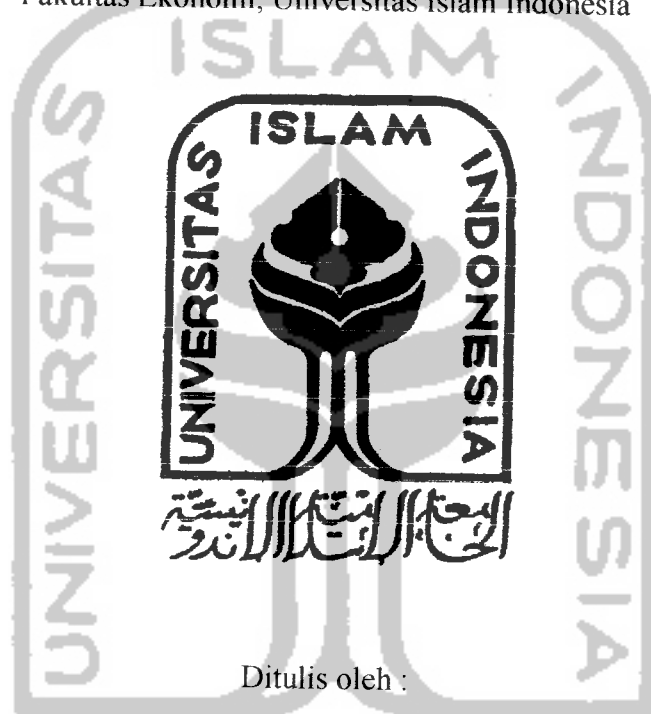


**SIKAP TERHADAP IKLAN YAMAHA DENGAN BINTANG
IKLAN SELEBRITI DAN PENGARUHNYA TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Ditulis oleh :

Nama : Moh Suhardjo
Nomor Mahasiswa : 00 311 152
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005**

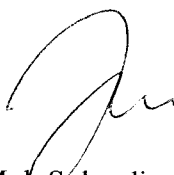
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

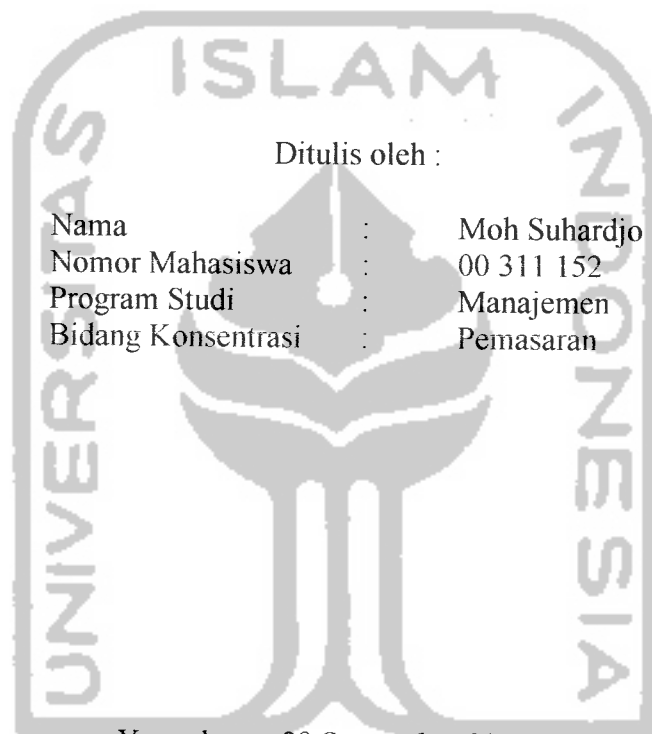


Yogyakarta, 29 September 2005

Penulis,


Moh Suhardjo

**SIKAP TERHADAP IKLAN YAMAHA DENGAN BINTANG
IKLAN SELEBRITI DAN PENGARUHNYA TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN**



Ditulis oleh :

Nama : Moh Suhardjo
Nomor Mahasiswa : 00 311 152
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 29 September 2005,
Telah disetujui dan disahkan oleh
Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Al Hasin', is written over a horizontal line.

Al Hasin DRS., MBA

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

SIKAP TERHADAP IKLAN YAMAHA DENGAN BINTANG IKLAN SELEBRITI
DAN PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

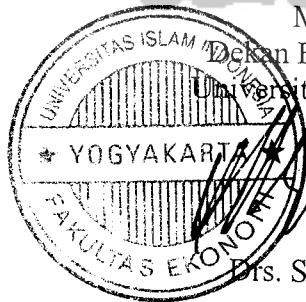
Disusun Oleh: MUH SUHARDJO
Nomor mahasiswa: 00311152

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS
Pada tanggal : 22 November 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Al Hasin, MBA

Penguji : Drs. Abdul Moin, MBA

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Drs. Suwarsono, MA

Kata Pengantar



Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur atas rahmat & hidayah Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul ***“Sikap terhadap iklan Yamaha dengan bintang iklan selebriti dan pengaruhnya terhadap minat beli konsumen “*** yang disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program pendidikan Strata Satu (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah berperan membantu kelancaran dalam penyelesaian keseluruhan dari penelitian ini baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Suwarsono Muhammad, MA selaku Dekan FE-UII Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Al Hasin M.B.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan pengarahan, motivasi, ide, kritik dan saran kepada bimbingannya selama proses penyusunan skripsi.

- pe
pe
pe
da
W
3. Bapak/Ibu dosen FE-UII yang telah memberikan sumbangan ide dan pengetahuan bagi penulis.
 4. Seluruh masyarakat didesa Condong Catur yang telah bersedia memberikan kesempatan waktunya untuk mengisi kuisisioner demi kelancaran skripsi ini.
 5. Teman-temanku di rumah **“Bagong House”**: Kahar koplaks, Growong, Gundul, Bos Edi, pak Tono, dan mas Jhe matur nuwun baju’e. Dan tetanggaku yang paling heboh mas Gondeng dan mas Bagong sekeluarga.
Thanks for your support!
 6. **“Keluarga Besarku”** di Yogyakarta : kakakku Puji sekeluarga, kakak Edi dan istri barunya mbak Wid, adikku Maya, Anita, Santi imut, Fina dan Yessy yang selalu mendukungku untuk terus maju.
 7. Mas Agus, pak RT dan Uus yang telah menjadi tentor saya selama pengerjaan skripsi ini.
 8. Teman-teman mantan penghuni **“Penjara suci”** disolo : Gondes, Erte, Esha, Joyo, Uus, Izzul, Rizki dan masih banyak lagi Thank’s telah mewarnai kehidupanku dan membuatku begini.
 9. Teman Seperjuangan **“kelas Manajemen B 2000”** : Yoga Slemania, Bagoes kltn, Oik, Wawan, Edo, Bintoro gila, Mbah Somat, Coro, Maskot, Panji, Reza, Giri & Itenk dan buanyak lagi..
 10. Semua sobat-sobatku yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.