

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah dan Imam Harjanto. 2005. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- An-Nabahan, M. Faruq. 2002. *Sistem Ekonomi Islam*. Yogyakarta: UII Pres.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo.
- Arifin, Johan. Dialektika Etika Islam Dan Etika Barat Dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Millah* Vol 8. No 1. Agustus 2008.
- Arsip Desa Tahun 2018
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Baidowi, Aris. Etika bisnis perpektif Islam. *Jurnal Hukum Islam*. Vol 9. No 2. Desember 2011.
- Beekum, Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Binjai, Abdul Halim Hasan. 2006. *Tafsir Al-Ahkam*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan ed. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Damayanti, Ifani. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tinggi Rendahnya Pendapatan Pedagang Kak Lima*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelah Maret Surakarta.
- Dany, Hidayat. Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat1. *Jurnal JESTT*. Vol. 2 No. 11. November 2015.

- Darmawati. Perilaku Jual Beli di Kalangan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Fenomena* Vol. IV No.2. 2012.
- Departemen Agama RI. 2015. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Edi, Sarwo. Radikalisme Dan Etika Bisnis Islam. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 14 No.2 / September 2014.
- Fauroni, R. Lukman. 2006. *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Fauzan. Hubungan Religiusitas Dan Kewirausahaan : Sebuah Kajian Empiris Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. Vol. 10. No 2. Juni 2014.
- Fuad, M. dkk. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia.
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Hotman,. Sistem Iklan Online Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*. Vol. 03. No. 1. Maret 2005.
- Karim, Adiwarman A. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khaldun, Ibnu. 2001. *Mukaddimah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.

- Koni, Wiwin. Etika Bisnis Islam Dan Solusi Islam Dalam Krisis Ekonomi Global. *Jurnal Al- Buhuts*. Volume 11. Nomor 1. Juni 2015.
- Kontjaraningrat. 1981. *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT.Gramedia.
- Lembaga Administrasi Negara. 2003. *Penyusunan Standar Pelayanan Publik*. Jakarta: LAN RI.
- Marzuqi. Manajemen Laba Dengan Tinjauan Etika Bisnis Islam. *Jurnal* Vol 7. No 1. Maret 2010.
- Maylia dan Surya Raharja. Implementasi Konservasi Moral Melalui Pendidikan Akuntansi Berkarakter Untuk Mengoptimalkan Peran Etika Bisnis Dan Profesi Dalam Upaya Mewujudkan Greening Business Management. *Jurnal CBAM-FE* Vol 1. No 1. Desember 2012.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mujahidin, Akhmad. 2007. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mujahidin, Akhmad. *Etika Bisnis Dalam Islam "Analisis Terhadap Aspek Moral Pelaku Pasar"*. *Jurnal Hukum Islam*. Vol IV no. 2. Desember 2005.
- Muslich. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Naqvi, Syed Nawab. 1993. *Ethic and Economic An Islamic Sistem* . telah diterjemahkan oleh Husen Anis. *Etika dan Ilmu Ekonomi Suatu Sintetis Islam*. Bandung: Mizan.
- Narbuko, Cholid dan Abu Ahmadi. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Novianto, Lenny dan Hendra Gunawan. Pengaruh etika kerja Islam dan etika bisnis terhadap komitmen organisasi dengan

komitmen profesi sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol. 3. No. 2. Agustus 2010.

Peraturan Presiden RI. No. 112. *penataan dan pembinaan pasar tradisional. pusat perbelanjaan dan took modern*. 2007. www.bpkp.go.id.

Pusat Pengkajian dan pengembangan Ekonomi Islam P3EI UII. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Qardawi, Yusuf. 2004. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Cet. ke-4. Jakarta: Robbani Press.

Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani.

Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2012.

Roziq, Ahmad. Pengaruh Etika Bisnis Islami Terhadap Kinerja Pembiayaan Mudharabah Melalui Informasi Asimetri Pada Bank Syariah Di Jawa Timur. *Jurnal Jeam*. Vol IX No. 1/2010.

Saifullah, Muhammad. Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah. *Jurnal Walisongo*. Vol 19. No 1. Mei 2011.

Shihab, M. Quraish. 1996. *Wawasan al-Qur'an*. Bandung: Mizan.

Subandi, Bambang. 2000. *Bisnis sebagai strategi Islam*. Surabaya: Paramedia.

Sukirno, Gadono. 2006. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sutrisno, Hadi. 2001. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.

Syafei, Rachmat. 2000. *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.

Umar, Husain. 1997. *Studi Kelayakan Bisnis edisi ke-3: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif*.

Jakarta: Kompas Gramedia.

Usman, Ermawati. Perilaku Produsen Dalam Etika Bisnis Islam Suatu Upaya Perlindungan Konsumen. *Jurnal Hunafa*. Vol. 4 No. 3. September 2007.

Wazin. 2014. *Relevansi Antara Etika Bisnis Islam dengan Perilaku Wirausaha Muslim* Studi tentang Perilaku Pedagang di Pasar Lama Kota Serang Provinsi Banten. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*. Vol. 1 No. 1 Januari-Juni

Wehr, Hans. 1980. *A Dictionary of Modern Written Arabic*. London: McDonald dan Evans Ltd.

Zakiah dan Bitang Wirawan. *Pemahaman Nilai-Nilai Syari'ah Terhadap Perilaku Berdagang Studi pada Pedagang di Pasar Bambu Kuning Bandar Lampung*. *Jurnal Sociologie*. Vol. 1.

Zubair, Achmad Charris. 1995. *Kuliah Etika*. Jakarta: Rajawali Press.

