N	68	68	68	68	68	68	68

Hasil Uji Reliabilitas 68 Responden

Kepemimpinan Perusahaan

Cronbach's Alpha	N of Items
,855	7

Hubungan dan Kepuasan Pelanggan

Cronbach's Alpha	N of Items
,832	7

Fokus Sumber Daya Manusia

Cronbach's Alpha	N of Items
,781	4

Perencanaan dan Pengembangan Strategis

Cronbach's Alpha	N of Items
,741	4

Manajemen Kualitas Pemasok

Cronbach's Alpha	N of Items
,770	4

Kinerja Perusahaan

Cronbach's Alpha	N of Items
,743	6

LAMPIRAN 3

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas 68 Responden

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0
	Std. Deviation	1,489782
Most Extreme Differences	Absolute	0,068
	Positive	0,058
	Negative	-0,068
Kolmogorov-Smirnov Z		0,558
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,914

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Multikolinearitas 68 Responden

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kepemimpinan Perusahaan	0,571	1,751
	Hubungan dan Kepuasan Pelanggan	0,707	1,415
	Fokus Sumber Daya Manusia	0,695	1,438
	Perencanaan & Pengembangan Strategis	0,689	1,451
	Manajemen Kualitas Pemasok	0,734	1,363

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,499	1,247		,400	,690
	Kepemimpinan Perusahaan	-,062	,039	-,253	-1,582	,119
	Hubungan dan Kepuasan Pelanggan	,039	,039	,147	1,024	,310
	Fokus Sumber Daya Manusia	,129	,066	,284	1,962	,054
	Perencanaan & Pengembangan Strategis	,000	,076	-,001	-,005	,996
	Manajemen Kualitas Pemasok	-,046	,054	-,121	-,856	,395
a. Dependent Variable: abs_res						

LAMPIRAN 4

Hasil Olah Data

Uji Statistik Deskriptive

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std.Deviasi
Kepemimpinan Perusahaan	68	19	35	27,87	3,713
Hubungan dan Kepuasan Pelanggan	68	19	35	28,49	3,405
Fokus Sumber Daya Manusia	68	11	20	15,49	2,019
Perencanaan & Pengembangan Strategis	68	12	20	15,78	1,752
Manajemen Kualitas Pemasok	68	9	20	15,26	2,385
Kinerja Perusahaan	68	19	29	24,19	2,358
Valid N (listwise)	68				

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,776 ^a	,602	,569	,258
a. Predictors: (Constant), Manajemen Kualitas Pemasok (X5), Hubungan dan Kepuasan Pelanggan (X2), Fokus Sumber Daya Manusia (X3), Perencanaan dan Pengembangan Strategis (X4), Kepemimpinan Perusahaan (X1)				

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6,226	5	1,245	18,722	,000 ^b
	Residual	4,123	62	,067		
	Total	10,349	67			
a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan (Y)						

b. Predictors: (Constant), Manajemen Kualitas Pemasok (X5), Hubungan dan Kepuasan Pelanggan (X2), Fokus Sumber Daya Manusia (X3), Perencanaan dan Pengembangan Strategis (X4), Kepemimpinan Perusahaan (X1)

Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a						
	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,702	,356		1,972	,053
	Kepemimpinan Perusahaan (X1)	,178	,079	,240	2,265	,027
	Hubungan dan Kepuasan Pelanggan (X2)	,168	,077	,209	2,186	,033
	Fokus Sumber Daya Manusia (X3)	,151	,075	,194	2,019	,048
	Perencanaan dan Pengembangan Strategis (X4)	,210	,087	,234	2,422	,018
	Manajemen Kualitas Pemasok (X5)	,137	,062	,208	2,224	,030

a. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan (Y)