

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PADA FASHION BUSANA MUSLIMAH PERSPEKTIF ISLAM DI YOGYAKARTA

NURUL ELISA PUTRI

15423051

Pengembangan produk adalah suatu aktivitas yang dilakukan dalam menghadapi perubahan kearah yang lebih baik atau memperbaharui produk lama kebaru, sehingga dapat memenuhi dan memberikan kepuasan terhadap konsumen. Busana muslimah yang sesuai dengan dalil di Alqur'an dan sunnah yaitu : menutupi seluruh tubuh, warna pakaian tidak mencolok, tidak transparan, longgar dan tidak ketat, tidak menyerupai lawan jenis dan tidak menyerupai perempuan non muslim. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan produk pada *fashion* busana muslimah pada Gamis Amika, Dafh Hijab dan Koppi Holic serta berdasarkan perspektif Islam. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan menghasilkan data yang bersifat kualitatif. Pengumpulan data dengan metode wawancara dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan produk busana muslimah berdasarkan perspektif Islam ditinjau dari desain produk dengan ide/gagasan yang berbeda pada tiga bisnis yaitu di Gamis Amika hanya terkadang mengikuti tren mode *fashion*, di Dafh Hijab selalu mengikuti tren mode *fashion* dan di Koppi Holic tidak mengikuti tren mode *fashion*. Sedangkan berdasarkan perspektif Islam ketiga bisnis busana muslimah tersebut sudah mengikuti ketentuan syariat Islam.

Kata Kunci : Pengembangan produk, busana muslimah, perspektif Islam.

الجمعة الإسلامية الأندلسية

ABSTRACT

STRATEGY OF PRODUCT DEVELOPMENT IN MOSLEM FASHION OF ISLAMIC PERSPECTIVE IN YOGYAKARTA

NURUL ELISA PUTRI
15423051

The product development refers to an activity in facing a change to a better direction or the renewal of old product to new one purposely to meet and give the customer satisfaction. Muslim fashion in conformity with the postulates in Al-Qur'an and Sunnah, includes covering the entire parts of body, the inconspicuous color of clothes, not transparent, loose and not tight, and not resembling the opposite sex and non-Muslim women. This study aims to analyze the product development in Muslim fashion based upon the personal order and Islamic perspective. The research method used was descriptive research resulting in the qualitative data. Data were collected using interviews and documentation. The results showed that the product development of Muslim fashion has been based on Islamic perspectives in terms of product design with different ideas. In this case, there were three types of business to be concerned: *Gamis Amika* only sometimes following the trend of fashion, *Dafn Hijab* always following fashion trend and *Koppi Holic* not following the trend of fashion. Meanwhile, in the Islamic perspective, those three Muslim clothing businesses have followed the provisions in Islamic laws.

Keywords: Product Development, Moslem fashion, Islamic perspective

July 30, 2019

TRANSLATOR STATEMENT
The information appearing herein has been translated
by a Center for International Language and Cultural Studies of
Islamic University of Indonesia
CILACS UII 'JI. DEMANGAN BARU NO 24
YOGYAKARTA, INDONESIA.
Phone/Fax: 0274 540 255