

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan produk pada fashion busana muslimah di Yogyakarta yaitu usaha butik Gamis Amika, Dafh Hijab, dan Koppi Holic dengan pencapaian tujuan berdasarkan perspektif Islam. Dalam strategi pengembangan produk adapun beberapa yang harus dikembangkan untuk dapat meningkatkan kualitas produk tersebut sehingga dapat juga meningkatkan kepada penjualan pula. Setelah melihat hasil penelitian dan pembahasan di bab sebelumnya bahwa pada usaha yang dilakukan di penelitian pada 3 (tiga) bisnis busana muslimah terdapat tiga perbedaan pula pada desain produk. Gamis Amika pada desain produk hanya terkadang saja mengikuti tren mode *fashion* terbaru dan terkini dikarenakan desain produknya telah mempunyai desain sendiri sehingga tidak terlalu mengikuti tren mode dalam gaya terbaru berbusana. Dafh Hijab pada desain produk di Dafh Hijab selalu mengikuti tren mode *fashion* busana muslimah terbaru tiap tahunnya tujuannya mengikuti perkembangan produk pada pasar untuk dapat mengembangkan penjualan produk dengan menciptakan produk dengan model terbaru. Koppi Holic pada desain produk di Koppi Holic tidak mengikuti tren mode *fashion* terbaru dalam pengembangan produk karena model yang dibuat hanya dengan model basic atau mengikuti model kain jadi tidak mengikuti model yang ada dari luar.

Berdasarkan perspektif Islam yaitu pada bisnis busana muslimah Gamis Amika, Dafh Hijab, dan Koppi Holic sudah mengikuti ketentuan syariat Islam melalui pengukuran syarat atau ketentuan berpakaian sebagai wanita muslimah terdapat dalam Al-Qur'an dan Hadist yang dikemukakan

oleh Syaikh Muhammad Nashirudin Al-Albani dalam ketentuan berbusana muslimah.

B. Saran

1. Bagi Pemilik Usaha Gamis Amika, Dafh Hijab dan Koppi Holic

Berdasarkan hasil penelitian dan juga kesimpulan tersebut pengembangan produk yang dilakukan dapat terus ditingkatkan karena dalam penjualan produk adalah hal terpenting untuk diperhatikan sehingga dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Selain itu produk busana muslimah yang dijual harus sesuai dengan ketentuan syariat Islam. Maka penulis sarankan untuk dapat selalu mengembangkan produk untuk dapat menjadi tolak ukur utama dalam penjualan.

2. Bagi Penelitian selanjutnya

Adapun untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan kualitas penelitian dengan data yang lebih akurat. Selain itu juga meningkatkan kualitas pembahasan dalam analisis strategi pengembangan produk busana muslimah dengan berdasarkan perspektif Islam dengan teori yang lainnya. Sehingga dapat melihat bagaimana dalam pengembangan produk yang dibuat sesuai dengan ketentuan syariat islam.

الجمعة الاستدال انبسط