

**Perilaku Pedagang Pakaian Di Pasar Brunorejo
Dalam Menentukan Harga
Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam.
(Studi Kasus Di Pasar Brunorejo Kecamatan Bruno
Kabupaten Purworejo)**



الجامعة الإسلامية
الاندونيسية

Oleh :
Achmad Abdul Fatah
NIM.: 15913142

Pembimbing:
Dr. Dra. Rahmani Timorita Y, M.Ag.

T E S I S

Diajukan kepada
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Untuk memenuhi salah satu syarat guna
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi

YOGYAKARTA
2019

الجامعة الإسلامية
الاندونيسية

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Abdul Fatah
N I M : 15913142
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Judul Tesis : **Perilaku Pedagang Pakaian Di Pasar Brunorejo**

**Dalam Menentukan Harga Ditinjau Dari
Perspektif Etika Bisnis Islam.
(Studi Kasus Di Pasar Brunorejo Kecamatan
Bruno Kabupaten Purworejo)**

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/ karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis adalah hasil plagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar kesarjanaan yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 5 Juli 2019.

METERAI
TEMPEL
7DF35ADF636825938
6000
ANAK RIBUPAH
yatakan,
Achmad Abdul Fatah

الجامعة الإسلامية
الاندونيسية



PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM (S2)
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp/Fax (0274) 523637 e-mail: msi@uii.ac.id

PENGESAHAN

Nomor: 2104/PS-MIAI/Peng./VII/2019

TESIS berjudul : PERILAKU PEDAGANG PAKAIAN DALAM
MENENTUKAN HARGA DI TINJAU DARI
PERSEPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus di
Pasar Brunorejo Kecamatan Bruno Kabupaten Purworejo)

Ditulis oleh : Achmad Abdul Fatah

N. I. M. : 15913142

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar .

Yogyakarta, 24 Juli 2019
Ketua,

Dr. Dra. Amanah, MIS



الجامعة الإسلامية
الاستدراكات



PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM (S2)
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp/Fax (0274) 523637 e-mail: msi@uii.ac.id

TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Nama : Achmad Abdul Fatah
Tempat/tgl lahir : Purworejo, 07 Mei 1989
N. I. M. : 15913142
Konsentrasi : Ekonomi Islam
Judul Tesis : **PERILAKU PEDAGANG PAKAIAN DALAM
MENENTUKAN HARGA DI TINJAU DARI
PERSEPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus di
Pasar Brunorejo Kecamatan Bruno Kabupaten Purworejo)**

Ketua : Dr. Drs. Yusdani, M.Ag (.....)
Sekretaris : Dr. Dra. Junanah, MIS. (.....)
Pembimbing : Dra. Rahmani Timorita Y. M.Ag (.....)
Penguji : Dr. Anton Priyo Nugroho, SE. MM (.....)
Penguji : Dr. Sitf Achiria, SE., MM. (.....)

Diuji di Yogyakarta pada Rabu 17 Juli 2019

Pukul : 09.00 – 10.00

Hasil : Lulus

Mengetahui
Direktur Program Pascasarjana
Magister Ilmu Agama Islam FIAI UII



الجامعة الإسلامية
الاستدلاء بالاندية



PROGRAM STUDI
MAGISTER ILMU AGAMA ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
Jl. Demangan Baru No. 24 Lantai II Yogyakarta
Telp. (0274) 523637 Fax. 523637

NOTA DINAS

No. : 1872/PS-MIAI/ND/VII/2019

TESIS berjudul : **PERILAKU PEDAGANG PAKAIAN DALAM MENENTUKAN HARGA DI TINJAU DARI PERSEPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Study Kasus di Pasar Brunoreno Kecamatan Bruno Kabupaten Purworejo)**

Ditulis oleh : Achmad Abdul Fatah

NIM : 15913142

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Telah dapat diujikan di depan Dewan Penguji Tesis Program Studi Magister Ilmu Agama Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesia.

Yogyakarta, 12 Juli 2019



Dr. Dra. Junanah, M.S.

الجامعة الإسلامية
الاستدلاء بالاندو

PERSETUJUAN

Judul : Perilaku Pedagang Pakaian Di Pasar Brunorejo
Dalam Menentukan Harga Ditinjau Dari
Perspektif Etika Bisnis Islam. (Studi Kasus Di
Pasar Brunorejo Kecamatan Bruno Kabupaten
Purworejo)

Nama : Achmad Abdul Fatah

NIM : 15913042

Konsentrasi : Ekonomi Islam

Disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji Tesis Program Pascasarjana Fakultas Ilmu
Agama Islam Universitas Islam Indonesia



Yogyakarta, 3 Juli 2019.

Pembimbing

[Signature]
Dr. Dra. Rahmani Timorita Y. M.Ag.

الجامعة الإسلامية
الاندونيسية

PERSEMBAHAN

- ✓ Bapak Abdulloh Syarqowi dan Ibu Ngaisatul Qirom (Alm) yang takakan mampu saya balas jasa-jasanya
- ✓ Siti Anifatul Jannah dan Ahya BAriyatul Afifah Istri dan Anak saya yang selalu mendukung saya
- ✓ KH. Achmad Chalwani Guru saya di Pondok Pesantren Yang telah Mengarahkan saya untuk Melanjutkan Kuliah S2



MOTTO

**“Tidak ada manajer atau pemimpin hebat yang jatuh dari langit, krmampuan ini depelajari dan tidak diwariskan”
(Tom Northup)**



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab-Latin yang dipakai dalam penelitian Tesis ini berpedoman pada surat keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 158/1987 dan 0543b/U/1987 tertanggal, 22 Januari 1988.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak ditambahkan	Tidak ditambahkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā	<i>T</i>	-
ث	Sā	<i>Ṣ</i>	s (dengan titik di atas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā'	<i>H</i>	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	<i>Kh</i>	
د	Dāl	<i>D</i>	
ذ	Zāl	<i>Ẓ</i>	z (dengan titik di atas)
ر	Rā'	<i>R</i>	-

ز	Zā'	Z	-
س	Sīn	S	-
ش	Syīn	Sy	-
ص	Sād	Ş	S (dengan titik di bawah)
ض	Dād	D	D (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	T	T (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	Z	Z (dengan titik di bawah)
ع	'Aīn	'	Koma terbalik di atas
غ	Gāīn	G	-
ف	Fā'	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-

ن	Nūn	<i>N</i>	-
و	Wāw u	<i>W</i>	-
ه	Hā'	<i>H</i>	-
ء	Hamz ah	'	Apostrof
ي	Yā'	<i>Y</i>	-

II. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

III. Ta' Marbūtah di Akhir Kata

a. Bila dimatikan huruf *h*

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali bila dihendaki lafal aslinya).

b. Bila *ta' marbūtah* diikuti dengan kata sandang "*al*" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al- aulyā'</i>
----------------	---------	-------------------------------

- c. Bila *ta' marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt al-fitr</i>
------------	---------	----------------------

IV. Vokal Pendek

-----َ	<i>Fathah</i>	Ditulis	A
-----ِ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
-----ُ	<i>Dhammah</i>	Ditulis	U

V. Vokal Panjang

1	<i>Fathah + Alif</i> جاهلية	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>Jāhiliyah</i>
2	<i>Fathah + Ya' mati</i> تنسى	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>Tansā</i>
3	<i>Kasrah + Ya' mati</i> كريم	Ditulis Ditulis	<i>ī</i> <i>Karīm</i>
4	<i>Dhammah + Wawu mati</i> فروض	Ditulis Ditulis	<i>ū</i> <i>Furūd</i>

VI. Vokal Rangkap

1	<i>Fathah + Ya' mati</i> بينكم	Ditulis Ditulis	<i>ai</i> <i>Bainakum</i>
2	<i>Fathah + Wawu mati</i> قول	Ditulis Ditulis	<i>au</i> <i>Qaul</i>

VII. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'idat</i>

VIII. Kata Sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *I* (el)-nya.

السماء	Ditulis	<i>as-samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

IX. Penelitian Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi dan pengucapannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>Zawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

ABSTRAK

Perilaku Pedagang Pakaian Di Pasar Brunorejo Dalam Menentukan Harga Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam. (Studi Kasus Di Pasar Brunorejo Bruno Purworejo)

Achmad Abdul Fatah

NIM.: 15913042

Bisnis harus dilakukan dengan cara yang terbaik dengan tidak melakukan kecuranagn, riba, rekayasa harga maupun penimbunan barang. Namun pada era milenial seperti ini seakan-akan nilai yang beretika telah luntur. Kecenderungan masyarakat untuk berlaku bebas seakan mewabah disetiap lini kehidupan. Seperti yang terjadi di pasar tradisional Brunorejo, Bruno, Purworejo. Menurut peneliti perilaku pedagang yang tidak sesuai dengan apa yang telah diterapkan dalam etika bisnis Islam, karena dalam menetapkan harga tidak berdasarkan aturan. Dalam hal ini pedagang dalam menawarkan dagangannya bisa mencapai tiga kali lipat harga aslinya adapun dalam menarik minat pembeli, pedagang mempunyai tata cara tersendiri yaitu dengan menggunakan logat bahasa jawa yang halus dan humoris. Sesuai dengan etika bisnis dalam Islam seharusnya pedagang harus mengutamakan kejujuran dan tanggungjawab agar tujuannya terpenuhi

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif yang bertujuan menggambarkan secara sistematis keakuratan fakta serta relevan untuk memahami fenomena sosial, jenis penelitian yang dilakukan penulis adalah lapangan. Dalam pengumpulan datanya peneliti menggunakan tehnik wawancara dan observasi. Untuk menguji kabsahan data penguji menggunakan tehnik credibility, transferability, dependability, dan confirmability. Serta melakukan proses triangulasi. Sehingga akan lebih mudah dalam menganalisa serta mendapatkan kesimpulan yang sesuai dengan ketentuannya.

Sehingga mendapatkan kesimpulan bahwa pedagang selalu memperhatikan sikap yang baik kepada semua konsumen. Seperti sikap jujur, transparan, dan ramah tamah. Adapun penetapan harga produk sudah sesuai dengan prinsip keadilan dalam Islam. Serta etika yang dipakai ketika melakukan jual beli tidak berlebihan dalam mengambil keuntungan.

Kata Kunci: *Pedagang Pakaian, Penentuan Harga, Pasar Tradisional, Etika Bisnis Islam.*

ABSTRACT

The Behavior of Clothes Vendors in Brunorejo Market in Pricing in the Perspective of Islamic Business Ethics (Case Study in Brunorejo Market, Bruno Purworejo)

Achmad Abdul Fatah
NIM: 15913042

Business must be run at best without any frauds, riba, price manipulation or goods stockpiling. However, in this millennial era, such ethical values seem to be disappearing. The tendency of community to act freely seems to have occurred in any life lines and it also occurs in Brunorejo traditional market in Bruno, Purworejo in which, as seen by the researcher, the behavior of the vendors is not in line with what has been stated in Islamic business ethics. There is no any regulation in pricing. In this case, the vendors can increase the price three times higher than the real price. To attract the buyers, the vendors have three ways those are by using the polite and humorous Javanese language dialect. In Islamic business ethic, the vendors should prioritize the honesty and responsibility to achieve the goal.

This research used the qualitative-descriptive method aimed to describe the accuracy of the fact and relevance systematically in order to understand the social phenomenon. This is a field research in which in collecting the data, the researcher used interview, and observation. To test the data validity, the researcher used the technique of credibility, transferability, dependability, conformability and triangulation. Thus, it could be easier to analyze and obtain the conclusion in accordance with the provisions.

This findings of the research concluded that the vendors should show a good behaviors such as being honest, transparent and friendly to all customers. Meanwhile, in pricing the product, it should be in accordance with the justice principles in Islam and the ethics in trading should not be excessive in obtaining the profit.

Keywords: clothes vendors, pricing, Islamic Business Ethics.

June 27, 2019
TRANSLATOR STATEMENT
The information appearing herein has been translated
by a Center for International Language and Cultural Studies of
Islamic University of Indonesia
CILACS LII, DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255



الجامعة الإسلامية
الاندونيسية

KATA PENGANTAR

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا
مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. آمَنَّا بَعْدُ.

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul *Perilaku Pedagang Pakaian Di Pasar Brunorejo Dalam Menentukan Harga Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam. (Studi Kasus Di Pasar Brunorejo Bruno Purworejo)*. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.) di Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

Dalam penelitian Tesis ini, upaya maksimal telah dilakukan untuk menjadikan Tesis ini sebuah Tesis yang baik, namun karena keterbatasan kemampuan yang peneliti miliki, maka Tesis ini masih banyak terdapat kekurangannya, baik dari segi teknik penelitian maupun dari segi bobot ilmiahnya. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, peneliti mengharapkan saran dan kritik atas Tesis yang peneliti susun, demi kesempurnaan Tesis ini.

Adapun dalam penelitian Tesis ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, tidak ada yang dapat diberikan kecuali ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Fathul Wahid, ST., M.Sc., Ph.d., selaku Rektor Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
2. Dr. Tamyiz Mukharrom, MA., Selaku Dekan FIAI Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
3. Dr. Dra. Junanah, MIS., Selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Agama Islam FIAI Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Sekaligus Sekretaris Sidang Ujian Tesis.
4. Dr. Drs. Yusdani, M.Ag. Selaku Ketua Sidang Ujian Tesis.
5. Dr. Anton Priyo Nugroho, SE., M.M. Selaku Penguji I dalam Sidang Ujian Tesis.

6. Dr. Dra. Siti Achiria, SS., MM. Selaku Penguji II dalam Sidang Ujian Tesis.
7. Dr. Dra. Rahmani Timorita Y, M.Ag.. Selaku Pembimbing Tesis.
8. Segenap Dosen, Staf dan Mahasiswa Program Studi Magister Ilmu Agama Islam FIAI Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
9. *Syaihinā wa murabbi ruhinā* KH. Achmad Chalwani beserta keluarga, Selaku Pengasuh Pondok Pesantren An-Nawawi Berjan Purworejo.
10. Bapak Saya Abdulloh Syarqowi beserta keluarga Besar saya..
11. Istri saya, Siti Anifatul Janah serta Anak saya Ahya Bariyatul Afifah yang selalu menjadi kebangganku dan mengisi keseharianku.
12. Segenap mahasiswa FIAI Ekonomi Islam angkatan 2015/2016 yang selalu memberikan support demi terealisasinya Tesis ini.
13. Pihak Pemerintah Desa Brunorejo yang telah berkenan untuk menjadi obyek penelitian serta pengurus pasar dan para pedagang yang telah membantu proses penelitian ini.
14. Teman-teman di Pondok Pesantren An-Nawawi Berjan.

Demikian Tesis ini dapat peneliti selesaikan, dengan segala keterbatasan kemampuan peneliti, berbagai masukan, saran serta kritik yang konstruktif sangat peneliti harapkan sebagai bagian dari proses pembelajaran dan pendewasaan untuk pembuatan Tesis selanjutnya. Semoga Tesis ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 5 Juli 2019.

Peneliti,

Achmad Abdul Fatah

الجمعة الإسلامية الأندلسية

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS	iv
HALAMAN NOTA DINAS	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
1. Fokus Penelitian	8
2. Pertanyaan penelitian	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat Penelitian	10
D. Sistematika Pembahasan	11
BAB II KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA TEORI	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	13
B. Kerangka Teori	27
1. Mekanisme Pasar	27
a. Pengertian Pasar	27
b. Fungsi Pasar	28
c. Macam-Macam Pasar	28
d. Perilaku Pedagang Dalam Pasar	29
2. Penetapan Harga Dalam Islam	31
a. Pengertian Harga	31
b. Dasar Hukum	32
c. Konsep Penetapan Harga	36
d. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Harga	38

e. Peran Pemerintah Dalam Penetapan Harga	41
3. Etika Bisnis Dalam Islam	42
a. Pengertian Etika Bisnis	42
b. Dasar Hukum Etika Bisnis	43
c. Fungsi Etika Bisnis	47
d. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis	48

BAB III METODE PENELITIAN 55

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	55
B. Tempat dan Lokasi Penelitian	55
C. Informan Penelitian	56
D. Teknik Penentuan Informan	57
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Keabsahan Data	59
G. Teknik Analisis Data	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 63

A. Hasil Penelitian	63
1. Profil Pasar Brunorejo	63
2. Perilaku pedagang Pakaian di Pasar Brunorejo	73
B. Pembahasan dan Analisa	78
1. Metode Penentuan Harga yang Digunakan Penjual Pakaian Di Pasar Brunorejo	
2. Kabupaten Purworejo	78
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dalam Menentukan Harga	81
4. Perilaku Pedagang Pakaian dalam Menentukan Harga tinjauan Etika Bisnis Islam	82
5. Peran Pemerintah dalam Penentuan Harga	88

BAB V PENUTUP 97

A. Kesimpulan	97
B. Saran-saran	98

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
CURRICULUM VITAE MAHASISWA