

# ANALISIS PENGARUH KOLABORASI EKSTERNAL TERHADAP PERFORMA PRODUK UKM di YOGYAKARTA

Raditya Agung Nugroho  
Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia  
radityagungn@gmail.com

## ABSTRAK

Ada berbagai cara yang dapat digunakan perusahaan khususnya UKM yang berada di Yogyakarta untuk dapat meningkatkan performa produk yang mereka miliki. Cara yang dapat dilakukan adalah meningkatkan kemampuan inovasi melalui kolaborasi dengan pihak eksternal yang nantinya akan berdampak positif pada performa produk. Maka dari itu, penelitian yang saya lakukan memiliki tema tentang proses peningkatan performa produk dengan kolaborasi eksternal yang dilakukan UKM di Yogyakarta.

Jenis penelitian yang saya ambil merupakan penelitian kuantitatif. Untuk metode pengambilan sampel, penelitian ini menggunakan teknik *random sampling*. Sampel yang saya pakai dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Dari 100 responden, ada berbagai macam UKM seperti UKM dibidang kuliner, pakaian, agrobisnis dan kerajinan. Data yang didapatkan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang dikirim langsung ke lokasi responden berada. Setelah data didapatkan, alat analisis yang digunakan untuk mengolah data yaitu *Structural Equation Model (SEM)* dengan *SmartPLS 3.0*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *absorptive capacity*, kolaborasi eksternal dan kemampuan inovasi mempunyai dampak positif terhadap performa produk. Namun, pengaruh kolaborasi eksternal terhadap kemampuan inovasi yang dimoderasi oleh *absorptive capacity* tidak berdampak signifikan. Ada beberapa alasan yang membuat pengaruh tersebut menjadi tidak signifikan yang akan dijelaskan pada penelitian ini.

**Kata Kunci** : Kolaborasi Eksternal, *Absorptive Capacity*, Kemampuan Inovasi, Performa Produk, UKM

***THE IMPACT OF EXTERNAL COLLABORATION ON PRODUCT  
PERFORMANCE AND INNOVATION CAPABILITY THAT MODERATED BY  
ABSORPTIVE CAPACITY***

Raditya Agung Nugroho  
Management, Faculty of Economics, Universitas Islam Indonesia  
radityagungn@gmail.com

***ABSTRACT***

There are various ways that companies, especially SMEs, can use in Yogyakarta to improve the performance of their products. The way that can be done is to improve the ability of innovation through collaboration with external parties which will later have a positive impact on product performance. Therefore, this research conducted has a theme about the process of improving product performance with external collaboration by SMEs in Yogyakarta.

The type of research take is quantitative research. For the sampling method, this study uses a random sampling technique. The sample I used in this study amounted to 100 respondents. Of the 100 respondents, there are various kinds of SMEs such as in the fields of culinary, clothing, agribusiness and crafts. The data obtained in this study used a questionnaire sent directly to the location of the respondents. After the data is obtained, the analytical tool used to process the data is the Structural Equation Model (SEM) with SmartPLS 3.0.

The results of the study show that absorptive capacity, external collaboration and the ability of innovation have a positive impact on product performance. However, the influence of external collaboration on the ability of innovation that is moderated by absorptive capacity has no significant impact. There are several reasons that make this effect not significant which will be explained in this study.

**Keywords** : *External Collaboration, Absorptive Capacity, Innovation Capability, Product Performance*