

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Manajemen Operasional.....	11
2.2.1.1 Definisi Manajemen Operasional.....	11
2.2.1.2 Keputusan Strategis Manajemen Operasional.....	12
2.2.1.3 Keunggulan Kompetitif Melalui Manajemen Operasional....	14
2.2.1.4 Tantangan dalam Manajemen Operasional.....	15

2.2.2 Inovasi.....	17
2.2.2.1 Karakteristik Inovasi.....	17
2.2.2.2 Jenis – Jenis Inovasi.....	18
2.2.2.3 Kemampuan Inovasi Perusahaan.....	19
2.2.3 Kolaborasi Eksternal.....	21
2.2.4 Performa Produk.....	22
2.2.5 <i>Absorptive Capacity</i>	23
2.2.6 Usaha Kecil dan Menengah.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	26
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	27
2.4.1 Kolaborasi Eksternal, Kemampuan Inovasi Proses dan <i>Absorptive Capacity</i>	27
2.4.2 Kolaborasi Eksternal, Kemampuan Inovasi Produk dan <i>Absorptive Capacity</i>	28
2.4.3 Kemampuan Inovasi Proses dan Performa Produk.....	28
2.4.4 <i>Absorptive Capacity</i> dan Inovasi Produk.....	29
2.4.5 <i>Absorptive Capacity</i> dan Inovasi Proses.....	30
2.4.6 Kolaborasi Eksternal dan Inovasi Produk.....	31
2.4.7 Kolaborasi Eksternal dan Inovasi Proses.....	31
2.4.8 Kolaborasi Eksternal, Kemampuan Inovasi dan Performa Produk.....	32
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis penelitian.....	34
3.2 Populasi dan sampel.....	34

3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Jenis data penelitian.....	35
3.4 Teknik pengumpulan data.....	35
3.5 Variabel penelitian.....	36
3.5.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.5.1.1 Kolaborasi Eksternal.....	37
3.5.1.2 Kemampuan Inovasi.....	38
3.5.1.3 Performa Produk.....	39
3.5.1.4 <i>Absorptive Capacity</i>	40
3.6 Metode Analisis Data.....	42
3.6.1 Analisis Struktural.....	42
3.6.2 Teknik Analisis Data.....	43
3.6.2.1 Analisis <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	43
BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	47
4.2 Deskripsi Responden.....	47
4.2.1 Umur Perusahaan.....	47
4.2.2 Kekayaan Bersih.....	48
4.2.3 Tenaga Kerja.....	49
4.3 Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	49
4.3.1 Variabel Kolaborasi Eksternal Pemasok.....	50
4.3.2 Variabel Kolaborasi Eksternal Konsumen.....	51
4.3.3 Variabel Kolaborasi Eksternal Pesaing.....	52
4.3.4 Variabel Kolaborasi Eksternal Organisasi Riset.....	53

4.3.5 Variabel Inovasi Proses.....	53
4.3.6 Variabel Inovasi Produk.....	55
4.3.7 Variabel Performa Produk.....	55
4.3.8 Variabel <i>Absorptive Capacity</i> Pengetahuan Pekerja.....	56
4.3.9 Variabel <i>Absorptive Capacity</i> Pengetahuan Manajer.....	57
4.3.10 Variabel <i>Absorptive Capacity</i> Jaringan Komunikasi.....	58
4.3.11 Variabel <i>Absorptive Capacity</i> Suasana Komunikasi.....	59
4.3.12 Variabel <i>Absorptive Capacity</i> Pemindaian Pengetahuan.....	59
4.4 Analisis Data.....	61
4.4.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	61
4.4.1.1 <i>Convergent Validity</i>	61
4.4.1.2 <i>Discriminant Validity</i>	63
4.4.1.3 <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reability</i>	66
4.4.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	67
4.4.2.1 Koefisien Determinasi.....	67
4.4.2.2 Pengujian Hipotesis.....	68
4.4.2.2.1 Pengujian Hipotesis Pertama (H1).....	69
4.4.2.2.2 Pengujian Hipotesis Kedua (H2).....	69
4.4.2.2.3 Pengujian Hipotesis Ketiga (H3).....	69
4.4.2.2.4 Pengujian Hipotesis Ketiga (H4).....	70
4.4.2.2.5 Pengujian Hipotesis Kelima (H5).....	70
4.4.2.2.6 Pengujian Hipotesis Keenam (H6).....	70
4.4.2.2.7 Pengujian Hipotesis Ketujuh (H7).....	71
4.4.2.2.8 Pengujian Hipotesis Kedelapan (H8).....	71
4.4.2.2.9 Pengujian Hipotesis Kesembilan (H9).....	71

4.4.2.2.10 Pengujian Hipotesis Kesembilan (H10).....	72
4.5 Hasil Penelitian.....	73
4.5.1 Pengaruh Kolaborasi Eksternal Terhadap Kemampuan Inovasi proses Dengan <i>Absorptive Capacity</i> Sebagai Moderasi.....	73
4.5.2 Pengaruh Kolaborasi Eksternal Terhadap Kemampuan Inovasi Produk Dengan <i>Absorptive Capacity</i> Sebagai Moderasi.....	74
4.5.3 Pengaruh Kemampuan Inovasi Proses Terhadap Performa Produk.....	75
4.5.4 Pengaruh Kemampuan Inovasi Produk Terhadap Performa Produk.....	76
4.5.5 Pengaruh <i>Absorptive Capacity</i> Terhadap Kemampuan Inovasi Produk.....	77
4.5.6 Pengaruh <i>Absorptive Capacity</i> Terhadap Kemampuan Inovasi Proses.....	78
4.5.7 Pengaruh Kolaborasi Eksternal Terhadap Kemampuan Inovasi Produk.....	79
4.5.8 Pengaruh Kolaborasi Eksternal Terhadap Kemampuan Inovasi Proses.....	80
4.5.9 Pengaruh Kemampuan Inovasi Proses Memediasi Hubungan Antara Kolaborasi Eksternal Terhadap Performa Produk.....	81
4.5.10 Pengaruh Kemampuan Inovasi Produk Memediasi Hubungan Antara Kolaborasi Eksternal Terhadap Performa Produk.....	83
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Kerangka Pemikiran Penelitian..... 26



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Data kuesioner yang disebar.....	47
Tabel 4.2 Umur Perusahaan.....	48
Tabel 4.3 Kekayaan Bersih.....	48
Tabel 4.4 Tenaga Kerja.....	49
Tabel 4.5 Kolaborasi Eksternal Pemasok.....	50
Tabel 4.6 Kolaborasi Eksternal Konsumen.....	51
Tabel 4.7 Kolaborasi Eksternal Pesaing.....	52
Tabel 4.8 Kolaborasi Organisasi Riset.....	53
Tabel 4.9 Inovasi Proses.....	54
Tabel 4.10 Inovasi Produk.....	55
Tabel 4.11 Performa Produk.....	56
Tabel 4.12 <i>Absorptive Capacity</i> Pengetahuan Pekerja.....	56
Tabel 4.13 <i>Absorptive Capacity</i> Pengetahuan Manajer.....	57
Tabel 4.14 <i>Absorptive Capacity</i> Jaringan Komunikasi.....	58
Tabel 4.15 <i>Absorptive Capacity</i> Suasana Komunikasi.....	59
Tabel 4.16 <i>Absorptive Capacity</i> Pemindaian Pengetahuan.....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji AVE.....	62
Tabel 4.18 Hasil Korelasi Antar Variabel Laten.....	63
Tabel 4.19 <i>Cross Loading</i>	64
Tabel 4.20 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	66
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 4.22 <i>Path Coefficient</i>	68
Tabel 4.23 Hasil Uji Efek Mediasi.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : KUESIONER PENELITIAN.....	92
LAMPIRAN 2 : TABULASI.....	99
LAMPIRAN 3 : HASIL OLAH DATA.....	10

