

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan Skripsi.....	i
Halaman Judul Skripsi.....	ii
Halaman Bebas Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	10

2.2.1.	Konsep Pemasaran	10
2.2.2.	Pengertian Manajemen Pemasaran	11
2.2.3.	Perilaku Konsumen	11
2.2.3.1.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	11
2.2.3.2.	Proses Keputusan Membeli	14
2.2.4.	Komunikasi Pemasaran	15
2.2.4.1.	<i>Promotional Mix</i>	15
2.2.5.	Periklanan	16
2.2.5.1.	Manajemen Periklanan	16
2.2.5.2.	Tujuan Periklanan	18
2.2.5.3.	Fungsi Periklanan	18
2.2.5.4.	Perencanaan Media	19
2.2.5.5.	Selebriti Dalam Periklanan	20
2.3.	Kerangka Teoritis	21
2.4.	Formulasi Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1.	Lokasi Penelitian	24
3.2.	Variabel Penelitian	24
3.2.1.	Identifikasi Variabel Penelitian	24
3.3.	Instrumen Pengumpul Data	28
3.3.1.	Metode Kepustakaan	28

3.3.2.	Metode Angket.....	28
3.3.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	28
3.3.3.1.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	30
3.3.4.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.4.1.	Proses Pengambilan Sampel	34
3.5.	Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1.	Analisa Sikap Martin Fishbein.....	34
3.5.2.	Analisa Regresi Linier Breganda.....	36
3.5.3.	Uji F	36
3.5.4.	Uji t.....	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Deskriptif Penelitian	39
4.2.	Karakteristik Responden.....	39
4.2.1.	Jenis Kelamin Responden.....	40
4.2.2.	Status Perkawinan Responden.....	40
4.2.3.	Usia Responden	41
4.2.4.	Jenis Pekerjaan Responden.....	42
4.2.5.	Tingkat Penghasilan Responden.....	42
4.3.	Analisis Data.....	43
4.3.1.	Analisa Data Deskriptif.....	44

4.3.2.	Analisa Inferensial	49
4.3.2.1.	Analisa Sikap Martin Fishbein.....	49
4.3.2.2.	Analisa Regresi Linier	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan	59
5.1.1.	Kesimpulan Deskriptif.....	59
5.1.2.	Kesimpulan Inferensial.....	60
5.2.	Saran	61
Daftar Pustaka		
Lampiran		



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1. Tabel Kerangka Teoritis.....	22
3.1. Tabel Uji Validitas	30
4.1. Tabel Jenis Kelamin Responden.....	40
4.2. Tabel Status Perkawinan Responden.....	40
4.3. Tabel Tingkat Usia Responden.....	41
4.4. Tabel Jenis Pekerjaan Responden.....	42
4.5. Tabel Tingkat Penghasilan Responden.....	43
4.6. Tabel Deskripsi Keahlian Bintang Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen.....	45
4.7. Tabel Deskripsi Daya Tarik Bintang Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen.....	46
4.8. Tabel Deskripsi Kepercayaan Bintang Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen.....	47
4.9. Tabel Deskripsi Minat Beli Konsumen Setelah Melihat Iklan Yamaha dengan Bintang Iklan Selebriti.....	48
4.10. Tabel Regresi Linier Berganda.....	51
4.11. Tabel Nilai b dan T hitung.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Kuisisioner Penelitian	63
Lampiran II Jawaban Kuisisioner Penelitian.....	67
Lampiran III Hasil Olah Data Regresi	69
Lampiran IV Tabel r.....	70
Lampiran V Tabel F.....	71
Lampiran VI Tabel t.....	75

