

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini melibatkan 68 responden Pemilik/pengelola UMKM Konveksi daerah Adiwerna Tegal. Berdasarkan hasil dari analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel Kepemimpinan Perusahaan berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan sebesar $0,027 < 0,050$.
2. Variabel Hubungan dan Kepuasan Pelanggan berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan sebesar $0,033 < 0,050$.
3. Variabel Fokus Sumber Daya Manusia berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan sebesar $0,048 > 0,050$.
4. Variabel Perencanaan dan Pengembangan Strategis berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan sebesar $0,018 < 0,050$.
5. Variabel Manajemen Kualitas Pemasok berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan, hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikan sebesar $0,030 < 0,050$.

5.2 Saran

1. Berdasarkan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang memiliki nilai signifikan paling rendah pada variabel praktik *Total Quality Management* yaitu variabel Fokus Sumber Daya Manusia. Maka dari itu sebaiknya pengelola/pemilik UMKM Konveksi Adiwerna Tegal lebih ditingkatkan lagi dalam memperhatikan sisi sumber daya manusia seperti memperhatikan bagaimana pelatihan dan pengembangan untuk karyawan dan lebih diperhatikan lagi dalam perekrutan karyawan baru untuk kedepannya agar sentra UMKM Konveksi daerah Adiwerna dapat mampu meningkatkan kualitas dan kuantitas serta mampu bersaing dengan sentra UMKM konveksi di daerah lainnya.
2. Untuk penelitian selanjutnya yang mengambil objek yang sama diharapkan dalam penelitiannya untuk melakukan penelitian yang lebih menyeluruh dan lebih meluas, sehingga UMKM di Kecamatan Adiwerna terdapat 3 Desa yang menjadi sentra industri konveksi yaitu Desa Tembok Banjaran, Desa Tembok Lor, Desa Tembok Kidul dapat tereksplorasi merata agar hasil dari penelitian dapat mencerminkan kenyataan yang sesungguhnya.