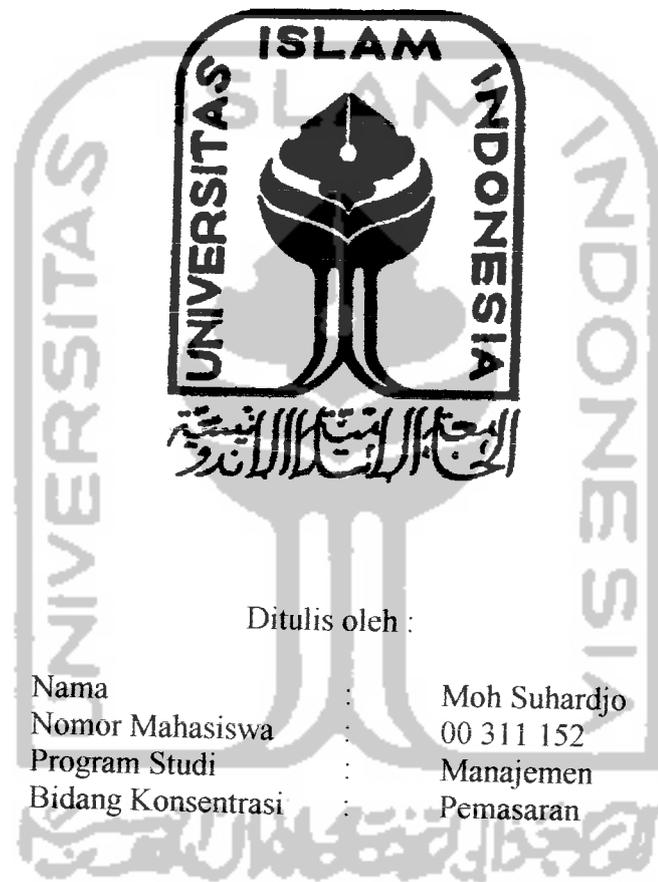


**SIKAP TERHADAP IKLAN YAMAHA DENGAN BINTANG  
IKLAN SELEBRITI DAN PENGARUHNYA TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN**

**SKRIPSI**



Ditulis oleh :

Nama	:	Moh Suhardjo
Nomor Mahasiswa	:	00 311 152
Program Studi	:	Manajemen
Bidang Konsentrasi	:	Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI  
YOGYAKARTA  
2005**